



商工 糸魚川

いといがわ

1

January
2022

No.549



糸魚川商工会議所HP



**LINE
公式アカウント やっています**



管内事業者の皆さまに、当所の事業やイベント、施策情報をタイムリーにお届けします。糸魚川商工会議所**LINE公式アカウント**の登録をお願いします。

糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16

ひすいの
街めぐり
155

糸魚川のあんこう鍋

1月の底冷えするこの時期に、熱々のあんこう鍋は糸魚川の風物詩となっています。湯気の向こうにみんなの笑顔が見えるようです。

今では糸魚川のあんこうを求めて、県外からも多くのお客さんが訪れてくれるようになりました。

市内では感染対策を十分に気をつけて、糸魚川荒波あんこうフェアが12月1日から3月31日まで行われています。

《写真撮影：高橋広報委員》



2022

ウィズコロナで 地域経済活動との 両輪となる1年に



高瀬会頭による年頭の挨拶

新年賀詞交換会は感染防止に努めセレモニーのみ開催

1月6日、高瀬会頭となって初めてとなる令和4年新年賀詞交換会がヒスイ王国館で開催されました。昨年に引き続き今回も新型コロナウイルス感染症の感染防止のため、会員事業所1名、来賓も限られた方のみとして出席者総勢約170名で懇親会はずにセレモニーのみを行いました。

高瀬会頭による年頭挨拶の後、米田 徹糸魚川市長、高鳥修一衆議院議員、梅谷 守衆議院議員、森ゆうこ参議院議員、打越さく良参議院議員、中村康司新潟県議会議員が祝辞を述べられました。当日は祝賀会がないことから、飲食店の支援を目的に食事ご利用券1,000円分を参加者に配布いたしました。

年頭所感

糸魚川商工会議所 会頭 高瀬 吉洋

あけましておめでとうございます。皆様におかれましては新しい年を迎え気持ちを新たにされたことと思います。

糸魚川市内では昨年11月以降感染者の発生がなかったことから、市が実施した「今すぐ宴（うたげ）キャンペーン」を活用し、多くの団体、企業の忘年会などが実施されたことで、多くの人たちの動きが活発化したことを実感いたしました。新しい年を迎えましたが、このままこの状況が続く、地域経済が回復に向かうことを心から願っております。

しかし、年末には従来型より感染力が強いと言われていた変異株オミクロンの国内での感染が確認され、全国的にも感染者の増加がみられることから第6波の襲来を心配しております。経済回復のためにも早急に感染者の増加を防ぐ対策を講じていただけるよう国や県にお願いしたいと考えております。

加えて、世界的なコロナ感染症の影響もあり世界規模で半導体不足による各種の製品の納品遅れや、ウッドショックによる木材不足、原油高による影響など、飲食が回復しつつあるとはいえ他の分野の景気後退への影響を懸念しているところであります。

当所では、コロナウイルスの影響で落ち込み始めた地域経済を支えるために糸魚川市と連携して、昨年7月には飲食関係を支援するため「糸魚川元気応援券」9,000万円分の発行や年末の12月には自動車やリフォームなど耐久消費財などいろいろなものに利用できる「プレミアム付き商品券」7億8千200万円分を発行し、購入された皆様から利用されております。昨年末での利用状況は車、家電品、リフォームなどにも利用されており、各業種において経済効果が出ていると判断しております。

これにより、本年3月までに商品券の8億円と上積み効果で市内に8億円以上が還流することを期待しているところであります。

さて、地域の景況であります。令和3年の1月から6月までの上期景況調査結果は、会報の9月号でお知らせしましたが、全業種の景況DI値では飲食・宿泊・卸小売は依然厳しい状況が続いていますが、全業種全体としては緩やかに回復基調になっていると判断いたしました。

7月から12月までの後期景況予測では全業種景況予測DI値は改善していくとの予測でありました。後期となる年末の忘年会時期に「今すぐ宴（うたげ）キャンペーン」効果で飲食・サービス関連は少し活気づいていたことから、1月に実施予定の後期景況調査の結果に期待をしております。

さて、地域の40数年にわたる悲願である「松本・糸魚川連絡道路」につきましては関係者のご尽力もあり、少しずつ進展を見せており、昨年の12月22日には安曇野市豊科公民館において建設推進議員連盟長野県連絡会議主催で「早期完成を求める総決起集会」が長野県出身の国会議員、県会議員、沿線市町の首長、経済団体関係者約200名の出席により開催され、私も出席し参加者の早期完成への熱意をこの決起大会で感じました。本年は新潟県側全ルートの事業化決定に向けて大きく前進することを願っております。

また、国道8号の富山県境となる親不知付近の道路改良に向けて調査が続行されており、東の糸魚川東バイパスについては間脇～梶屋敷間の道路設計が継続されております。松糸、親不知、東バイパスの道路の整備は糸魚川の産業振興に大きく貢献することから、今後も早期整備に対する要望活動が続けていきますので、地元産業界の皆様からも特段のご支援をお願いいたします。

道路と合わせ、基幹産業振興には欠かせない姫川港も着々と整備が進められており、社会インフラ整備の進展は地域経済活性化に大きな要素となることから、今まで以上にご支援をお願い申し上げますとともに関係する企業の皆様からのご支援も合わせてお願いいたします。

交流人口拡大も地域経済にとっては重要な課題であり、会議所では地域の固有資源である「ヒスイ」や「奴奈川姫」を活用した地域ブランド化事業を推進しております。

当所で2年前から検討が重ねられてきた結婚35周年を祝う「翡翠婚ツアー」は令和2年秋に実施したモニターツアーの意見を参考にして昨年の6月には本番となる第1回「翡翠婚ツアー」を実施する予定でしたが、コロナ禍と県外移動の自粛が重なりやむなく中止といたしました。本年はコロナの状況を見極めつつ再度「翡翠婚ツアー」の実施を観光協会と一緒に実施する予定であります。日本商工会議所が実施した「2021年度きらり輝き観光振興大賞」にこの企画でエントリーしたところ、準グランプリにあたる「優秀賞」を受賞し、委員として本企画の構成に参画していただきました多くの皆様と受賞の喜びを分かち合ったところであります。

「ジオパーク」、「ヒスイ」、「奴奈川姫」など、糸魚川特有の観光資源を活用した旅行商品の開発を観光協会や行政などと連携して推進し、糸魚川市への交流人口拡大による地域経済への波及効果を高めていきたいと考えております。



会議所 議員 2022 年男

(敬称略・順不同)



糸魚川防災(株)

山田 春正 《昭和25年1月12日生》

新年の抱負 ポケ防止に市販されていない機器を自作したい

趣味: 施盤等工作機械を使って廃棄機器修理、ラジオコン、アマチュア無線



(株)渋谷建設

渋谷 一正 《昭和25年6月15日生》

新年の抱負 一歩ずつ前へ

趣味: 音楽、旅行

また、当所の重点事業の一つとして推進している、ものづくり企業の雇用や市場開拓などを図るための「産業創造プラットホーム事業」も3年目を迎えて着々と基盤が整いつつあります。

内容について話を聞いてみたいという企業の方は会議所にお問い合わせいただければ説明にお伺いします。ぜひ、会員企業の皆様からは積極的な参画をお願いいたします。

当所は、会員を含めた個社支援と地域振興を中心に運営しておりますが、本年もコロナ感染症がどのような状況となっていくのか情報をつかみながら、役職員一丸となって当所の役割を果たすため努力いたしてまいりますので、会員ならびに関係団体の皆さまのご支援・ご協力をお願い申し上げます。

本年の干支は「壬（みずのえ）の寅」であります。壬の寅年は新しいものが誕生し成長する年、新しい動きが始まる年と言われております。皆様には新しいことにチャレンジする年としてこの困難な状況を乗り切っていただけますようお願いするとともに、当所としても関係機関と連携し適時・適切に経済対策の実施や会員の支援に努力していきたいと考えております。

結びに、本年はコロナ感染症に対する治療法が確立され、コロナ禍が収束に向かうことを願うとともに、会員企業、関係各位の皆様にとって良い年となることをご祈念申し上げます。本年もよろしくお願いいたします。

動画で魅力を発信！

「塩の道」で結ぶ 新潟・長野 広域観光連携



当所では、塩の道広域圏の政策協議機関「塩の道経済懇談会」としてこれまで「塩の道」をキーワードに観光、文化、経済など広域圏の活性化の方策を探り、課題を検討、提言や要望等を行ってきました。現在、広域観光に注力し、各地域のもつ魅力を「塩の道」エリアというひとつの面として誘客に向け発信しています。

この度、沿線4商工会議所（糸魚川、長野県大町、松本、塩尻）で、各地域の魅力をまとめたプロモーション動画を作成し、You Tubeにおいて公開を始めました。



正副会頭会議

12月15日

● 日程調整

糸魚川市観光協会糸魚川支部理事会、糸魚川市特別職報酬等審議会、糸魚川法人会翡翠デザイン画コンテスト表彰式・新年賀詞交換会 ほか

● 新入会員の承認について

● 新潟日報社 糸魚川市駅北大火から5年企画広告について

● テイクアウト・デリバリーde応援キャンペーンについて

● 新年賀詞交換会について

● 部会の開催状況について ほか

12月28日

● 日程調整

明星セメント(株)新年の挨拶、(株)デンカ新年の挨拶、荒波あんこう祭り糸魚川会場開会式、富山第一銀行糸魚川支店親和会新年会、糸魚川信用組合本店信友会新年総会 ほか

● 新入会員の承認について

● 後援依頼について

● 翡翠を新潟県の石にする会 会長の就任について

● 新年賀詞交換会について ほか

1月4日

● 日程調整

押上・寺町商工連盟新年会

● 令和3年度第5回常議員会について

● 新年賀詞交換会について ほか

なお6割で影響 宿泊・旅行・飲食 では95.8%に

昨年10月、第6回目となる新型コロナウイルスの影響に関する調査を市内の商工会議所、商工会会員を対象に実施しました。回答数243会員で、回答率は19.6%。

10月25日現在、新型コロナウイルスの影響があるとする事業者は63.4%で、前回5月の調査と比べてほぼ横ばいとなっています。(表1)

影響があるものでは、国内の売上減少がもっとも多く39.1%、次いで国内の仕入の遅延(26.7%)、資金繰りの悪化(21.0%)と続いています(表2)。前回、第5回調査と比べて国内、国外とも仕入の遅延とする回答が多くなっていて、半導体不足による部品や電気製品、資材の納品遅れが事業の運営に大きな影響が出てきています。

表1 新型コロナの影響(全体) ■ 影響ある □ 影響ない

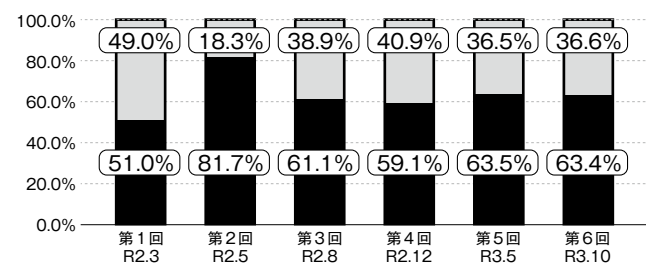


表2 影響があるもの

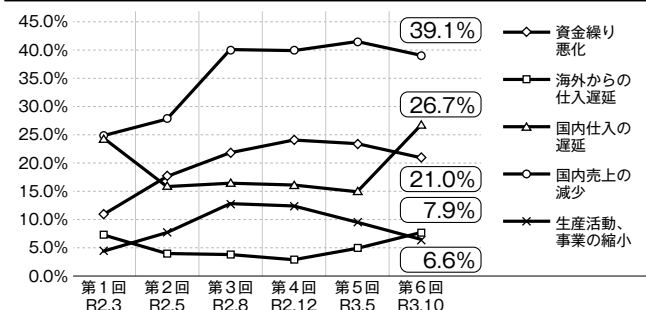


表3 新型コロナの影響(業種別) ■ 影響ある □ 影響ない

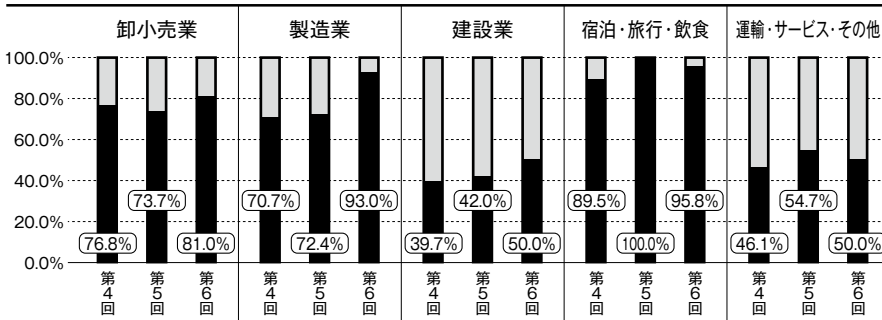


表4

1	1～2割程度減少	99	41.4%
2	3～4割程度減少	40	16.7%
3	5割以上減少	15	6.3%
4	ほぼ変わらない	73	30.5%
5	1～2割程度増加	10	4.2%
6	3割以上増加	2	0.8%

業種別では(表3)、宿泊・旅行・飲食業ではほぼすべての事業者でコロナの影響が大きく、卸小売業でも80%前後の事業者が影響を受けています。製造業では前回までは70%程度で推移していましたが、今回調査では93%に急上昇しています。

建設業では50%となっていますが、少しずつ増加していて、便器や部品などの納品遅れで工事が予定通り進められないといった声も聞かれています。

コロナ前と比較した今後の1年間の売上予測では(表4)、ほぼ変わらないが30.5%ですが、1～2割減少が41.4%、3～4割減少16.7%、5割以上減少とする事業者も6.3%あり、およそ6割の事業者でこの先もこれまでの売上は期待できないとする見方がされていて、今後の収益確保や経営改善といった対策が不可欠となっています。

コメントでは、「10月に入って確実に人流が増加している」、「県外からの来客が増えてきた」、「県外ナンバーの車が増えている」といった動きがある反面、「人手不足」、「原材料の高騰」、「半導体関係の品薄状態が続いている」、「コミュニケーション不足」、「早く戻らないと事業継続、雇用維持が厳しい」といった切実な声も多く聞かれています。

NICOを活用してみませんか



■NICO総合相談窓口 025-246-0025
<https://www.nico.or.jp/> info@nico.or.jp

令和3年分
確定申告
国税庁

～感染リスク軽減のための税務署からのお願い～

密を避けて

ご自宅からスマホ・パソコンでe-Tax

既に80%以上の方が、確定申告会場に来場せずに確定申告しています。

- 給与の源泉徴収票をスマホで撮影すると自動入力できます
- マイナポータル連携の自動入力の対象にふるさと納税などが追加されました
- マイナンバーカードをスマホで読み取れば、ICカードリーダーなしでe-Taxができます

密を作らない

確定申告会場への入場には整理券が必要です。【※申告書等の提出のみは不要です。】

各会場で当日配付します ▶ LINEから事前発行もできます

来場される場合はお早めにお越しください。

申告 納税

所得税および復興特別所得税・贈与税 令和4年 3月15日(火)まで

消費税および地方消費税(個人事業者) 令和4年 3月31日(木)まで

詳しくは 確定申告 検索

R3 働き方改革推進支援助成金事業

フードメッセ in にいがた2021

出展しました

11月10日(水)～12日(金)の3日間、新潟市の朱鷺メッセにおいて、日本海側最大規模の食の見本市「フードメッセ in にいがた2021」が開催されました。

324社が出展し、3日間の来場者数は7,716名。コロナウイルス感染症の影響により出展者・来場者ともに大幅に減少した昨年と比べると、多くの方が来場されました。

当所会員企業からも(株)お米の配達人・ワークセンターにしようみ・(株)山呉・(有)渡辺酒造店の4社が出展し、各社それぞれ特色のある商品の試飲や試食を通して商品の特性を説明し、糸魚川産品の今後の採用が期待される展示商談会となりました。



新入会員交流会

開催しました

12月21日(火)、割烹 倉またにて新入会員交流会を開催しました。

この事業は、平成29年度以降に入会された会員(88事業所)を対象に「糸魚川商工会議所」をより身近に感じてもらうために、会員同士や会議所役職員、所属部会長等との交流の場として開催したものです。



集合写真

また、アトラクションとして市内共通商品券が当たるジャンケン大会を実施し、楽しい集いとなりました。

ご参加いただいた皆様、ありがとうございました。



ジャンケン大会の様子

利益を確保する仕組みを学ぶ

原価と値決めの基礎講座 &個別相談



12月2日(木)、12月13日(月)の2回にわたり、中小企業診断士の平野康晴先生(ひらの経営支援事務所)を迎え、原価計算と値決めについてのセミナーと個別相談会を開催しました。(制度改正に伴う専門家派遣等事業)

企業にとって、このコロナ禍においても売上を上げ、利益を確保していくためには、原価を正確に見積もり、原価に基づいた適切な値決めが重要となります。

今回のセミナーでは、まず1回目の講義で原価とは何かを知っていただき、計算する方法を学びました。特に製造業や建設業の方にとって役立つ内容になりました。

そして2回目の講義では原価に基づいた値決め方法や人間の心理を理解した上での値決めの仕方について学びました。

原価の把握と正しい値決めが経営を左右することの重要性を解説していただきました。

相次いで部会開催

Utageキャンペーンも積極的に活用

昨年の12月、相次いで部会が開催されました。

ワクチン接種が進んできたことから、高瀬会頭から経済を動かすためにも部会を積極的に行ってほしいとの要請もあり、4つの部会が開催されました。

参加者からは、「週末に限って言えばコロナ前の8割程度まで戻ってきた」(タクシー)、「Utageキャンペーンの効果は大きい」、「1年を通して祭り中止の影響が大きい。けんか祭りも2年中止となったが飲食店のみならず衣料など他の業種にも影響している。来年はやってもらわないと地域の店はもたない」、「去年は飲食店の休業等で魚の価格が下がった。地方発送も動かないため、今年の年末はかなり厳しくなると思われる」(魚介卸)、などといった声が聞かれていました。部会開催状況は次のとおりです。

- 12月 8日 諸業部会(秋山澄雄部会長)
- 12月 9日 運輸・港湾業部会(猪又一義部会長)
- 12月13日 卸売商業・小売商業合同正副部会長会議(樋口佐登子卸売商業部会長、酒井久和小売商業部会長)



卸売・小売商業
合同部会
(正副部会長)

一般社団法人糸魚川青年会議所
2022年度
理事長

有限会社 友スタッフサービス
中林 友幸



CONNECT

新年あけましておめでとうございます。

日頃より、当青年会議所の活動にご理解・ご協力を賜り誠にありがとうございます。

2022年度は、スローガンを「CONNECT」と掲げ、副題として「～今と過去を繋げ、今と未来を繋げる～」と付けさせていただきました。

本年度、一般社団法人糸魚川青年会議所は創立55周年を迎える節目の年となります。この節目の年に、先輩方が地域課題の解決の為に行動してきた想いを学び、未来へ繋がる糸魚川J.Cをつくりたいという想いを込めさせていただきました。

組織構成としては36名、5委員会を設け、「私たちの活動がより広まる為の組織作りとICTの活用による発信」「交流を通じ、より結束した組織づくり」「持続可能なまちとなる為に地域内経済循環を高める」「交流人口拡大の為に糸魚川の魅力を再認識し、糸魚川市民へ共感のできる発信を行う」「創立55周年記念事業・式典を挙げる」以上の取り組みを行っていきます。

本年度も地域の皆様に私たちの活動が少しでも届くよう努力をしてみたいです。どうぞ引き続きご理解ご協力を賜りますようお願いいたします。

※このコーナーは青年会議所に寄稿をお願いしています。

商工いといがわ

新入会員紹介

auショップ糸魚川

店長 鈴木 裕也 さん
糸魚川市南寺町1-10-3
TEL.025- 553-1156
令和2年12月1日入会



皆様に楽しいモバイルライフをご提案できるよう、地域に密着して社員一同がんばってます！

auをご利用の方はもちろん、それ以外の方も是非遊びに来てみてください！よろしくお願いします！



本コーナーは、新たに入会した会員を順番に紹介しています

会員サービス

従業員と
その家族の
未来を守る

担当 総務課 塚田

所得補償共済

病気やケガによる入院、自宅療養などの理由で就業不能になった時の所得を補償する所得補償共済。満15歳以上、満65歳未満の方が対象で、掛金は年令・職種に関係なく1口月額500円でご加入いただけます。

【1口月額500円に対する満年齢別月額共済金額】

年齢区分	月額共済金額	年齢区分	月額共済金額
満15歳～満19歳	97,500円	満45歳～満49歳	25,800円
満20歳～満24歳	66,900円	満50歳～満54歳	22,200円
満25歳～満29歳	59,400円	満55歳～満59歳	20,700円
満30歳～満34歳	48,000円	満60歳～満64歳	19,800円
満35歳～満39歳	38,400円	満65歳～満69歳	15,600円
満40歳～満44歳	30,900円	(継続延長に限る)	

トレンド通信

世界の食通が注目する『アニマルウェルフェア』を取り入れたとんかつ屋

先日、高知県で木工製品を手掛ける事業者さんが、「近頃の商談会に行っても、この商品にSDGsの要素があるか最初に聞かれる」と話していました。そもそもその要素がないと、商談のスタートラインにすら立てないと嘆いていました。こうした世界的な物事の考え方の潮流が地方の小さな事業者のビジネスそのものに大きく関わってくる時代なのだと思います。

そういう意味で今後注目すべき動向の一つに「アニマルウェルフェア」があります。「動物福祉」などと訳されるこの言葉は、家畜の飼育方法について虐待しない、飼育環境を整えるなど飼育管理に配慮を求めるもので、国際獣疫事務局(OIE)が勧告したものです。SDGsの17のゴールにはじかに動物福祉に触れたものはありませんが、食料分野や環境分野など関連する項目はいくつもあります。

今後世界的なトレンドとなつて、国内でも実施を強く求められるようになるのは確実です。もともと生産効率重視とは一線を画する考え方なので、関わる事業者にとっては当然コストアップの要因になります。世界的な捕鯨禁止の動きと日本の食文化の例を見ても、こうした話は理屈というよりも思想の違いなので、考え方はどうあれ現実的にビジネスが大きく影響されるのは間違いありません。

ではどうすればいいのでしょうか。私が注目したのは最近、東京・表参道に開店したあるとんかつ屋です。この店は開店1年でミシュランガイドに掲載された高田馬場のとんかつ屋を手掛けた人がつくったもので、まもなく世界の食通から注目される店になると思われます。

この店は、全国からいくつかの銘柄豚を選んで提供しているのですが、お店のホームページには、それぞれの豚がどのような

環境でどのように育てられたかの情報を掲載しています。そこには、豚肉の特徴や味わいなどとんかつに直接関わる要素の解説だけでなく、アニマルウェルフェアや育成方法にサステナブルな環境配慮の仕組みを取り込んだ生産者の話もあり、SDGsに関心の高い人を顧客にしたいというお店の意図が感じられます。

お客さんにとって単なる食事の味やサービスだけでない部分を付加価値として納得してもらうように情報発信をしているのです。これまでの食のブランドづくりでは、まず商品の機能(味や物の良さ)を伝え、次に歴史やつくり手のこだわりの技術などのストーリーを重視してきました。さらにこれからは、扱う原材料の生産方法や、それに関わる人たちの働き方までもが問われるようになってきます。

実はこうしたトレンドへの対応力は、効率的な大量生産を前提とした大企業よりも、地方の小規模事業者のようなスケールを追求しないビジネスの方が向いています。ですから、小規模事業者にとって、高付加価値をきちんと評価してくれる顧客とつながるチャンスだといえます。

わたなべ・かずひろ

日経BP総合研究所 上席研究員 渡辺 和博

日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に「地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり」(日経BP社)。



振興委員と指導員の

巡回ペア訪問

振興委員 木島 一
会議所指導員 黒坂 忍

(有)ランバー羽生

代表取締役 田鹿 勝さん

所在地 糸魚川市大字羽生463-5
電話 025-553-2156
定休日 隔週土曜、毎週日曜、祝日



(左)田鹿さん、(右)木島さん

西海地区羽生にある(有)ランバー羽生さんに振興委員の木島さんと訪問しました。

(有)ランバー羽生さんは、勝さんの祖父が田鹿木材を創業し、仕事内容を受け継ぐ形で勝さんの父がランバー羽生として平成7年に創業されました。そして、平成8年に勝さんが9年間勤務していた設備工事会社を退職し、Uターンで戻り、平成20年に代表に就任し現在に至ります。

営業のメインは製材業ですが、他にも建築請負業、不動産業もされています。製材業者が減少し、今では糸魚川市内5社になってしまい市内の建築業者にとっても貴重な製材業者です。

代表の勝さんは、以前から地元産の木を活かしたことが出来ないかと考えていたところ、ある会議所の会員さんとの雑談の中からヒントを得て『地元産 朴(ホオ)の木』を使えないかと思いつきました。朴の木は、野球グラウンドを整備するトンボや

水に強く手触りが良いためまな板にも利用されていました。辺材はややくすんだ白色、心材はオリーブグリーンを薄めたような緑がかかったくすんだ色であることから、朴の木に糸魚川らしいインパクトがある名前を考えていたところ、英語で翡翠をJade、朴の木の学名Magnolia(マグノリア)を使い、『Jade Magnolia』という名前が思いついたそうです。昨年、約1年をかけ商標登録しました。

田鹿さん曰く「これから、翡翠の大地糸魚川で育った『Jade Magnolia』を知ってもらうことで糸魚川の森林資源を販売するキッカケ作りになってもらえれば」と謙虚。まずは『Jade Magnolia』の良さを知ってもらい、使ってくれる輪が広がればと考えています。

これから『Jade Magnolia』を使った商品達が生まれてくるのが楽しみです。

新型コロナウイルス対応支援情報

《速報》事業復活支援金

新聞等で報じられている事業復活支援金について、現在、国から公開されている内容を記載します。なお、最終的に変更になることもありますので、ご了承ください。

〔事業復活支援金とは〕

2022年3月までの見通しを立てられるよう、コロナ禍で大きな影響を受ける事業者には5か月分の売上高減少額を基準に算定した額を一括給付します。

〔対象者〕

全業種の中小小規模事業者

「2021年11月～2022年3月のうちいずれかの月の売上高」が、「2018年11月～2021年3月までの任意の同じ月の売上高」と比較して50%以上または30～50%減少した事業者

〔給付額〕◎算出式にあてはめて計算

※上限額

売上減少率	個人	法人		
		年間売上高1億円以下	年間売上高1億円超～5億円	年間売上高5億円超
▲50%以上	50万円	100万円	150万円	250万円
▲30～50%	30万円	60万円	90万円	150万円

国が準備完了次第、申請受付を開始する予定です。開始時期が判明次第、当所ホームページ等でお知らせいたします。

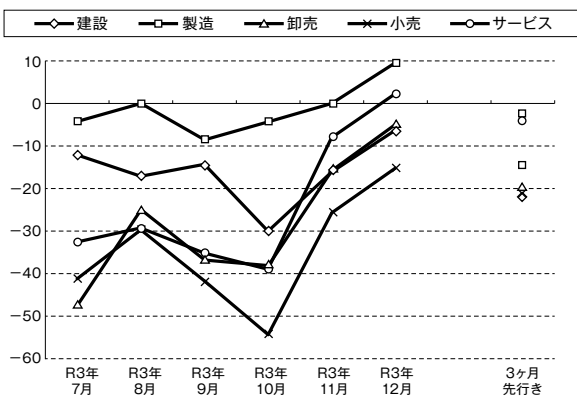
経営支援課長 山邊 暁孝

CCI-LOBO

商工会議所早期景気観測システム

全国産業別業況DI

R3年12月の概要



- ▶ 住環境を見直す消費者からリノベーション依頼が多く、売上は増加。ただし、受注を受けても給湯器やトイレなどの品不足により完成遅延が発生している(一般工事業)
- ▶ テイクアウトやデリバリーによる売上が引き続き好調。店内飲食についても、少人数の団体が中心ではあるが、宴会の予約が入り始めている(飲食店)
- ▶ 受注は堅調だが、円安の影響や原材料価格の高騰による採算の悪化が課題となっており、新型コロナウイルス感染拡大前の業況までの回復はまだ見込めない(通信機械器具製造業)

いといがわ 地域経済ミニ情報

項目	単位	2020年1月～12月	A 2021年8月	B 2020年8月	前年A同月B	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	—	218,677	213,778	102.3	▲
市内金融機関貸金高	百万円	—	71,394	70,455	101.3	▲
2 当所管内から国民生活金融公庫へ普通貸付件数	件	28	0	2	0.0	△
同貸付金額	千円	150,300	0	2,200	0.0	△
3 当所マル経資金申込件数	件	11	2	0	—	—
同申込金額	千円	64,900	15,000	0	—	—
市振興・景気/県産育資金申込件数	件	2	0	0	—	—
同申込金額	千円	22,300	0	0	—	—
4 糸魚川職安管内月間有効求職人数	人	7,920	762	641	118.9	▲
糸魚川職安管内月間有効求職率	人	5,049	427	349	122.3	▲
5 求人倍率	倍	—	1.78	1.84	-0.05	△
6 糸魚川市一般家庭ガス使用量	m	5,092,784	250,832	236,929	105.9	▲
営業・その他	m	3,256,841	232,075	271,753	85.4	△
7 糸魚川市一般家庭上下水道使用量	m	3,133,797	265,812	284,841	93.3	△
営業・その他	m	1,038,654	84,452	97,551	86.6	△
8 糸魚川市一般住宅建築届出()は新築分	件	73 (65)	15 (12)	12 (12)	125.0	▲
同店舗併用住宅建築届出	件	3	1	0	—	—
同工場建築工事届出	件	2	1	0	—	—
9 糸魚川市人口	人	—	40,764	41,555	98.1	△
同世帯数	世帯	—	17,259	17,336	99.6	△
10 糸魚川市IC入出車輻数	台	—	—	—	—	—

※新型コロナウイルス感染症感染拡大に伴い、交通量データの把握を国が行っているためデータ入手が不可

令和3年度全国商工会議所 「きらり輝き観光振興大賞」

優秀賞を受賞

この度、当所が推進してきました「翡翠婚」や「むすびいと」などの地域振興の取り組みについて日本商工会議所から準大賞となる優秀賞という大変喜ばしい評価をいただきました。当所では平成26年度にも「ヒスイネイル」等の取り組みにも準大賞となる振興賞をいただいております、今回で2度目の受賞となります。



写真は受賞報告会の様子

県外等進学者向け 「レッツUターン」登録者への

就職情報提供サービス

のお知らせ

上越商工会議所、新井商工会議所、糸魚川商工会議所、上越商工会連絡協議会では、(公財)新潟県雇用環境整備財団と連携し、企業の就職関連情報をレッツUターン登録者に情報提供するサービスを行っています。詳しくは情報宅配便のチラシをご覧ください。

糸魚川産業創造プラットフォーム

発信力育成セミナー開催

詳しくは、情報宅配便のチラシをご覧ください。

【日 時】令和4年2月21日(月) 14:00~16:00

【会 場】糸魚川商工会議所 ホール

【参加費】1,000円

【問合せ】糸魚川商工会議所 中小企業相談所
(当セミナー担当:内山 ☎552-1225)

商工会議所検定試験 合格者人数

おめでとうございます

●第158回 簿記検定(令和3年6月13日施行)
3級……………1名

●第159回 簿記検定(令和3年11月21日施行)
2級……………2名 3級……………3名



事務局日誌

2021年12月

- 1日(水) 強み発見・訴求セミナー(15日)、水曜会例会
- 2日(木) 賑わい創出特別委員会、正副会頭会議、原価と値決め講座(13日)、PF緑でつなぐ未来創造会議教育レジャーユニット打合せ会議、糸魚川五醸の役員会
- 3日(金) PF緑でつなぐ未来創造会議打合せ会議
- 4日(土) 糸魚川シーサイドバレースキー場安全祈願祭
- 5日(日) プレミアム付商品券休日販売①
- 6日(月) 糸魚川翡翠ジュエリー・アクセサリデザイン画コンテスト応募作品閲覧会、全国商工会議所観光振興大会inおきなわ那覇(分科会:オンライン)
- 7日(火) 日商きらり輝き観光振興大賞表彰式(オンライン)、全国商工会議所観光振興大会inおきなわ那覇(全体会:オンライン)、PF美山プロジェクト委員会
- 8日(水) PF企業ストーリー発信事業打合せ、諸業部会
- 9日(木) 運輸・港湾業部会
- 10日(金) 糸魚川市年末合同特別警戒出発式、全国商工会議所「きらり輝き観光振興大賞優秀賞」受賞報告会
- 11日(土) 塩の道あんどろバスツアー
- 13日(月) 小売卸売商業部会合同正副部会長会議
- 14日(火) feel NIPPON 春 2022共同展示商談会出席説明会(オンライン)
- 15日(水) 専門相談、正副会頭会議、糸魚川警察署協議会、大糸線利用促進輸送強化期成同盟会幹事会
- 16日(木) 糸魚川版DMO連携会議、Zoomウェビナーによるオンラインセミナーの運営講座、県連県内商工会議所広報担当職員研修会(～17日)、熊本県人吉商工会議所視察研修受入(～17日)、PF緑でつなぐ未来創造会議打合せ会議
- 17日(金) 糸魚川経営改善研究会、糸魚川荒波あんどろ祭り糸魚川会場実行委員会
- 19日(日) プレミアム付商品券休日販売②
- 20日(月) PF緑でつなぐ未来創造会議
- 21日(火) IT支援力向上研修(オンライン)、PF運営委員会、新入会員交流会
- 22日(水) 生命傷害共済制度改正概要説明会(オンライン)、PF緑でつなぐ未来創造会議打合せ会議、PF三団体向けコンサルティング養成講座、地域高規格道路松本糸魚川連絡道路の早期建設を求める総決起大会、PF養成講座中間報告会、PF経営基礎簡易講座、PFマッチング検討会
- 23日(木) PF養成講座
- 28日(火) 正副会頭会議

※PF:糸魚川産業創造プラットフォーム

2月の予定

- 専門相談窓口……………毎週第3水曜日 2月16日(水)
- 夜間経営相談室……………毎週月～金曜日 ※要予約
- 正副会頭会議……………2月1日(火)、15日(火)

○ 次回「商工糸魚川」発行日は3月25日です。



2022年の幕開け。年末の吹雪から一転、穏やかな三ヶ日となった。

反面、年末年始にかけて飲食店の閉店が相次ぎ聞かれる。コロナ出現から丸2年。長引く影響で限界を感じている事業者も多いことだろう。出口はもう少し、ワクチンさえできれば、薬ができれば、Utageキャンペーンが好調…。そう言っている間にもオミクロンと第6波の襲来。

正にコロナとの共生。無力さを感じつつ、励みしながら、声かけしながらの日々が続く。㊤