



商工
いといがわ

糸魚川



かほろ糸魚川!!



ひすいの街めぐり 106

「しろ池の森 メイプルシロップ」(糸魚川地域)

春を迎え、雨飾山麓しろ池の森では残雪の中、メイプルシロップの採取が始まりました。真っ白な雪原の中、自然を身体いっぱいと感じ、自然の恵みをお裾分けいただくシロップの採取作業を体験するツアーが今年も行われました。(写真撮影：後藤広報委員)

3
No.499
2017 March

糸魚川商工会議所
〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16



平成28年度地域資源活用新事業全国展開支援事業 「姫の国」プロジェクト調査研究事業を総括



奴奈川姫は「古事記」や「出雲風土記」などの古代文献に登場する高志国(現在の福井県から新潟県)の姫であると言われており、約1800年前の高志国(越の国)の王妃として生誕しました。その後、出雲の大国主命(おおくにぬしのみこと)と結婚し、二人の間に生まれた建御名方命(たけみなかたのみこと)は、隣県・長野県にある諏訪大社の主祭神となっています。

出雲大社や諏訪大社、宮崎県高千穂町など、「古事記」に関連する地域が、まちづくりや観光地づくりで成功してきているのを参考に、今まで地域と深く結びつきながら、あまり注目されてこなかった「奴奈川姫」のイメージを活用し、新たな地域振興の施策としてブランド化を目指してきました。

また当プロジェクトは女性による女性のためのブランドとして女性委員が主体となってブランド化に向けて、コンセプト、ブランド名について検討してきました。

- 【委員会の経過】**
- 委員会準備会 (5月12日)
事業概要説明、ビデオ上映「古事記・大国主命と奴奈川姫」
 - 第1回委員会 (6月17日)
講話「奴奈川姫はどんな人物だったのか？」
郷土史家 土田 孝雄委員
講話「トレンドを知る。ヒット商品を作る」
(株)オレンジア 代表取締役 帆足 泰子氏
 - 第2回委員会 (7月15日)
講話「コンセプトづくりのポイント」
(株)さとゆめ チーフコンサルタント 嶋田 俊平氏
コンセプトづくりに向けたターゲット設定の検討
 - 第3回委員会 (8月23日)
コンセプトづくりに向けたターゲット設定、商品化の方向性検討
 - 第4回委員会 (10月5日)
ブランド名、スローガンの検討、試作品に向けた検討、商品化に向けたガイドラインの検討
 - 第5回委員会 (12月2日)
ブランド名、スローガンの決定、ロゴマークの検討、商品化に向けたガイドラインの検討
 - 第6回委員会 (3月3日)
ロゴマークの決定、ガイドラインの検討、平成29年度推進体制の検討



奴奈川姫とゆかりの地、先進地を調査 ブランドイメージを検討

- 島根県出雲市 (7月26日～28日)
出雲大社周辺、出雲商工会議所「取り組み事業の調査」
- 長野県諏訪地域 (9月13日)
諏訪大社、下諏訪商工会議所「取り組み事業の調査」
- 東京都内セレクトショップ (12月9日)
渋谷ヒカリエ「d47 design travel store」 「久世福商店」ほか
- 共同展示商談会 (2月9日)
東京ビッグサイト『feel NIPPON 春2017』 ほか



統一ブランドコンセプト、ブランド名が決定！平成29年度商品化に向けて参画事業者を募集

ブランド名、コンセプト、スローガン、ロゴマークが決定しました。

今後、現在作成中のガイドラインに基づき参画いただける事業者を募集します。(4月号の会報で募集予定です)

統一ブランドの詳細を下記に決定しました！

※平成29年度にはブラッシュアップするため部分的な変更をする予定です。

【ブランド名】

「結糸」(むすびいと/MUSUBI-ITO)

【ブランド名の意味】

奴奈川姫が持つ

「強く、賢く、美しい」魅力を多くの女性たちへ届けていき、糸魚川で生まれた商品が様々なものとのつながりを生み出す。その想いが「結ばれている糸」のような存在であるブランド名。「結ばれたい」「結び続けたい」「結びたい」といった意味を込めた「結」と糸魚川の「糸」の意味も込めている。

【ブランドスローガン】

おもいをつなげる

【ブランドストーリー】

日本の東西の境界線上に位置する新潟県糸魚川市。海の蒼と深い翠が創り出す壮大な自然の地です。そしてそこは、古代の賢き姫「奴奈川姫」のふるさとでもあります。強く、賢く、美しく。奴奈川姫の人柄でもあり、現代の多くの人がそうありたいと願う女性像はそんな場所で生まれたのかもしれませんが。歴史や神話との結びつきが強い自然豊かなこの地で、そこに住む女性たちがシンプルで飾り気はないけれど、丁寧に。自分が使いたいと思うものを一途に。たくさんの想いを込めて作った商品を、より多くの人に知ってほしい。

その商品は日本の東と、西を。

神話と、現代に生きる人を。

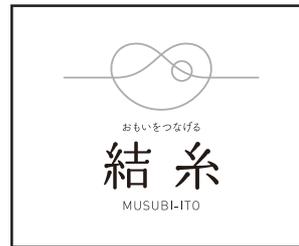
今の自分と、これからの自分を。少し控えめで変わりたいと思っている自分と、目指すべき女性像を。

商品を買ってくださるお客様と、糸魚川市・その作り手を。そんな様々なものを「つなぎ、結んでいく」ブランドとして誕生しました。

【ガイドライン】

※現在詳細について検討中で、平成29年度に決定の予定です。

【ロゴマーク・ロゴタイプ(基本タイプ) ※組合せは多種】



【マークに込めた意味・イメージ】

- ・糸の結び目と「おもい」をイメージしたハートをかけあわせたデザインです。
- ・糸魚川のシンボルでもある勾玉を強調し過ぎずシンプルに表現女性のしなやかさを

イメージした細い曲線を使用、さらに1本の線で描くことで「思いの強さ」「一途な思い」をイメージしました。
・シンプルなデザインなので事業者の作る商品・素材を邪魔することがありません。また、ハート内の円に糸を通すことで「つなげる」、「えんをつなげる」、「心からの思いを贈る」をイメージします。

Smile いとがわ まわーる

一丸となって街に笑顔を(^^)

日本海口まわーる(会長:小坂 功広 域商店街会長)は、Smileをテーマに3月25日に開催されるいとがわバル街にあわせて、復興機運を盛り上げるSALEを実施します。

まずは市民の皆さまに商店街で飲食やお買い物を楽しんで笑顔になってもらうことが復興への第一歩だと考えています。

SALEでは、各参加店で先着順のプレゼント企画やがんばろう糸魚川の文字を入れた統一日よけ暖簾の設置をいたします。

開催期間:3月25日(土)~4月2日(日)



企画をする会議の様子

がんばろう糸魚川!!

大町・松本・塩尻 塩の道3会議所 糸魚川で復興支援の交流会

塩の道経済懇談会で交流がある長野県の大町、松本、塩尻の3商工会議所が大火で被災した糸魚川を元気づけようと、2月23日、3会議所が糸魚川に集い、激励の交流会が開催されました。



3つの商工会議所からは被災後、いち早く当所に義援金を届けていただきましたが、その際に、猪又会頭から「皆さんから糸魚川に来てもらうのが一番の応援。是非、糸魚川に来てほしい」との要請を受けて、松本商工会議所の井上会頭の呼びかけで3会議所の正副会頭、常議員ら49人の来訪が実現しました。

糸魚川市災害対策本部担当者から火災当日の様子などを聞いた後、現地を視察。その後の交流会ではアンコウ料理と糸魚川の地酒を堪能しました。

3会議所では、それぞれ会頭から部会等で積極的に糸魚川に視察に行くように指示が出ていて、今後も被災地への激励が予定されています。

2月臨時議員総会を開催！

復興まちづくりビジョン策定特別委員会を設置



2月24日（金）当所ホールにおいて臨時議員総会を開催、このたびの糸魚川大火による被害のあった地域を中心として、復興に向けたにぎわいのあるまちづくりのビジョンを策定するため、復興まちづくりビジョン策定特別委員会の設置を決

議しました。

選任された委員は次のとおりです。（敬称略・順不同）

尚、委員の任期は平成29年2月24日から平成30年3月31日となります。

氏名	事業名	附記	氏名	事業名	附記
田邊 栄三	(株)タナベ	副会頭	高瀬 吉洋	(株)高瀬商会	常議員 平成26年度 将来まちづくりビジョン策定特別委員会委員
山岸 美隆	(株)山岸呉服店	副会頭	松木 秀樹	(株)まつき	常議員
永江 善昭	(株)大和屋	副会頭 平成26年度 将来まちづくりビジョン策定特別委員会委員	梅澤 敏幸	(株)谷村建設	常議員
歌川多喜司	(株)アド・クリーク	常議員 平成26年度 将来まちづくりビジョン策定特別委員会委員	後藤 幸洋	(株)後藤組	常議員
黒石 孝	糸魚川信用組合	常議員 平成26年度 将来まちづくりビジョン策定特別委員会委員	池滝 正秀	糸魚川タウンセンター構	
猪又 直登	(株)カネタ建設	常議員 平成26年度 将来まちづくりビジョン策定特別委員会委員	倉又 康	(一社)糸魚川青年会議所	
小坂 功	(名)富江商店	常議員 平成26年度 将来まちづくりビジョン策定特別委員会委員	龍見 和弦	(一社)糸魚川市観光協会	

また、3月6日に開催された第1回委員会では、委員長に山岸副会頭を選出し、20～30年先を見据えた賑わいの創出や防災面で安全な街づくり、市の復興まちづくり計画との連動など基本事項を確認しました。

翌3月7日は、糸魚川市主催の視察に同行し、老後に備え元気なうちに入居する高齢者住宅、雁木を活かし景観に配慮した店舗群で街並み整備した塩沢牧之通り、中越地震の災害の記憶を後世に伝える長岡市のメモリアル施設、海を活かした寺泊の魚の市場通りを視察しました。

委員会は、スピーディーで実現性のある計画を提案するため、月2回の委員会と先進地視察を実施して提案を取りまとめる予定です。



国石「ヒスイ」選定記念プレミアム商品券

好評で追加発行へ ～ 3.5億円分、申込期限前に完売～

糸魚川経済団体連絡協議会が行う、国石「ヒスイ」選定記念地元消費促進プレミアム商品券が非常に好評で、申込期限の2月13日を前に発行総額の3億5千万円に達し完売となりました。今回の商品券もこれまでと同様に1割お得な商品券でしたが、ハガキ申込みがしやすかったことなどから大勢の人から申込みがありました。申込期限前に発行総額に達したた

め、市では追加発行して対応。3月17日から販売が再開されました。

最終的に2千5百冊ほどの販売残が出る見込みとなったことから、残った商品券は当初予定したとおり4月22日（土）と23日（日）の両日、能生商工会（22日）とヒスイ王国館（23日）で対面販売する予定です。詳しくは、市のおしらせ版でご確認ください。なお、プレミアム商品券の使用期間は2月1日から6月30日までで変わりありません。

正副会頭会議

2月15日

◎日程調整

糸魚川市駅北復興まちづくり計画検討委員会、平成28年度新潟県商工会議所連合会 第2回通常総会・会頭会議、上越環境科学センター理事会 ほか

◎平成29年度事業計画について

◎定款変更（3月通常議員総会 上程案件）について

◎定点カメラの設置について

◎後援依頼について ほか

3月1日

◎日程調整

上越ものづくり振興センター 第2回ものづくり部会、デンカ工場長退任の挨拶および新任の挨拶、松糸道路ルート協議会・進める会合同総会 ほか

◎新入会員の承認、会員の異動について

◎後援依頼、協賛（金）依頼について

◎第6回常議員会の議案について

◎平成29年度新年賀詞交換会の日程について ほか

仮店舗営業スタート Vol.2

このコーナーでは駅北大火により店舗を焼失された会員事業所の仮店舗による営業再開情報をお伝えしていきます

No.4 阿部歯科医院

☎ 552-0214
 営業場所 横町 2-1-1
 (旧藤沢歯科医院)
 器械、材料を一新して以前と変わらない水準で診療しています。安心してお出下さい。



No.5 江戸前 重寿し

☎ 552-0098
 営業場所 大町 1-5-15
 (旧肴菜や)
 少し手狭になりましたが元気に営業再開です！
 皆様においしいお料理食べて頂けるよう頑張ります。



No.6 (有) 寿商事

☎ 552-3801
 営業場所 本町 9-3第二黒姫ビル3階
 (旧くすりのコダマのビル)
 地域の皆さまに必要とされる安心と安全なリース会社・保険代理店を目指していきます。よろしくお祈りします。



No.7 佐々木質店

☎ 552-0557
 営業場所 大町 2-1-1
 (旧六左園)
 質貸し買い受けは元より、時計、宝石、貴金属、ブランド品など格安、激安にて販売致して居ります。何卒宜しくお祈り申し上げます。



No.8 (有) ニックひろせ

☎ 新聞事業部 552-8567
 ☎ クリクラ事業部 552-0371
 営業場所 大町 1-4-24
 (ホテル系びや様隣)
 昨年の駅北大火では皆様に大変ご迷惑をおかけしました。新聞事業部並びにクリクラ事業部での営業を1月10日より仮店舗を構え始めさせていただきます。



No.9 畑亀商店

☎ 552-0045
 営業場所 大町 2-4-46
 (丸仁家具様隣)
 2月8日に仮店舗をオープンしました。
 糸魚川の地酒各種豊富に取りそろえて皆様のご来店をお待ちしております。



No.11 マルニ木島商店

☎ 552-0022
 営業場所 大町 2-4-46
 (丸仁家具様隣)
 畑亀商店様仮店舗の隣にて3月1日より営業を再開しました。キッチン用品、かわいい小物を取り揃えております。お気軽にお越しください。



No.12 スナックアイ

☎ 552-8027
 営業場所 本町 1-58
 (中央横町入口から突当り)
 皆様に支えられ3月3日にオープンできました。アットホームなお店なので初めての方も安心してご来店いただけます。



糸魚川商工会議所小売商業部会では、被災事業者に使ってもらうための遊休備品等の情報を集めています。

営業再開情報を随時集めております。情報がありましたら経営支援課でお願いします。
 電話 552-1225

私の意図 313

～いとがわ～ JCI



一般社団法人 糸魚川青年会議所
JC所属委員会 ひつくり委員会 委員長
いずみ保育園 比後 龍賢

●たくましさを育成するために●

本年度ひつくり委員会の委員長を務めます比後龍賢です。JCは入会6年目になります。

「たくましい大人に成長する子どもの育成」という大きな目標への舵取り役を、一年間任されました。念頭に置くのは、まず自分から活動する事です。多くの頼りになるメンバーがJCで活動されていますが、今年は自分から考えて動く事を意識しています。

糸魚川市には日本一の子どもを育てるという目標があります。計画の中にも記述がありますが、子育ては家族・教育機関だけで完結するものではありません。それぞれにそれぞれのジレンマがあると思いますが、悩みや不安の一助になるような事業を行うつもりです。

活動が地域に伝播し、皆で皆の子どもを育てる事が出来る、という意識が生まれると良いかと、一市民として願っています。

糸魚川JCの一員として、地域に貢献できる事業を目指し活動していきますので、皆様よろしくお願ひ致します。

※このコーナーは青年会議所に寄稿をお願いしています

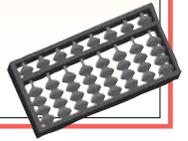
商工会議所検定試験 合格者

第235回 暗算検定 (平成29年2月12日施行)

2級 : 齊藤 希大さん

第145回 簿記検定 (平成29年2月26日施行)

3級 : 金子 未来さん
木島 美保さん
古田 沙織さん 他5名



＝多くの会員、大きな力＝ 企業を育て、地域を伸ばす＝ 困ったときは、商工会議所

商工会議所では新規会員事業所を募集中です

～未加入事業所をご紹介ください～

糸魚川市内で事業を営まれている商工業者(法人・個人・協同組合・団体等)の方は、規模・業種や本支店を問わずご加入いただけます。

糸魚川地域、自社の事業発展のために、会議所各種サービスをご活用ください。

＝多くの会員、大きな力＝ 企業を育て、地域を伸ばす＝ 困ったときは

商工会議所へ＝相談上手は、商工上手＝

＝相談上手は、商工上手＝商工業

『世界遺産登録はされたけど』

ならぬために

2016年12月、国際連合教育科学文化機関(ユネスコ)は日本が提案していた「山・鉾・屋台行事」を無形文化遺産に登録することを決定しました。青森県八戸市の「八戸三社大祭の山車行事」や佐賀県唐津市の「唐津くちの曳山行事」など18府県の33件で構成されたものです。私自身、昨年はここに登録された山形県新庄市の「新庄まつりの山車(やたい)行事」と愛知県津島市・愛西市の「尾張津島天王祭の車楽舟(だんじりぶね)行事」を実際に見ることができました。ともに何百年もの歴史を持つ素晴らしい催事です。ところが、どちらもいまひとつ世間での認知度は低いように思います。

先日、山形県の新庄商工会議所で地域の情報発信をテーマにしたセミナーでお話しする機会がありました。無形文化遺産に登録されたこと自体はめでたいのですが、問題はその価値をこの先どう外に伝えていくかだと思います。ユネスコの世界遺産にはいくつものカテゴリーがあり、国内で登録認定される地域や文化は次第に増えてきました。希少性はだんだんと薄らいできているといえます。

世界遺産に登録されたからといってすぐ観光客が押し寄せたり、土産物がばんばん売れたりするということも、もはやありません。厳しい言い方ですが世界遺産はユネスコが価値だと認めたことであって、地域に来てもらいたい人や買ってもらいたい人がその価値を認めたわけではないからです。歴史あるストーリーや文化でも、現代に暮らす人たちにとって意



味がなければ、観光やブランディングの資源にはならないのです。

発信すべき情報は、その間を埋めるものでなければなりません。地域が持つ独自性が誰(ターゲット)にとつて、どんな価値を持つのかを精査して、それを伝えていくことが第一歩になると思います。

例えばファミリー層なら「学び」「参加する喜び」、30～40代女性なら「癒やし」「幸運」などを旅に求める傾向があります。ともに「良い写真が撮れること」も現在では重要な要素です。こうした潜在ニーズに地域の資源がどう貢献できるかを整理して発信することがまず求められると思います。

新庄の情報発信セミナーでは(1)外から地域に関心を持つて来てもらうには「こちらが伝えたい情報と消費者が知りたい情報」のズレを意識すること、(2)地域に埋もれたストーリーを発掘して次の世代に伝えていくことで、地域の「誇り」を醸成すること、(3)地域の文化や情報はできるだけデジタル化・映像化して世界中のどこからでもアクセス可能にする、こと、などをお話ししました。

いろいろな地域の話を伺うと、「祭」はそれが開催される期間だけのものではなく、何カ月も前から練習や制作で準備を進めてきた結果だということが分かります。実はその目立たない部分こそが、地域や言語を超えて人を引きつける最強のコンテンツなのではないかとも感じています。

日経BPヒット総合研究所 上席研究員

渡辺 和博 / わたなべ・かずひろ

日経BP社 日経BPヒット総合研究所 上席研究員。1986年、筑波大学大学院修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経ハンコン、日経ビジネス、日経トレンドなど11分野、経営分野、コミュニケーション分野の専門誌編集部を経て、全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のものづくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。

中小企業相談所コーナー

振興委員と指導員の 巡回ペア訪問



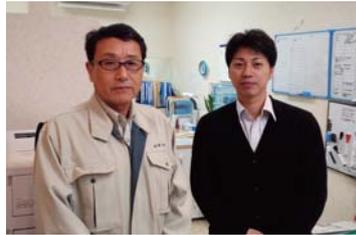
㈲ニックひろせ
代表取締役 本間寛道さん

振興委員の保坂さんと駅北大火で被災し駅前通りの仮店舗で営業再開した㈲ニックひろせを訪問しました。昭和50年の創業以来42年間、雨の日も雪の日も市民に情報を届ける大切な仕事として新聞配達業を続けてきた㈲ニックひろせさんは、慣れ親しんだ広小路通りの店舗兼住宅と近隣の作業所を駅北大火で一日のうちに失いました。

会長ご夫妻が住宅を失った被災者にもかかわらず「毎日必ず新聞を届ける使命がありますから」と本間社長の指揮のもと社員の皆様も一丸となって火災当日12月22日の延焼中に寺島公民館を臨時作業所として手配し新聞配達の体制を整えたとのことで、振興委員の保坂さんも「昨今企業に導入が進むBCP（ビジネス・コンテュニティ・プラン：災害時の事業継続計画）のモデル的な対応ですね。」と危機管理に感心していました。

その後1月10日に駅前の仮事務所を開設され2度の営業再開準備に追

われた㈲ニックひろせさんですが、「仮設事務所営業に加え、操作に慣れた事務機器を全て焼失し不便もありますが、お客様に新聞をお届けする使命を果たすため引き続き頑張ります。」と事業の継続と再建に向け力強い言葉をいただきました。



(左)保坂振興委員 (右)本間さん

所在地/糸魚川市大町1-4-24 (駅前銀座商店街)
TEL/552-8567 時間/08:30-18:00
Facebook ページ「ニック糸魚川」
<https://www.facebook.com/Nikkuhirose/>
定休/不定休

振興委員/保坂義博
経営指導員/鈴木祐恭

チラシを効果的に

毎年、3～4月は歓送迎会のシーズン、5月はGWと続くため一般的には飲食業を中心に忙しくなる時期です。

この時期にお客様を少しでも多く集客するため“チラシ”を作成する店舗も多いのではないのでしょうか？

商業界の3月号に参考になる記事があったのでご紹介します。一つでも、“なるほど”と思えることがあれば嬉しいですよ。

☆新規客が知りたい4つの要素

1位 (50%) 人のこと

「どんな人がいるのかな…?」

わからないから不安で怖い

2位 (25%) このお店は私の何に役だってくれるの

3位 (12.5%) 取扱う商品・メニュー

3位 (12.5%) お店の場所

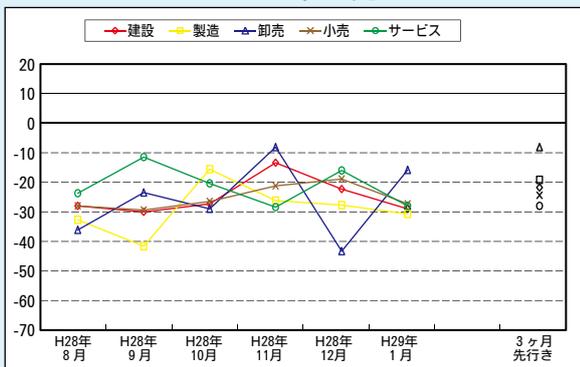
☆紙面の使い方

人が読みやすい幅は片手を軽く開いたときの幅です。縦書きも横書きも目で追いやすように自然な幅に収めるように紙面を分割してから作成に取り掛かると良いかもしれません。

経営支援係 松田 努

CCI-LOBO (商工会議所早期景気観測システム) 北陸地区産業別業況D1

H29年1月



○全産業の業況D1は、前月と比べ悪化。産業別にみると、卸売業で改善、その他の4業種で悪化した。各業種から寄せられたコメントは以下のとおり。

○「寒波による大雪が続く、予約のキャンセルによる客数減少に加え、高価格メニューの売れ行きも悪く、売上は悪化した」(飲食業)、「青果物は一時の高価格が落ち着き、取引量が増加したため、売上は改善した」(農産物卸売業)、「年始にもかかわらず、消費者の節約志向が強まったことで、客単価、客数ともに減少した」(宝飾品小売業)

○業況の先行き見通しD1は、全産業では今月と比べ改善する見込み。産業別にみると、サービス業で横ばい、その他の4業種で改善する見込み。

いといがわ 地域経済ミニ情報

項目	単位	27年1月 ～12月	A 28年10月	B 27年10月	前年 同月比	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	—	194,706	191,539	101.7	↗
市内金融機関貸金高	百万円	—	69,351	68,712	100.9	↗
2 当所管内から国民生活金融公庫へマル晋申込件数	件	20	1	0	—	—
同 申込金額	千円	208,320	6,000	0	—	—
当所マル経資金申込件数	件	21	0	1	0.0	↘
同 申込金額	千円	118,200	0	4,000	0.0	↘
3 市振興・景気/県産育資金申込件数	件	14	0	0	—	—
同 申込金額	千円	77,162	0	0	—	—
4 糸魚川職安管内 月間有効常用求人	人	8,727	681	731	93.2	↘
糸魚川職安管内 月間有効常用求職	人	7,178	481	584	82.4	↘
5 求人倍率	倍	—	1.42	1.25	0.16	↗
6 糸魚川市 ガス使用量 一般家庭	m	5,884,998	412,256	438,483	94.0	↘
営業・その他	m	3,290,633	215,414	208,965	103.1	↗
7 糸魚川市 一般家庭 上水道使用	m	3,293,835	270,866	276,192	98.1	↘
営業・その他	m	1,203,189	94,814	95,880	98.9	↘
8 糸魚川市一般住宅建築届出 ()は新築分	件	116 (91)	20 (14)	15 (13)	133.3 107.7	↗ ↗
同店舗併用住宅建築届出	件	10	0	0	—	—
同工場建築工事届出	件	5	0	1	0.0	↘
9 糸魚川市人口	人	—	44,549	45,156	98.7	↘
同世帯数	世帯	—	17,569	17,524	100.3	↗
10 糸魚川IC入出車輦数	台	1,342,523	127,218	130,042	97.8	↘

糸魚川市からのお知らせ

道路占用等の手続きについて

平成29年度から糸魚川市の道路関係の規則改正に伴い、道路占用と道路工事の申請書が変わります。

道路占用を申請される方は、糸魚川市のホームページをご覧ください。建設課の管理係までお問合せください。また、申請書類等の間違えないように関係職員への周知をお願いします。

- 1. 改正規則 糸魚川市道路占用規則
糸魚川市道路工事承認規則
- 2. 問合せ先 糸魚川市産業部建設課 管理係
TEL 552-1511

ふるさと納税

お礼品の協力業者を募集しています

糸魚川市では「ふるさと糸魚川応援寄附金」へのお礼品を募集しています。

選定された商品については、専用ホームページに無料で写真・商品情報・事業者情報等を掲載します。ふるさと納税を通じて、自社商品を全国へPRしませんか？

詳しい応募要件等は、糸魚川市ホームページをご確認いただくか、下記担当までお問い合わせください。

- 問合せ先 糸魚川市企画財政課
TEL 552-1511
<http://www.city.itoigawa.lg.jp/6445.htm>

上越労働基準監督署より

働く人に安全で安心な店舗・施設づくり 推進運動を実施しています

小売業、社会福祉施設、飲食店での労働災害が増えています。

平成28年の当署管内の休業4日以上労働災害のうち、4割以上が小売業など第三次産業で発生しました。

安全で安心な職場環境は働く人にとって大切なだけでなく、顧客サービスの向上にもつながります。

安全教育研修の実施や、店舗・施設ごとに転倒などの危険場所があるか従業員で話し合い、表示するなど店舗・施設で実施していただきたいことを示した便利なチェックリストがありますので、上越労働基準監督署までお問合せください。

- 問合せ先 上越労働基準監督署 安全衛生課
TEL 025-524-2111

事務局目誌

2017年2月

- 1日(水) 正副会頭会議、経団連正副会長会議、拡大水曜会、マル経審査会、糸魚川市駅北大火被災事業者無料個別相談会(1日、15日)
- 2日(木) 糸魚川雇用促進協議会セミナー
- 3日(金) NICO理事長懇談
- 4日(土) 東京糸魚川会新年賀詞交換会
- 7日(火) 糸魚川四交会懇親会
- 8日(水) 会議所会計監査会、糸魚川市スキー場安全対策連絡協議会現地視察、経営計画の作り方セミナー④
- 9日(木) 中央通り協和会総会、共同展示商談会「feel NIPPON 春2017」視察ツアー
- 10日(金) 富山第一銀行糸魚川支店新年会、押上・寺町商工連盟新年会、糸魚川おまんた祭り企画運営部会
- 12日(日) 珠算検定試験
- 13日(月) 糸魚川市行政改革推進委員会、糸魚川経営改善研究会
- 14日(火) 第5回常議員会、上越3商工会議所情報交換会、青色申告会決算指導会
- 15日(水) 正副会頭会議、糸魚川法人会支部会議、日商委員会・県連臨時専務理事会議(～16日)、経営安定相談室
- 16日(木) 関東弁護士会連合会訪問
- 17日(金) 糸魚川ジオパーク戦略プロジェクト地域振興部会
- 19日(日) 駅前銀座商店街振興組合総会
- 20日(月) 姫川会・白馬会合同総会、商談会出展フォローアップ講習
- 21日(火) 上越地域商工会議所共済推進協議会、広域商店街賑わい創出事業全体会議、ヒスイロードイルミネーションプロジェクト実行委員会
- 22日(水) 日本銀行新潟支店長懇談、企業経営研究会例会、上越市本町商店街連合会来所、商談会 シーフードショー大阪(～23日)
- 23日(木) 糸魚川本町通り商店街振興組合定例理事会
- 24日(金) 臨時議員総会
- 26日(日) 簿記検定試験
- 27日(月) 糸魚川鉄工業組合通常総会、小規模企業振興委員会、地元産品ブランドプロジェクト事業先進地視察
- 28日(火) 代理所共済事業推進会議、警察署協議会、会員研修旅行実行委員会

4月の予定

- ◎4月経営安定相談室 4月19日(水)
- ◎夜間経営相談(毎週月曜日に開催)
4月3日、10日、17日、24日
- ◎正副会頭会議 4月3日、17日

雑

感

3月の始めにインフルエンザで5日間お休みをしてしまいました。しかも、一年間で一番休んではいけない時期に……。仕事の面等で迷惑をかけている申し訳ない気持ちと体調の悪さに泣かされた1週間でした。来年は、体調万全で乗り越えていきたいと思います。



黒

【お願い】会報は事業所内、各部署で回覧をお願いします。