



商工
いといがわ

糸魚川



ひすいの街めぐり 88

蓮華^{しらいけ}白池の紅葉

蓮華ジオサイトにあり、蓮華温泉に行く途中にある白池は、標高1,090mにあり南北450m東西250mの楕円形をしています。周りが遊歩道になっていて、秋の紅葉の時期には、鏡のような水面に紅葉と山と空が神秘的に映り、訪れた人々を魅了します。10月の中旬から下旬にかけて見頃です。

(写真撮影 高橋広報委員)



糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16



卸小売で改善、建設は後退

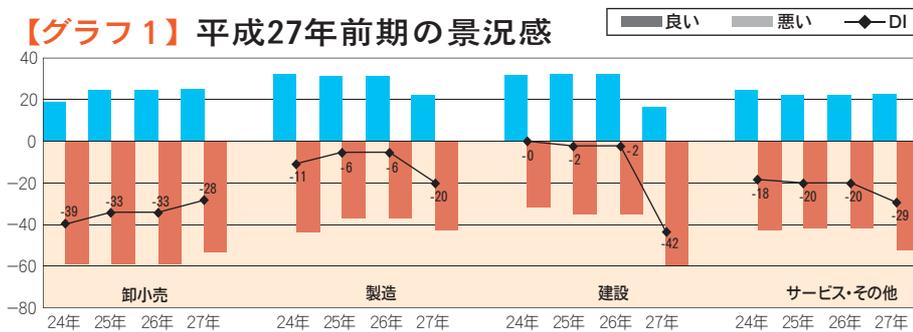
平成27年前期景況調査概要まとまる

この調査は、糸魚川経済団体連絡協議会(能生、青海町商工会と当所)が1月～6月30日現在の景況感について、対象会員事業所に郵送でアンケート調査を行ったもので、調査の概要についてお知らせいたします。

調査の対象は1,190社(業種別に卸小売業343社、製造業156社、建設業328社、サービス業その他363社)で498社(回収率41.8%)から回答いただきました。

なお、全調査項目を掲載した報告書はご希望により提供しますので事務局までご連絡ください。

【グラフ1】平成27年前期の景況感



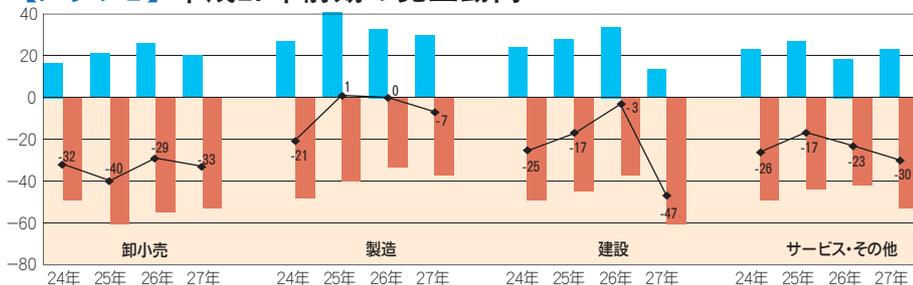
景況感DI

○卸小売業で改善、建設業では大幅にマイナス域へ

グラフ1の全体として卸小売を除く3業種でDI値を下げ、特に建設業では40ポイントと大きく悪化しました。前年まで北陸新幹線関連工事を主とする公共工事の増加に伴い業況が好調に推移してきましたが、その押し上げ効果の剥落などから、今回の結果になったものと思われます。

卸小売業ではマイナス域ながらも5ポイント改善を見せ、5月末より使用が始まったプレミアム商品券の効果が影響したものと考えられます。また、住まいる環境リフォーム補助事業やプレミアム旅行商品券による効果は、事業期間と調査実施期間のズレもあり数値には表れなかったようです。

【グラフ2】平成27年前期の売上動向

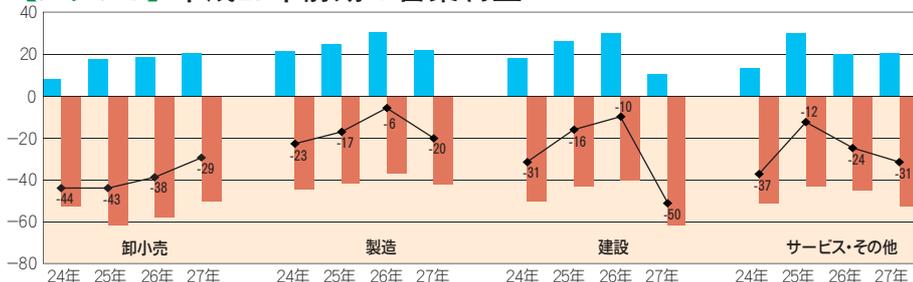


売上DI

○サービス、その他を除く3業種は改善傾向

グラフ2の全業種売上DIは▲117ポイント(前期差▲62)とマイナス幅が大きくなった。業種別に見ると卸小売が前期差▲4、製造▲7、建設▲44、サービス業▲7となり建設では大きくマイナス域に落ち込んだもののその他の3業種では微減に留まった。

【グラフ3】平成27年前期の営業利益

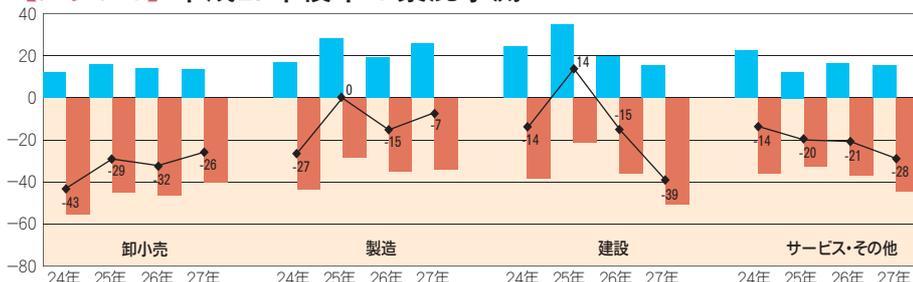


営業利益DI

○サービス・その他以外は改善傾向を継続

グラフ3の全業種営業利益DIは▲130ポイント(前期差▲78)とマイナス幅が大きくなった。業種別に見ると製造▲14、建設▲40、サービス▲7となり3業種でポイントを下げました。一方、卸小売ではマイナス域ながらも9ポイント改善しました。

【グラフ4】平成27年後半の景況予測



注：DI指数(景況動向指数)とは…ディフュージョン・インデックス: Diffusion Index、拡散指数、景気拡大指数、景気動向指数などの意味で訳されており、景気指標のうち上昇を示している指標の割合を示めます。景気動向の判断指標として利用されています。

お化けの館 2015 in まちなか

今年も、「お化けの館」が広域商店街の空き店舗と旧倉又茶屋と西性寺(8日のみ)を会場に8月8日・9日の2日間開催されました。



商店街で活躍するスタッフ

2日間の入場者は1,500名で、商店街は子供たちの悲鳴でいつにない賑わいとなりました。

毎年楽しみにしているという家族連れがいる中、9割近くが女子の小中学生で、圧倒的な女子力を見せつけてくれました。2回挑戦する元気な子供もいる中、1会場挑戦後、あまりの恐さに他を見ずにリタイヤした子供、入り口で尻ごみする子など今年もお化けの館は大盛況でした。

今年は、商店街の中の17店舗が、何らかのサービスなどを提供してくれ、みんなで盛り上げようとの意気込みが感じられました。

中には、「お化けまんじゅう」「お化けパン」「お化けおにぎり」を販売したお店もありました。パン、まんじゅうなどは売れたようですが、「お化けおにぎり」はあまりに色がリアルすぎてほとんど売れなかったとか。「失敗は成功のもと」、来年開催されたときは、きっと売れる商品が開発されるのでは…。また、お化けの館のお手伝い可能なスタッフも募集されるかも。

ご協力いただいたお店の皆さん、そして運営いただいたスタッフの皆さん商店街を盛り上げていただき大変ありがとうございました。

関西圏から誘客へ

～新潟県関西商談会へ参加～

9月9日(水)ホテルグランヴィア大阪を会場に『うまさぎっしり新潟』観光商談会が開催され県内各地の観光関連団体や施設の方が参加しました。

当所も糸魚川市観光協会と一緒に参加し、現在進めている旅行商品「大人の学び旅 大地の学校・糸魚川」の販売に向けた商談をしました。「能生漁港の昼セリは珍しい、糸魚川の温泉宿でその魚をさばいて食べるのは魅力的」などといった声がある反面「常時買えるお弁当が無く困っている」「小滝川ヒスイ峡には大型バスが入れられなく行けない」等といった声もありました。今後も継続して糸魚川市へ送客していただけるよう旅行代理店に情報提供していく予定です。



一流の演奏と地酒に酔いしれて

津軽三味線演奏家 二代目

高橋竹山氏の世界

&

美酒・美食を楽しむ会

地酒の魅力発信実行委員会

糸魚川 地酒の魅力発信実行委員会地酒特使をお願いしている三味線演奏家 二代目高橋竹山氏のコンサート・ディナーショーが9月11日、ホテル國富アネックスで開催され、120人の参加者が一流の演奏と糸魚川の地酒に酔いしれました。

同実行委員会(五十嵐仁実行委員長)は本年度一杯で活動が終了することになっていますが、活動期間内には是非、高橋竹山氏を招いてディナーショーをしたいとの願いがかなって実現したものです。

第1部のコンサートでは津軽三味線の演奏など7曲を熱唱、第2部のディナーでは糸魚川ならではの料理と大吟醸酒などを心ゆくまで堪能しました。



北陸地方整備局との懇談会

例年開催されている北陸地方整備局と新潟県商工会議所連合会との懇談会が8月19日、新潟市において開催されました。

連合会所属の県下16会議所の会頭が一堂に会し、地方整備局長以下幹部職員へ北陸地方整備局に関する地域課題の状況について、各会頭から説明と解決に向けての要望がなされました。

糸魚川地域については、当所会頭から以下の4点について説明・要望しました。

- ・国道8号東バイパスの残り間脇～梶屋敷間3.1kmの早期工事着手
 - ・高規格道路松糸連絡道路の早期事業着手に対する国の支援
 - ・一級河川姫川港の整備促進
 - ・地方港湾姫川港の整備促進
- 特に、東バイパスと松糸道路について早期の工事着手を強調し、お願いしたところであります。
- 整備局長からは、全体説明として、国の予算ならびに地方整備局の予算が大変厳しい中、事業の効果測定が重要であるとの説明されました。
- その後、各会議所の要望について、各担当幹部より口頭で回答され、当所要望の
- ・東バイパスについては早期着手に向け設計等を推進していく。
 - ・松糸道路については、県が工事に向けて調査を進めているところであり、国として支援できるような調整を図りたい。
- 姫川ならびに姫川港については整備計画に沿って着実に整備を進めていくとの回答がありました。

小規模基本法に基づく経営発達支援計画が 経済産業大臣より認定されました

平成26年6月20日に「小規模企業振興基本法(以下、小規模基本法)」が成立し、全国の商工会・商工会議所に小規模企業の持続的発展を支援する経営発達支援計画の策定が求められ、当所が本年3月に申請した計画が、7月15日に経済産業大臣の認定を受けました。

地域の小規模事業者の支援に特化した大きな政策転換となりましたので、以下基本法と当所計画の概要をお知らせいたします。

1. 小規模基本法とは

中小企業基本法が成立して以来51年ぶり、経済産業省にとって戦後2本目となる基本法で、小規模企業の振興施策を総合的かつ計画的に推進するため策定され、同法に基づき昨年10月3日に「小規模企業振興基本計画」が閣議決定されました。

2. 小規模企業とは

従業員数が「卸売・小売・サービス業で5人以下」「製造・建設・宿泊業で20人以下」の事業所と定義されました。

3. 経営発達支援事業とは

国は、小規模基本法に基づき「商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律」を改正し、商工会議所等が作成する小規模事業者の需要開拓に向けた事業計画策定・実施支援等の計画(経営発達支援計画)を認定する制度を創設し、当所が提出した計画が経済産業大臣の認定を受けました。申請した計画の概要は下記のとおりです。

■実施期間 平成27年4月1日～平成30年3月31日

■経営発達支援事業の内容

- I. 地域の経済動向調査:各種統計・指標による小規模事業者の実態把握や地域景況の分析
- II. 経営分析・需要動向調査:グラフや写真を多用した分

かりやすい経営分析レポートの作成

- III. 伴走型支援の強化:他企業とのマッチング支援や、施策情報の提供と施策活用の支援
- IV. 事業計画の策定・実施支援:小規模事業者の経営指針となる経営計画の策定支援
- V. 創業・第二創業(経営革新)支援:創業支援センターの設置と創業後のフォローアップ
- VI. 小規模事業者販路開拓支援:コンセプト開発や商品・サービスの訴求力向上による販路開拓

■地域経済の活性化に資する取り組み

- I. 北陸新幹線の開業を契機とした観光ビジネスと地域資源活用、地元消費の促進と商店街活性化の取り組みを推進

4. 実施可能となった施策

計画が認定を受けたことにより、以下の事業や施策の活用が可能な機関となりました。

- ①経営に資する講習会の開催や、販路開拓のための見本市等の出店に要する費用など、小規模事業者の経営の向上と持続的発展を支援する事業について国の補助金を活用できます。
- ②小規模事業者経営発達支援資金の推薦機関となりました。
融資限度額：設備資金7,200万円 運転資金4,800万円
返済期間：設備資金20年以内 運転資金8年以内
利率：基準金利(現在1.3%)から0.4%優遇(雇用が増加する取り組みは0.5%)
- ③個々の企業に対して事業計画策定から実施まで経営をサポートする伴走型の支援を推進します。

5. 担当・お問合わせ先

個々の企業の業種や業態、現状や課題に応じたオーダーメイド支援を展開いたしますので、経営支援課へお気軽にお問合わせください。

正副会頭会議

8月14日 ◎日程調整

中国国際交流スクール報告会、糸魚川本町通り商店街振興組合総会、クラシックカーレビュー前夜祭・開会式・パレード、日本商工会議所第122回通常会員総会、北陸新幹線沿線交流連携事業・高岡万葉まつり、第11回糸魚川市民号

- ◎第5回齊藤裕子マリンリゾート後援依頼について
- ◎第12回糸魚川五蔵の酒を楽しむ会後援依頼について
- ◎第10回まちなかコレクション共催依頼について
- ◎上越ものづくり振興センター運営協議会委員就任について

ほか

9月1日 ◎日程調整

営業力強化プログラム企業オーナーと受講者座談会(経団連)、平成27年度東京糸魚川会総会・懇親会

- ◎入会承認について
- ◎経営発達支援計画に基づく日商補助金申請について
- ◎川崎日香里氏を応援する会からの協力要請について
- ◎永年勤続表彰の日程について
- ◎白嶺高等学校学級減報道に対する対応について

ほか

消費税転嫁対策セミナーが スタート

去る9月4日より、全4回シリーズの消費税転嫁対策セミナーが始まりました。

本セミナーは、日本商工会議所より委託を受け実施する事業で、消費税の事務処理について価格への転嫁や取引先との適正な関係を構築することはもとより、駆け込み需要の反動減など消費の減退に対する販売対策や導入を前にしたマイナンバー制度の対応など、経営に資する内容も盛り込まれたセミナーです。

第1回は、中小企業診断士小松俊樹先生を講師に「消費税率8%、更に10%時代にも選ばれる商品・サービスのブランディング術」と題して、ブランド化に成功した事例により自社の主力商品やサービスを磨きつつ、ブランド化する手法を学びました。



「夢と絆」蓮池薫氏

講演会

地域社会の振興と会員相互の親睦を目的に設立された「奴奈川経済懇話会」。

毎年メイン事業として冬と夏に研修会を開催し、会員の意識向上と親睦を図ってきました。

今年の夏期研修会には大学時代に拉致被害に遭遇し無事帰国した、新潟産業大学経済学部准教授の蓮池薫氏を招いての研修会でした。

「夢と絆」～拉致にはほんろうされた半生を振り返って～という演題で、拉致された状況や拉致により引き裂かれた家族・友人との絆そして心の葛藤について語りました。

終わりに市民も含め参加者90名の前で「拉致被害の終結は、拉致被害者全員が帰国することである。」との強い言葉で約1時間の講演を終了しました。



「経営者の未来」と
「会社の安心」のために。



アサの保障重視の定期保険 **ピュアライフ**

万一の場合でも、大切な会社を守るために
経営者の皆様を支える保険です。

特長

1

死亡・高度障害保障を準備できます。
解約時払いもどし金がないため、保険料が割安です。

特長

2

健康状態にかかわらず
一生涯の保障に切り替えることができます。

特長

3

法人契約の場合、
保険料の全額を損金として取扱うことができます。

無解約払いもどし金型定期保険

- お引受には所定の条件があります。ご検討の際には、「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。
- アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事務所の各種ニーズ(甲慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

AXA-A1-1503-0536/9F7

私の意図 295

～いといがわ～ JCI



一般社団法人 糸魚川青年会議所
総務委員会
北陸自動車株式会社 矢嶋 洋一

●人との出会い●

青年会議所に入会して早一年が経ちました。

入会して感じた事は、自分とメンバー達との温度差でした。自分と同年代の人、自分より若い人、もちろん仕事も異業種の人という環境の中で本当に真剣に糸魚川の事、青年会議所の事を考え行動している姿にとっても衝撃を受けたのと同時に、とても刺激を受けました。

今までの自分を振り返って見ても地域の為、人の為に何をやって来たか考えたときに何も思い浮かんで来ませんでした。

この青年会議所に入会した事によって知り合えた仲間との「人と人との繋がり」を大切に、一人では出来ない事でも仲間と共に行動することによって地元糸魚川の未来の為に何が出来るかを考え、微力ながらも地域の役に立てるよう行動して行きたいと思っています。

糸魚川商工会議所公式 オンラインショップ「糸魚川特選市場」 商品ラインナップご紹介 ④

<http://itoigawa.chiikibrand1.biz>

糸魚川商工会議所が運営する、糸魚川の物産品やおみやげ等を販売するオンラインショップ「糸魚川特選市場」の参加店と掲載商品を毎号紹介していきます。今回は『糸魚川真柏』です。

「糸魚川真柏1」 片岡ガーデン

販売価格:

27,000円(税込)
(本体価格25,000円+
消費税2,000円)

発送準備日数:

7日間 在庫残:1
※1回のお買物につき
1点でお願いします。



お店からコメント

主に糸魚川市の明星山、黒姫山、雨飾山、駒ヶ岳を中心に自生し、東は早川谷など西は富山県奥境・南は長野県北部山岳一帯まで自生している真柏の総称です。明治年未ごろから採取培養されてきましたが、当初は上越真柏と総称されていました。しかし、糸魚川周辺の真柏が特に珍重されることから糸魚川真柏と称せられるようになりました。別名「深山真柏」(みやまびやくしん)と呼ばれる常緑低木です。



「商店街活性化に向け注目の「ヤドカリ」方式」

かつての活気が失われてしまったまちになにかある商店街をどうやって盛り上げていくか。

全国どの地域も抱える問題の一つです。

以前の商店街は、多様な業種業態の店舗が集まることで、そこへ行けばワンストップで日常の買い物が完結するというのが特徴でした。ところが、自動車社会になり、郊外の複合商業施設がこの機能を代替したために、小規模でコスト競争力に劣る商店街の店舗は、一つまたひとつと店を閉じていきました。そして、店舗が歯抜けになると、ワンストップの買い物は商店街では完結しなくなり、スーパーや郊外店に負けてしまったのです。

こうした商店街を活性化させるのは、なかなか難しいテーマですが、今回は、注目されるいくつかの事例を紹介します。一つは最近、都市部で目立ち始めた「宿借り」という事業スタイルです。大阪・北浜にある「谷口カレイン FOLK Old bookstore」は、古書店の一角に、若い店主が営むカレー専門店がすっぽりと間借りして営業しています。カレーはとても評判が良く古書店だけでは到底難しかった大きな集客力を発揮しています。東京・二子玉川で7月に開店したインテリアショップ「Re:CENTO TOKYO」の中には、京都のコーヒーショップが間借りの形で出店して、互いの店に付加価値を付けるとともに新規出店にかかるリスク低減を実現しています。商店街活性化を阻む要因の一つとしてよく挙げられる点に、そこで新しくビジネスを始めたい若者はたくさんいるにもかかわらず

ず、オーナーが貸さない、売らないという問題があります。調子が良かったころの記憶に縛られて賃料を下げる事ができないのも原因です。宿借り方式なら、オーナーの事業は縮小しながらもそのまま残し、一部を別の業者に貸すことができます。貸す側は一定の賃貸収入がありながら、借りる側は出店リスクを減少させるとともに、新たな集客が実現できるわけです。

もう一つは借りる側の信用だけを自治体や公共性を有する機関が肩代わりする「借り上げ」スタイルです。こちらも各地で成功例が出始めています。島根県の出雲商工会議所は商店街の1店舗を借り上げ、そこを催事スペースとして無料で貸し出しているのです。さまざまな事業を手掛ける事業者がそこで起業への挑戦ができるわけです。商店街の空き店舗を安く借りて若い起業家の飲食店や工芸的なものづくりを、商工会議所が家賃補助したり創業支援している、長野県下諏訪町などの例もあります。

上の世代が持っている資産をいかにして若い世代に活用させて、若者にチャンスと希望を与えるかが、高齢化、人口減少社会への効果的な対策の一つだと思います。そういう意味でも、宿借り方式、借り上げ方式は今後、各地で広がってほしい事業スタイルです。成功のカギは、当面の持ち出し分を地域の繁栄を取り戻すためのコストだと、既存の(上の)世代が考えられるかどうかです。

日経BPヒット総合研究所 上席研究員
渡辺 和博 / わたなべかずひろ

日経BPヒット総合研究所 上席研究員。日経BP社が発行する日経トレンドアイは、マーケットの動きやライフスタイルの在り方などを視野に入れながら「商品」と「サービス」の新しい潮流を取り上げ紹介する情報誌。世の中のトレンドや流行、新製品・サービスの動向など、生活に関するあらゆる情報を幅広く分析・紹介している。

振興委員と指導員の 巡回ペア訪問



ビルダーズ嵐誠
五十嵐 信さん

早川の五十原に平成26年5月に開業した住まいの塗り替え専門店ビルダーズ嵐誠さんに振興委員の高松さんと訪問しました。

事業所名のビルダーズとは「モノを作る・お客様との関係を作る・他社との関係を作る」との思いを込め決めました。2名で行っているため、短期間での仕事は難しいですが、事前の打ち合わせを十分に行うことでお客様の要望を的確に把握し、丁寧な仕事はもちろんのこと、前職で培った建設業関係の知識と人脈を活かして塗装以外の相談も受けられることから友人や知人、その知り合いの紹介による仕事の依頼が多いです。

今年より遮光性・排熱性のある環境にやさしい特殊な塗料を取扱うことのできる施工店の認定を取得し、他社との差別化を図っています。

簡単にできる家のメンテナンスに

ついてお伺いしたところ、「半年に1度は水を掛けて外壁材に付いた汚れを落とすのが良いです。汚れが腐食し、塗装膜がはがれ雨水が浸み込み外壁が腐食し、更に下地が劣化すると大がかりな修繕を行わなければならない。」とのこと。

大切な家を長く、快適に住むためには、定期的な外壁・屋根の塗り替えが重要となりますので、気になることがあれば一度ご相談されてはいかがでしょうか。



左から加藤誠一郎さん、五十嵐信さん

所在地/糸魚川市五十原60-10
電話/556-6116
定休日/日曜日・祝日

振興委員/高松登志男
会議所指導員/山岸 昌浩

中小企業相談所をご利用ください

全国の商工会議所には地域の中小企業者の経営をサポートするため中小企業相談所が設置されています。糸魚川商工会議所中小企業相談所には、経営指導員が3人、記帳専任職員などが3人配置されていて無料で経営の相談に応じます。

金融、税務、労務、記帳などといった相談から、売上向上策、事業承継、経営革新などの高度な相談にも対応するほか、専門家の派遣も可能です。もちろん、相談に関する秘密は固く守られます。

会議所窓口での相談のほか、訪問相談も可能ですので、お気軽にお声かけください。

☎552-1225

事務局長兼相談所長

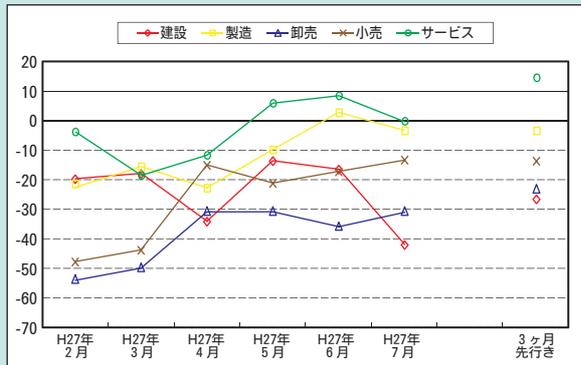
北村 雄一

× × × × ×

本コーナーは、中小企業相談所職員が交代で経営に関するいろいろな情報を掲載します。

CCI-LOBO (商工会議所早期景気観測システム) 北陸地区産業別業況DI

H27年7月



- 全産業の業況DIは、前月と比べ悪化。産業別にみると、卸売業、小売業で改善、その他の3業種で悪化した。各業種から寄せられたコメントは以下のとおり。
- 「建築資材などのコスト増が続く中、価格転嫁が進まない。これまで経費削減で対応してきたが、限界にきている」(一般工事業)、「産業機械関連の受注が堅調なほか、家電関連も持ち直してきている。他方で、自動車向けは引き合いが鈍い」(ペアリング製造業)、「売上は増加しているが、ドライバー不足などに伴い運送費も上昇しており、収益圧迫が心配」(補修剤・洗浄剤等卸売業)、「気温の上昇とともに客足が伸びているが、人手が不足。特に、8月からは大学生の就活が始まるため、アルバイト確保が難しい」(飲食業)
- 業況の先行き見通しDIは、全産業では今月と比べ改善する見込み。産業別にみると、製造業、小売業でほぼ横ばい、その他の3業種で改善する見込み。

いといがわ 地域経済ミニ情報

項目	単位	26年1月 ~12月	A 27年4月	B 26年4月	前年A 同月比	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	—	190,323	191,229	99.5	↘
市内金融機関貸金高	百万円	—	67,926	68,500	99.2	↘
2 当所管内から国民生活金融公庫へマル普申込件数	件	30	4	1	400.0	↗
同 申込金額	千円	281,600	35,200	35,000	100.6	↗
3 当所マル経資金貸付件数	件	18	2	2	100.0	→
同 金額	千円	76,500	11,000	7,000	157.1	↗
4 市振興・景気/県産育資金申込件数	件	31	1	0	—	—
同 申込金額	千円	240,195	3,000	0	—	—
5 糸魚川職安管内月間有効常用求人数	人	9,128	728	800	91.0	↘
糸魚川職安管内月間有効常用求職数	人	7,026	690	672	102.7	↗
6 求人倍率	倍	—	1.06	1.19	-0.14	↘
7 糸魚川市一般家庭ガス使用量(営業・その他)	m	6,138,398	531,140	553,352	96.0	↘
糸魚川市一般家庭水道使用量(営業・その他)	m	3,340,980	271,883	275,207	98.8	↘
電力使用量(上越市各立区含む)	千KWH	1,275,120	98,077	96,693	101.4	↗
8 糸魚川市一般住宅建築届出	件	675,057	34,897	42,300	82.5	↘
()は新築分		115	13	15	86.7	↘
同店舗併用住宅建築届出	件	(91)	(9)	(14)	64.3	↘
同工場建築工事届出	件	8	3	0	—	—
同	件	3	0	0	—	—
9 糸魚川市人口	人	—	45,456	46,143	98.5	↘
同世帯数	世帯	—	17,561	17,623	99.6	↘
10 糸魚川IC入出車輻数	台	—	1,384,464	1,113,368	92.6	↘

第11回
糸魚川
市民号

北陸新幹線開業記念、
糸魚川市合併10周年記念

北陸新幹線で行く 1泊2日

恐竜溪谷ふくい勝山ジオパークと 旅
白山手取川ジオパークの

第11回目を迎える糸魚川市民号が実施されます。今回は北陸方面、福井・石川県の旅です。勝山ジオパーク・白山手取川ジオパーク見学と、永平寺や金沢市内観光等々です。どうぞ奮ってご参加下さい。

- ・期 日 10月15日(木)～16日(金)
 - ・参加費 43,800円
 - ・募集人数 40名限定
- お問合わせは糸魚川商工会議所 (☎552-1225)

第10回 糸魚川街なかコレクション

秋の恒例イベント「糸魚川街なかコレクション」を10月3日(土)、4日(日)の2日間で開催します。当日は、国際ご当地グルメグランプリが街なかで開催されていますので、各地の美味しいものを食べた後はまち歩きやレトロギャラリーを楽しんでみませんか。

糸魚川旧家の着物展や旧高野寫真館特設会場「街なかレトロギャラリー」ではクラシックカーの実車展示や糸魚川レンガ車庫メモリアルレンガの限定販売などお楽しみ企画が満載です。

他には体験企画「北大路魯山人と御風にちなんだ創作料理とまち歩き」を各開催日定員20名募集しています。詳しくは、本誌折込チラシをご覧ください。

主催:糸魚川街なか魅力アップ推進会議

第57回

永年勤続優良従業員表彰式

日 時: 11月19日(木) 16:30～
会 場: ヒスイ王国館

第12回

糸魚川五蔵の酒を楽しむ会

と き: 11月6日(金) 18:30から
と ころ: ホテル国富アネックス
参加費: 4,000円 ※定員200名(申込順)
申 込 先: 市内酒販店でお申込みください。
問合せ先: 糸魚川税務署管内小売酒販組合
☎552-1225 (糸魚川商工会議所内)

※チケットの販売は、10月1日(木)からです。
詳細は、今月号の折込みチラシをご覧ください。

2015年 糸魚川翡翠鉱物展

開 催 日 11月7日(土) 10:00～18:00
8日(日) 10:00～16:00
開 催 会 場 糸魚川駅前 ヒスイ王国館2階
入 場 料 無料

【お詫び】 商工糸魚川8月号の表紙「糸魚川の名工③蒔絵」において、コメントの氏名が間違えておりました。訂正してお詫び申し上げます。
(誤) 堀江正文 → (正) 堀井正文

【お願い】 会報は事業所内、各部署で回覧をお願いします。

事務局日誌

2015年 8 月

- 1日(水) 中国国際スクール出発式、第40回おまんたまつり
- 3日(月) 小規模事業者経営改善資金審査会、正副会頭会議、上越地域連携プラットフォーム「販路開拓支援セミナー」
- 4日(火) 国際ご当地グルメGP第2回地元説明会、法人会理事会
- 5日(水) 経団連役員と糸魚川市との地方創生懇談会、拡大水曜会
- 6日(木) 第1回糸魚川地域審議会、CCR全体会議
- 7日(金) 全国展開プロジェクト担当者セミナー事例発表、県の指導検査
- 8日(土) 大相撲夏巡業、第64回能生ふるさと海上花火大会
- 10日(月) ヒスイネイル会議
- 11日(火) 営業力強化プログラム③
- 14日(金) 正副会頭会議・訓示
- 18日(火) 無限大PJTモニターツアー事前学習会
- 19日(水) インバウンド推進委員会幹事会、北陸地方整備局と懇談会、個店の魅力アップ女性の会幹事会
- 20日(木) 法人会・奴奈経合同ゴルフ大会組合せ会
- 21日(金) MMUまちあるき手帖編集会議、富山第一銀行親和会納涼会
- 24日(月) 無限大プロジェクト第2回委員会、無限大プロジェクトおみちよう弁当試食会、地酒の魅力発信 高橋竹山コンサート第4回プロジェクト委員会
- 25日(火) 代理所共済担当者事務研修会、塩の道広域観光連携会議、中国国際スクール報告会、街なか魅力アップ推進会議第4回全体会
- 26日(水) 糸魚川本町通り商店街振興組合総会
- 27日(木) 企業経営研究会例会、おまんた祭り決算総会
- 28日(金) 糸魚川市総合戦略懇談会、第2回会議所・商工会経改研究会、奴奈川経済懇話会役員会・夏期研修会

多くの会員 大きな力

糸魚川 商工会議所 会員募集中!

入会金 5千円 詳しくは総務課まで



糸魚川の老舗の車麩、こんにやくの製造元が9月で廃業するという。創業以来150年を超える歴史と本物、手づくりの味に閉店を惜しむ声も多い。

鉄道やバスもそうだが、なくなった時に初めてその価値や不便さを感じるものだ。

「地元で買い物をしよう!」、糸魚川のお店が長く商売を続けられることを願って。地元消費促進運動の趣旨もそこにある。 (☺)

