



商工
いといがわ

糸魚川



ヒスイの町めぐり 75

こうばい

紅梅文庫 (糸魚川地域)

「紅梅文庫」は故 谷村綾子さんが私財を投じて約7,600冊の蔵書を揃えた私設図書館であった。

このたび「新・紅梅文庫」として再生を目的に「紅梅文庫を活用する市民の会」が発足した。

(写真は設立当時の館内写真)

ホームページがリニューアル
しました。こちらから
www.itoigawa-cci.on.jp

8
No.468
2014 AUGUST

糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16



昨年に引き続き 景況感は改善傾向

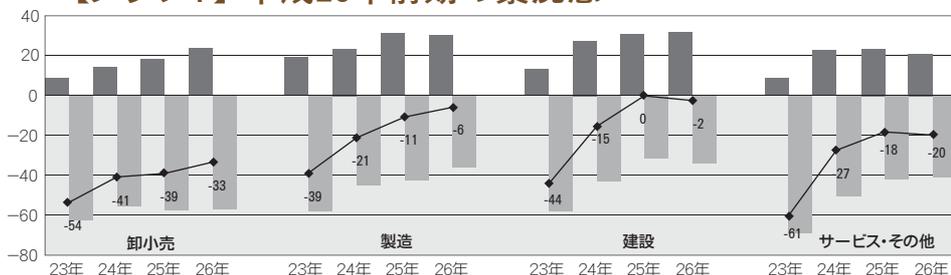
平成26年前期景況調査概要まとまる

この調査は、糸魚川経済団体連絡協議会（能生、青海町商工会と当所）が、6月30日現在の景況感について、全会員を対象として郵送によりアンケート形式で行ったもので、調査の概要についてお知らせします。

調査対象は1,208社（業種別に卸小売業354社、製造業159社、建設業331社、サービス業・その他364社）で539社（回収率は44.6%）から回答をいただきました。尚、全調査項目を掲載した報告書はご希望により提供しますので事務局までご連絡下さい。

【グラフ1】平成26年前期の景況感

■ 良い ■ 悪い ◆ DI

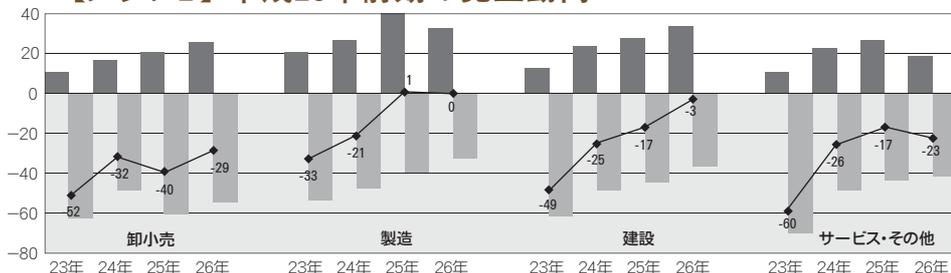


景況感DI

○景況感ではマイナス域ながら改善傾向を継続

グラフ1の景況感DI（「良い」から「悪い」を引いた景気動向指数；下記参照）では、依然マイナス域ではあるものの、昨年の改善傾向を堅持する動きを見せました。昨年プラス域を向う勢いを見せた建設もやや値を下げマイナス2。また、卸小売、製造はマイナス域ながら回復傾向が続き、サービス・その他は2ポイント値を下げました。

【グラフ2】平成26年前期の売上動向

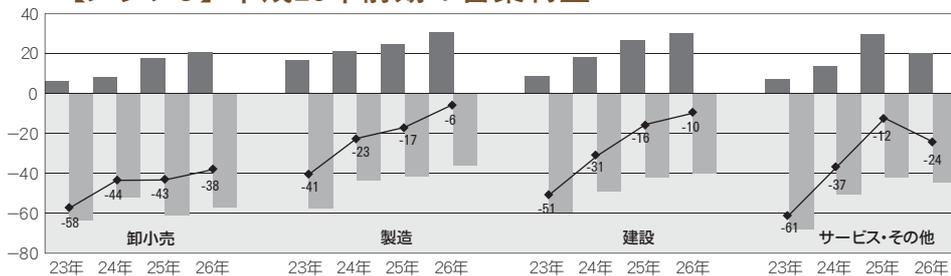


売上DI

○サービス、その他を除く3業種は改善傾向

グラフ2の売上動向DIでは、景況感と同様に改善の傾向が感じられます。建設、卸小売、製造は、改善傾向を続けております。サービス業・その他が6ポイント値を下げました。また、卸小売業がマイナス域ながら11ポイント改善、消費税引上げに伴うの駆け込み需要の影響と推察されます。

【グラフ3】平成26年前期の営業利益

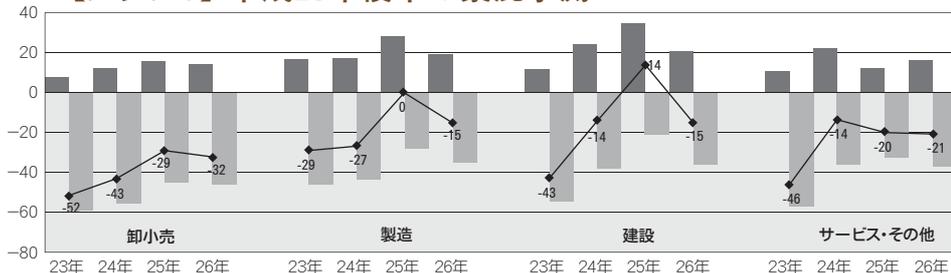


営業利益DI

○サービス・その他以外は改善傾向を継続

グラフ3の営業利益DIにおいては、卸小売、製造、建設では値を伸ばしたもののサービス・その他が12ポイント値を下げました。業種別では、製造が11ポイント、卸小売5ポイント、建設6ポイント改善し、マイナス域ではありますが改善傾向が継続しています。

【グラフ4】平成26年後半の景況予測



先行き予測DI

○製造、建設は先行きに危機感強まる

グラフ4景況予測DIにおいては、後期の景況予想DIは、景況感等で回復傾向を見せた反動からか全業種で先行き悪化を予測しています。特に前年プラスであった建設は、マイナス域に陥落し先行きに大きな不安を抱いているものといえます。

注：DI指数（景気動向指数）とは…デフュージョン・インデックス：Diffusion Index、拡散指数、景気拡大指数、景気動向指数などの意味で訳されており、景気指標のうち上昇を示している指標の割合を示します。景気動向の判断指標として利用されています。

酒造りで地域に活力を

8月拡大水曜会で “男山”社長、熱く語る

市内官公庁の出先機関と経済団体との情報交換の場として開催している水曜会の拡大例会が、8月6日、魚がしで開催され、(名)渡辺酒造店の渡辺吉樹代表を講師に「糸魚川の地酒の魅力」と題して講演いただきました。

糸魚川市は、本年2月に全国の市では初めてとなる『地酒で乾杯宣言』を行い、地酒による交流人口の拡大と地域の振興に取り組んでいます。

講演では、渡辺社長から、日本酒業界を取り巻く環境や糸魚川という限られた地域に五つもの酒蔵が存在する意義、ジオパークとお酒の関係など糸魚川の地酒の魅力を詳しく説明いただきました。糸魚川五つの酒蔵は、すべて違う水系の仕込み水を使っているためそれぞれに違う味わいとなっていること、地酒の魅力を発信していくためには地元の人にもっと酒蔵を理解してほしい、など酒造りにかける熱い思いが伝わります。最後に、「今、こうやって地酒に目を向けてもらい、大変ありがたい。酒造りと農業は表裏一体の関係であり、昔も今も酒造りこそが地域内循環の典型だ。田んぼを荒れた草原(くさはら)にしてはいけない。会議所には、商工業だけでなく農業も含めた中で地域連携と地域の振興を総合的に考えてほしい」と強いメッセージが送られました。



諸業部会を開催

7月9日に膳処くろひめに於いて諸業部会が開催されました。部会の活性化を図るために(株)糸魚川重機工業の岡島義英さんが新たに副部長に承認され、正副部長は8名となりました。さまざまな業種が集まる当部会では、今年度は講習会や視察などを行わないかわりに、定期的に業界の情勢を伺いながら情報交換を行っています。この日は景気が厳しいといわれている中、顧客ニーズにきめ細かく対応し、商品の取り扱い範囲や営業エリアを広げ、他者との差別化を図りながら事業に取り組んでいるなどの情報交換が行われました。



北陸信越ブロック 商工会議所連合会・会頭会議

7月11日、長野市国際ホテル21において、北陸・信越ブロック商工会議所連合会の総会ならびに会頭会議が開催され、当所から猪又会頭が出席しました。

会員会議所会頭の全員出席により、総会は無事終了し、引き続き、日本商工会議所中村専務理事の「各地の商工会議所が果たすべき地域での役割」などについての講演がなされました。

その後、各県代表の会頭による、日商への要望の後、意見交換会となりました。

特に、大町商工会議所会頭からは、観光振興、特にインバウンド推進には松糸道路の建設促進、大糸線の利活用に対する日商の支援を要請したいとの意見があり、中村専務からは観光庁に伝えるとの回答がありました。

会議録 正副会頭

7月15日 ◎日程調整

新税務署長着任あいさつ、第65回全国植樹祭天皇后両陛下下幸啓奉迎事業報告会・委員会解散式、観光協会ヒスイレディ認証式、おまんた祭り第2回理事会、長岡技科大原子力安全・システム安全棟竣工記念式典・祝賀会、(予定)おまんた祭り式典・大市民流し

- ◎会員異動状況について
- ◎後援等の依頼について
- ◎平成26年度文化講演会について
- ……他

8月1日 ◎日程調整

会員ゴルフ大会実行委員会、国際交流スクール出発式、能生ふるさと海上花火大会ご招待、富銀・親和会納涼会、(経済人連盟)上越経済人連盟・知事を囲む会、(経団連)次期経営幹部研修会終了式・懇親会

- ◎後援依頼について
- ◎共済加入者還元事業「感謝の集い」について
- ◎平成27年度知事への要望の内容について
- ◎会員向けインターネット通販事業について

本町通り商店街で 毎週土曜日 イベントを開催

糸魚川本町通り商店街では週末の買い物客を増やし、賑わい創出するために平成25年度補正地域商店街活性化事業補助金の採択を受けて8月2日から北陸新幹線開業までの毎週土曜日に「糸魚川街なか 土曜楽市」を本町通り商店街の大光銀行から山岸呉服店の雁木下をメイン会場として、午前10時から午後3時まで開催しています。

お客様の買物利便性の向上・商店街の魅力・集客力の向上を目的に下記の通り週替わりのイベントを企画しています。是非お出かけください。

- * 野菜・うまいもん市（毎週土曜日）
- * フリーマーケット（第1・3・5土曜日）
- * クラフト・コレクション市（第2・4土曜日）
- * 街なかオークション（第1・3土曜日）
- * ガラポン抽選会（第1土曜日）



「お化け」が商店街を元気にする!?

8月9・10日の2日間、「お化けの館」が開催される。

「お化けの館」は、主催している糸魚川市民会館といわが創造シアターのスタッフが広域商店街の3つの空き店舗と緑町会館を活用して、商店街の賑わいづくりに協力しようと開催されたものです。



当日の2日間は、台風11号の直撃が心配されたところですが、人出には大きな影響はなく、2日間で約1,500名の親子を中心とした多くの人で、一時期は、お化けの館に入場する人たちが雁木通りに行列ができるなど、商店街は往年の賑わいを取り戻したようでした。

来年開催されるとしたら、お化けにちなんだお菓子・グッズなどを販売したらどうかなあーと思いがらの2日間でした。今後も、お化けの力を借りて商店街に人の流れを作りたいものです。

スタッフ、そして商店街の皆さん大変お疲れ様でした。



スタッフに挨拶する広域商店街小坂会長（左から2人目）

持続化補助金採択

当所会員企業の㈱三共セラミックスと居酒屋つるまるが申請した平成25年度補正予算小規模事業者持続化補助金が、審査を経て採択されました。

小規模事業者持続化補助金は、小規模事業者（常時使用従業者数20人以下、卸売業・商業・サービス業は5人以下）が、商工会議所・商工会と一体となって経営計画を策定し、販路開拓に取り組む事業に対して経費の2/3(上限50万円)を補助する事業です。

㈱三共セラミックスが応募した一次受付では全国で3,147件が採択、居酒屋つるまるが応募した二次受付では全国で10,180件が採択されましたが、今回は応募総数や採択率が公開されておらず、各地商工会議所からの情報では応募数が多く採択は狭き門となった模様です。

そのような厳しい採択のなかで㈱三共セラミックスは、新型土壌改良材「花咲じいさんの販路拡大」、居酒屋つるまるは「快適店舗化とリピート率アップ販促」をテーマに、自社の現状分析から経営課題を再確認し、商品・サービスの対象顧客を明確にし、販売・提供方法を具体化

した販売促進計画を策定して採択に至り、今回の補助金申請を契機に策定した経営計画の実行による両社の経営の向上が期待されます。

また、今回残念ながら不採択となった申請企業の中には、経営計画の策定が経営の向上に寄与することを実感いただき、申請の過程で作成した経営計画を実行するため自己資金で取り組みを開始したところもあり、今後の経営の持続と発展が大いに期待されます。

㈱三共セラミックス <http://sankyo-ceramics.com/>
居酒屋つるまる <http://tsuru-maru.com/index.php>



ホウレンソウの散布効果 写真右が花咲じいさん散布後（㈱三共セラミックス）

おもてなし経営塾がスタート

6月27日より、49名の受講者を得て全6回シリーズのおもてなし経営塾が始まりました。

おもてなし経営とは、経済産業省が推奨するビジネスモデルで「顧客満足・社員満足・地域満足について秀逸な経営」と定義され、具体的には「顧客に高付加価値・差別化したサービスを提供する、社員の意欲と能力を最大限に引き出す、地域・社会との関わりを大切にす」など地域・顧客密着型経営を実践して価格競争や消費者減に左右されず発展する経営を指し、地域の事業者が目指すビジネスモデルの一つとして推奨しています。

初回は、中小企業診断士小松俊樹先生によるおもてなし経営

の概要説明と平成24年おもてなし経営企業選に選出された、越後湯沢駅前で旅籠いせんを運営する(株)いせん代表取締役の井口智裕社長より具体的な取り組みや苦労談、経営の向上や今後の展開等についてお話いただきました。

- ・経済産業省おもてなし経営選 <http://omotenashi-keiei.go.jp/>
- ・旅籠井仙公式サイトHATAGO ISEN <http://hatago-isen.jp/>



次期経営幹部育成プログラム(全4日間)始まる

糸魚川ものづくりネットワーク(通称イマオン)メンバーと糸魚川市長をはじめとする市幹部との懇談会がきっかけで過去にない質の高い人材育成研修「次期経営幹部育成プログラム」がはじまりました。

これからの地域経済の発展には地元企業の人材育成が必須であると糸魚川経済団体連絡協議会主催により30名募集したところ定員を超える受講者が集まりました。



グループワークを中心とした研修が既に3日間終了し、9月20日の最終日には受講者と受講企業の社長による座談会も計画されています。



会員向けインターネット通販事業 サポート企業は **(株)アド・クリークと (株)ハッピーに決定**

新幹線開業に向けて 販路拡大狙う

糸魚川商工会議所では、会員企業が手軽にインターネットによる商品販売ができるよう計画を進めています。

6月にはその事業をサポートしてもらう受託事業者を募集したところ、2組の応募があり、プレゼン、審査の結果、(株)アド・クリークと(株)ハッピーの企業連携で本事業を推進することになりました。

(株)アド・クリークはホームページの制作、(株)ハッピーは商品の配送と決済を主に担当し、両社それぞれの強みを生かして会員向けのインターネット通販事業をサポートします。

今後、当所では受託事業者とシステム構築や料金設定などの詳細部分の検討を行い、9月に会員向けに参加店募集、来年2月の運用開始を目指しています。

第2回「知っ得ゼミ」参加店募集中!

詳細は、下記の事業説明会でご説明いたします。ぜひご参加ください。

また、事業説明会開催終了後も担当が説明致しますので、お気軽に会議所事務局までご連絡下さい。(会報7月号に募集チラシ折込済)

【知っ得ゼミ事業説明会】

日時 8月27日(水) ①14:00~15:00 ②18:00~19:00
会場 当所ホール

～県内中小企業の皆さまへ～ 新潟県の産業をもっと元気に!

NICOを活用してみませんか

「どのような支援策があるのか」「自社に適した支援策は何か」「この支援を受けることは可能か」など、企業の様々なご相談に対応します。NICOを活用してみたいとお考えの場合は、まず、総合相談窓口までお気軽にお問い合わせください。

NICO 総合相談窓口 お問い合わせ先
TEL025-246-0038 FAX025-246-0030
URL <http://www.nico.or.jp/> E-mail info@nico.or.jp

☆NICO カフェをご利用下さい!

個別相談会「NICOカフェ」9月11日(木) 13:30~16:00 会場: 上越テクノスクール
「NICOカフェ」9月24日(水) 16:00~18:00 会場: 上越商工会議所

◇申込は、NICOのホームページから申込書ダウンロードの上、メール・FAXにてお申込み下さい。



私の意図

～いとがわ～ JCI

283



一般社団法人 糸魚川青年会議所
+ONEまちづくり委員会 副委員長
協栄産業㈱ 木島 嵩善

●今、自分ができる事を●

「自分にはできない。」

以前の私は、自分に自信がなく何事にも後ろ向きな考えでした。そして、そんな自分は何かに取り組もうと一歩踏み出す時の足かせになっていたように思います。

そんな中、青年会議所への入会を誘われ、私は自分を変えたいという想いで入会を決心し、仕事や地域に対する強い想いを持った素晴らしい仲間と出会う事ができました。そんな素晴らしい仲間と共に様々な経験をさせてもらう中で、「自分もこの地域のために何かできる事はないか。」「青年会議所で得た経験を仕事に活かせるようになりたい。」と前向きに思うようになっていきました。

この地域のために今の自分にできる事はほんの小さな事かもしれませんが、自分を変えるきっかけを与えてくれた青年会議所と、私を支えてくれている周りの方々への感謝を忘れず、これからも精一杯取り組んでいきたいと思ひます。

※このコーナーは青年会議所に寄稿をお願いしています

当所がお手伝いさせていただいている団体

事務受託団体紹介 その16

糸魚川鉄工業組合

- 会 長/田邊 榮三
- 会員数/13社

糸魚川鉄工業組合は1970年7月に発足し、糸魚川市内における鉄に携わる多種にわたる業種の企業により構成され運営されております。発足時は建物の鉄骨製作を中心に20社の会員事業所で有りましたが、各社の事業内容にも大きな変化にあわせ、現在13社が鉄に関する異業種の集団へと変わり、経営者の世代交代も順調に進み、若く、元気はつらつとし、経営を引き継がれております。

現在の主な事業は、労働基準監督署による経営者安全衛生研修、作業環境の改善、社員の健康管理、工業技術研修等を行い、会員各社との情報交換を進める中、会員企業が各社の強みを発揮し、市内外の多くの顧客からお仕事を頂くべく取り組んでおります。

今後一層の会員各社が特徴ある技術に磨きをかけ、多くの顧客から信頼される物作りに、安全作業で高品質な顧客満足な商品を提供し続けていけるよう取り組んで参りたいと思ひます。



※このコーナーは各団体に寄稿をお願いしています

知って得する

ビジネスエスマナー

⑤

「コピーやFAXにもあるビジネスエスマナー」

若手社員、特に新入社員が任せられる仕事のひとつが、コピーとFAXです。いまの若者は、子どものころからコピー機もFAXも使った経験がある場合が多く、「誰でも使える」と思っているかもしれません。しかし、その使い方にビジネスエスマナーが存在していることは教える必要があります。こういう簡単で小さな仕事こそ、エスマナーが大切であることを若手社員には知ってもらいましょう。

まず、コピー機のビジネスエスマナーですが、元原稿のサイズのままコピーをとつてはいないでしょうか。あとでまとめてファイリングするビジネス文書の場合は、元原稿のサイズがバラバラであっても、A4やA3に統一してコピーをとる工夫が求められます。そのためには、コピー機の「拡大・縮小」機能を用いることになりませんが、このとき、「A3サイズの用紙の片隅に、A4のまままでコピーされたしまった」といったミスが起こりがちです。コピー後にちゃんと確認をするよう心掛けてもらいましょう。

コピー機には「濃度調整」の機能もあります。濃度が薄かったり濃すぎたりで見づらいコピーになってしまった……というミスもありがちです。コピーをとる原稿が文字メインの場合は濃度を高めに、写真メインの場合は薄めに設定すると、見やすいコピーになります。また、ガラス面が汚れていたらOAKリーナーで拭く、使い終わったらリセットボタンを押して標準設定に戻す、といったことにも注意してもらおうと

いでしよう。

FAXのエスマナーとしては、まず送信状の用意が肝心です。プライベートでは送信状など付けずにFAXを送ることが多いですが、ビジネスシーンではエスマナー違反です。送信状を用意したら、そこに送り先と送り主の記名はあるか、送信日と送信枚数は記入されているか、用件がひと目で分かるように「件名」は書かれているか、などを必ず確認します。以外と書き漏れがあるので、要注意。また、簡単でいいので、あいさつ文も盛り込みましょう。

直接会って話す場合や、電話などとは違い、FAXは紙だけで行う無言のコミュニケーションです。細かくても、相手に配慮した要素をきちんと盛り込まないと、なんとも無愛想で冷たい印象を相手に与えかねません。

FAXの送り先に配慮するという意味では、大量に送る場合は先に了解を得る、読みづらい箇所は拡大コピーをする、送信の前か後には電話で一報を入れる、といったことも大切です。また、機密情報の保護という観点から、重要な書類をFAXで送ることはビジネスエスマナーとしてNGです。

最後に、コピー機もFAXも、会社の大切な備品です。若手社員には、この点もしっかり理解してもらいましょう。

人財育成コンサルタント

美月 あきこ/みづき・あきこ

人財育成コンサルタント・A1>About「ビジネスエスマナー」ガイド。大学卒業後、国際線キャビンアテンダント(CA)として17年間勤務。2004年に起業。CA経験者約6000人を母集団を持つ「CA-STYLE」を主催。企業の顧客満足度調査やマーケティング調査などによって得た顧客の期待と知覚品質についてのデータをはじめ、信頼性や共感性をサービス品質における6つの次元と収束性から顧客満足度を数値化し、CA経験者の感性を付加するサービスを提供する。著書に「ファーストクラスに乗る人のシニフルな習慣」(祥伝社)、「たった1分でうちつけ、30分以上会話をかつく話し方」(ダイヤモンド社)など。

振興委員と指導員の 巡回ペア訪問



なかむらこども内科クリニック 院長 中村 恵さん

横町バス停前にある小児科医院へ振興委員の永野克裕さんと訪問いたしました。現在地に平成17年5月に移転新築し、10年が過ぎました。中村医院長は、「具合の悪いお子さんをクリニックに連れてくるのは看護疲れもあり親御さんもお辛いと思います。親御さんが心身とも健康でなければ、お子さんもつらい思いをしてしまいます。些細なことでもご心配なことがあれば何でもお気軽にご相談ください。」院内の待ち時間の短縮も急務となり、インターネット上で状況確認できる予約システムを採用しました。また地域医師間ではクリニックとの情報共有を行い適切な診察、治療を提供できるよう連携を保ちながらより良い医療の提供に最善を尽くしています。子供を取り巻く環境も日々変化し、感染症の増加、新型インフルエンザなど心配の種はつきないですが、そのような変化にも敏感に対応し、データ等話題を提供し、一方通行の押

し付けにならないよう分かりやすい説明に心がけています。また感染予防の為、個室での治療が行われています。「従来とは違った治療法がスタンダードとなり、進歩していく医療に遅れないよう日々勉強していきたいと思います。非力ながら地域医療の発展に貢献できますように地域の皆様から信頼される小児科医院を目指し、スタッフ一同努めて参ります。」ひとりで悩まずに一度お話してみませんか。



左から 中村 恵さん、永野克裕さん

所在地/糸魚川市横町2-3-6
TEL/552-1228
時間/9:00~12:00
15:00~18:00
定休日/第2,第4土曜日の午後、
火曜日、日曜日、祭日

振興委員 永野 克裕
経営指導員 加藤 保

7月で プレミアム商品券 の使用が終了

4月27日に発売した、合併10周年記念プレミアム商品券(発行者:糸魚川経済団体連絡協議会)の使用期間が7月31日で終わりました。

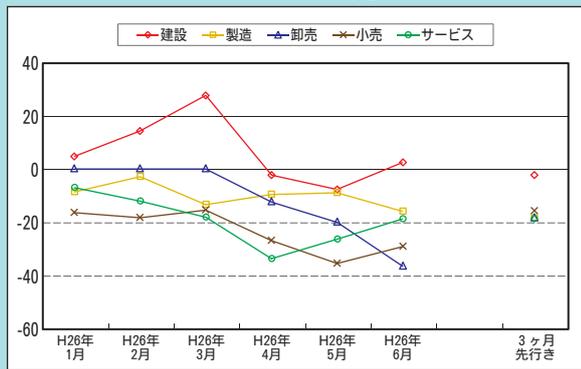
プレミアム商品券の取り扱い店として加盟した会員企業は能生商工会、青海町商工会の会員を含めて307社でした。集計中ですが、商品券が使用された業種は飲食料品が約36%、住宅関連が約27%、自動車・家電などが約25%と様々な業種でご利用いただけたようです。

消費税率引上げに伴う消費減退対策の一環で行われた事業として、糸魚川市内の消費喚起に一定の効果があったと思われま



CCI-LOBO (商工会議所早期景気観測システム) 北陸地区産業別業況DI

H26年6月



- ◆全産業の業況DIは、前月と比べ改善。産業別にみると、製造業、卸売業で悪化、その他の3業種で改善した。
- ◆左官工事業からは、「公共工事を中心に受注は確保できている。ただ、人手不足により、忙しい状況が続く、対応に苦慮している」とのコメント。金属熱処理業からは、「電力料金を抑えるため、デマンドコントローラーを導入。その他、インバータの取り付けや工場内の電灯の間引きなど、できる限りの対策を実施」とのコメント。食料品卸売業からは、「軽油価格の上昇に伴う輸送コストの増大が続いているが、価格転嫁は難しい」とのコメント。飲食店からは、「梅雨入りに伴い、消費者が外出を控える様子が見られる。一方、晴れた日はビールなどの動きが良く、総じてみれば、売上が伸びている」とのコメントが寄せられた。
- ◆業況の先行き見通しDIは、全産業では今月と比べ改善する見込み。産業別にみると、建設業、製造業は悪化、サービス業は横ばい、その他の2業種は改善する見込み。

いといがわ 地域経済ミニ情報

項目	単位	25年1月 ~12月	A 26年2月	B 25年2月	前年A 同月比	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	—	184,612	181,506	101.7	↗
市内金融機関貸金高	百万円	—	68,201	68,351	99.8	↘
2 当所管内から国民生活金融公庫へマル普申込件数	件	27	4	1	400.0	↗
同 申込金額	千円	262,200	18,500	32,000	57.8	↘
3 当所マル経資金申込件数	件	25	2	1	200.0	↗
同 申込金額	千円	158,370	12,000	3,000	400.0	↗
市振興・景気/県産育資金申込件数	件	67	8	5	160.0	↗
同 申込金額	千円	462,920	76,900	27,030	284.5	↗
4 糸魚川市職安管内月間有効求職人数	人	9,341	837	757	110.6	↗
糸魚川市職安管内月間有効求職数	人	7,784	654	786	83.2	↘
5 求人倍率	倍	—	1.28	0.96	—	↗
6 糸魚川市一般家庭ガス使用量(営業・その他)	m	6,544,643	670,855	823,319	81.5	↘
糸魚川市一般家庭水道使用量(営業・その他)	m	3,443,065	277,755	282,304	98.4	↘
電力使用量(上越市名立区含む)	千KWH	1,283,473	99,794	98,150	101.7	↗
8 糸魚川市一般住宅建築届出	件	614,473	75,551	55,951	135.0	↗
()は新築分		(117)	(9)	(10)	90.0	↘
9 同店舗併用住宅建築届出	件	170	14	17	82.4	↘
同工場建築工事届出	件	10	0	0	—	—
10 糸魚川市人口	人	8	0	0	—	—
同世帯数	世帯	—	46,144	46,751	98.7	↘
11 糸魚川IC入出車輛数	台	—	17,594	17,596	100.0	↘
		1,513,850	121,305	120,440	100.7	↗

研修会予告

(仮) 「売れる作戦・商品力強化セミナー」

新幹線開業に向け糸魚川の地域商品の商品力を強化する必要がますます高まっていますことから、地域資源発掘型マーケティング事業費助成金を受けてセミナーを開きます。

日時 9月22日(月) 午後7時～
会場 ヒスイ王国館

折込み案内書によりお申込み下さい。

主催/糸魚川商工会議所 ☎025-552-1225

開催
予告

第6回

あなたは出来るかと
糸魚川の達人になれるか!?

糸魚川ジオパーク検定

(初級・上級・達人級)

日時:平成26年11月16日(日)

会場:糸魚川会場(初級・上級・達人級)/ヒスイ王国館
東京会場(初級・上級)/
東京大学弥生講堂アネックスセイホクギャラリー
能生地区会場(初級)/能生生涯学習センター
青海地区会場(初級)/青海生涯学習センター

申込期間/9月19日(金)～10月31日(金)まで
問合せ先/糸魚川商工会議所 ☎025-552-1225

水曜会異動

当所では、市内官公庁の出先機関と「水曜会」の名称で定期的な情報交換会を開催しています。この度、異動がありましたので、ご紹介いたします。



糸魚川税務署長
近藤 功
(こんどう いさお)

平成26年7月10日付

第11回 糸魚川五蔵の酒を楽しむ会

とき:11月7日(金) 18:30から

ところ:ホテル國富アネックス

参加費:4,000円 ※定員200名(申込順)

申込先:市内ポスター掲示の下記組合加盟店にてお申し込みください。

問合せ先:糸魚川税務署管内小売酒販組合

☎025-552-1225(糸魚川商工会議所内)

※チケットの販売は、9月10日(水)発売となっています。

詳細は、今月号の折込みチラシをご覧ください。

事務局日誌

2014年7月

- 1日(火) 正副会頭会議、社会保険算定基礎調査①、駅前アーケード建設工事説明会、経団連正副会長会議
- 2日(水) 社会保険算定基礎調査②、地酒の魅力発信実行委 蔵元研修会、糸魚川地域総合山開き
- 3日(木) 糸魚川市北陸新幹線対策協議会総会、インターネット通販事業の受託事業者向け説明会
- 4日(金) 次期経営幹部育成プログラム②、自民党商工業振興議員連盟懇談会
- 7日(月) 個店の魅力アップ女性の会 幹事会
- 8日(火) 糸魚川自衛隊協力会総会、糸魚川地域自殺対策推進協議会職域部会、地酒の魅力発信実行委 地酒と魚料理の店プロジェクト委員会、会報8月号編集会議、地酒の魅力発信実行委地酒で乾杯セット発売開始で市長に表敬訪問
- 9日(水) 地酒の魅力発信実行委 魅力発信部会、小規模振興委員会、諸業部会、お化けの館実行委員会、糸魚川街なか魅力アップ推進会議全体会
- 10日(木) 糸魚川地域総合海開き、経営指導員研修会一般コース
- 11日(金) 北陸信越ブロック会頭会議、経営指導員研修会一般コース
- 12日(土) 販売士検定
- 14日(月) 国金友の会 夏期研修会
- 15日(火) 正副会頭会議、新潟県信用保証協会連絡所長会議
- 16日(水) 7月経営安定相談室、7月マル経資金審査会
- 17日(木) 日商ワーキンググループ委員会、地酒の魅力発信実行委 地酒と魚料理の店プロジェクト幹事会
- 18日(金) 市・商工団体・観光協会代表者懇談会、地酒の魅力発信実行委 女子会打合せ会
- 22日(火) (一社)新潟県商工会議所連合会資格制度委員会・運営委員会、おまんた祭り実行委員会イベント班会議
- 23日(水) おもてなし経営塾②、NICCO広報相談室、松糸道路新潟県ルート協と進める会の合同総会、ヒスイレディ認証式、ネット販売で珠洲商工会議所視察、中国国際交流スクール説明会・事前学習会
- 24日(木) インターネット通販事業受託事業者企画提案説明会
- 25日(金) 労働保険適正加入推進員研修会
- 26日(土) 自民党糸魚川支部定期総会、駅前商店街・広域商店街 佐藤診断士との打合せ
- 27日(日) おうみ祭り 招待
- 28日(月) 無限大全国展開PJ T委員会、緑町区賑わい委員会、おまんた祭り 理事会、地酒の魅力発信実行委 普及・促進部会
- 29日(火) 糸魚川地域審議会、糸魚川さかな祭り実行委員会・懇親会、糸魚川インバウンド推進委員会幹事会、おまんた祭り 神輿班会議
- 30日(水) 企業経営研究会7月個別法律相談、労働保険事務組合担当者研修会、観光協会理事会、ひめかわポートフェスティバル反省会、労働保険事務組合協議会役員会、中国国際交流スクール事前学習会、地酒の魅力発信実行委 女子会打合せ会
- 31日(木) 地域高規格道路松本糸魚川連絡道路建設促進期成同盟会総会

あ と が き

あ と が き は 5 人 が 交代 で 担当 し て い る 。 年 2 回 位 の 割 当て で あ る が 私 に と っ て は 何 を 書 こ う か と 結構 大 変 な 作 業 な の で あ る 。 趣 味 と 言 え る も の 、 劇 的 な 日 を 過 ぎ て い る わ け で も な い 。 そ ん な 生 活 の 中 で 、 あ る 歌 詞 が 心 に 響 い た 。 「 偶 然 と は 神 聖 な 幾 何 学 の よ う な も の 。 お こ り う る 結 果 に は 隠 さ れ た 法 則 が 存 在 す る 」 全 て の 物 事 に 通 じ る な か な か 深 い 言 葉 で あ る 。 こ の あ と が き を 書 く た め の 必 然 で あ っ た の で あ ろ う か 。 ㊦



【お願い】 会報は事業所内、各部署で回覧をお願いします。