



商工
いといがわ

糸魚川



ヒスイの町めぐり 84

糸魚川の名工 ② 滝川美堂(1880~1961)能生町小見出身
「上杉霜臺公像」(うえすぎそうだいこうぞう)「個人蔵」

木彫で謙信公像を作ることに生涯をかけた。

1,000体をめざし835体を彫った。上越林泉寺、同山門の大仁王像、米沢上杉神社の謙信像も美堂の作である。大正2年5月に現高田高校の謙信文庫に第1号が収められた。この像は大正14年5月第49号である。
(写真撮影:高野広報委員)



糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16



北陸新幹線開業記念

プレミアム商品券 3.3億円 いよいよ販売

8月31日まで 加盟店で使用



国が進める地方創生の交付金を活用して行うプレミアム商品券事業が糸魚川市でも行われ、5月25日から販売開始となります。

昨年は、消費税増税による消費減退を食い止めようと糸魚川市で2千万円分のプレミアム分を補助する形で2億2千万円分(1.1万円×2万冊)発行されましたが、今回は、1.5倍の3.3億円分(1.1万円×3万冊)の発行となります。

昨年、販売日に長蛇の列ができた反省を踏まえ、今回は広く多くの市民から購入してもらえよう、糸魚川市では初めてとなるハガキによる事前応募制としました。5月8日の〆切では、購入希望総額が1億8,642万円(1人の購入上限は10万円)となり、応募した人全員が購入できることとなったほか、5月25日を〆切に第二次募集の受付が行われています。

糸魚川市では、昨年同様、糸魚川経済団体連絡協議会(能生商工会、青海町商工会、糸魚川商工会議所)が商品券の発行と取扱業務を担い、3月からいち早く募集要項を固め、参加店の募集に入ることができました。会員企業に参加を呼び掛けたところ、5月20日現在、加盟店として申込みがあった企業は320店余。今回は、小規

模店舗への買い物を促すため、700㎡以上の大型店では使用することができない500円券が4枚含まれています。

プレミアム商品券は5月25日から6月10日まで、糸魚川信用組合の市内本支店で購入(事前に送付されている購入券と引き換え)され、8月31日までの間、使用を申し出た加盟店で使用できます。

会員企業には、商品券を活用した新規顧客の獲得や営業強化に期待が持たれます。

プレミアム旅行商品券も発行

糸魚川市では、プレミアム商品券とは別にプレミアム旅行商品券も4月28日から発行されました。

「ヒスイのふるさと糸魚川 プレミアム旅行商品券」は、市外の人々が糸魚川市内の宿泊施設で宿泊する際に購入、使用ができるもので、1セット12,000円(千円券12枚綴り)が1万円で購入できます。プレミアム旅行商品券の販売所は市内の宿泊施設で取扱いを希望した19店。

糸魚川市内共通商品券が使える店・事業所がそのままプレミアム旅行商品券が使える店となりますので、ご注意ください。宿泊施設で使用された残りが市内でのお土産購入や飲食、タクシー

などに使われることが予想されます。プレミアム旅行商品券と記載された新しい商品券が発行され、回収券預り書(換金請求書)も市内共通商品券のものとは別になりますので、お間違えないようお願いいたします。

地方創生に伴うプレミアム商品券事業が各地で計画されています。反面、制度設計や参加店の募集などがネックとなり、実施に時間がかかっている市町村が多いのが現状です。糸魚川市では、経済団体と行政が連携し、既に商品券事業を実施していることから、県内でもいち早く実施することができました。

今後、8月1日から1月31日まで新たにリフォーム促進商品券が発行される予定になっています。商品券事業は、会員企業での購買促進を目的に行うものです。消費者の利便性の向上に会員各位の更なるご理解とご協力をお願いいたします。



正副会頭会議

4月15日 ◎日程調整

日銀新潟支店長との懇談会、糸魚川うまいもん会総会、地酒の魅力発信実行委員会総会、新潟県警察友の会役員会、小売酒販組合総会 ほか

◎北陸新幹線糸魚川駅開業記念ゴルフコンペ

in糸魚川について ほか

4月30日 ◎日程調整

糸魚川市成人式式典、早川藤まつり藤の花審査会、日本海ひすいライン等利用協議会通常総会、姫川港整備促進同盟会合同総会、上越環境科学センター監事会 ほか

◎入会承認について

◎文化講演会の講師について ほか

「塩の道」をキーワードに広域観光連携プロジェクト始まる

塩の道経済懇談会(糸魚川・大町・松本・塩尻) 広域観光連携懇談会を開催

4月14日、ヒスイ王国館を会場に塩の道経済懇談会 広域観光連携懇談会が開催されました。昨年、松本市で開催された同懇談会の席上で広域観光に関する取組に向けた提案がされ、立ち上げられた専門プロジェクトです。塩の道経済懇談会の糸魚川、大町、松本、塩尻の4商工会議所が「塩の道」をキーワードとして観光事業の振興に取り組んで行こうと基本的な考え方を統一し、結束と連携力を向上させ4商工会議所で出来ることを当面の活動と、中長期的な活動に分けて取り組んでいきます。

この日は、4商工会議所の正副会頭をはじめ、観光関連専門委員会の委員長等、約40名が集まり行動指針の採択、行動宣言文が読み上げられました。

今後採択された行動指針に基づき、具体的な事業が進められていくこととなります。

尚、本広域観光連携懇談会で決議された行動指針は次のとおりです。

『塩の道経済懇談会 広域観光連携行動指針』

新潟県糸魚川市から長野県塩尻市までをつなぐ120kmの塩の道沿線4商工会議所(糸魚川・大町・松本・塩尻)において「塩の道」をキーワードに交流活動を通じて、連携を深めて多様な魅力を発信していく。

1. 名称: 塩の道経済懇談会 広域観光連携プロジェクト
2. 目的: 糸魚川市から塩尻市までの「塩の道」を全国ブラン



ドとして高め、宿泊型誘客の拡大を図る

3. 基本的な方向

- (1) 塩の道経済懇談会の専門プロジェクトとして、広域観光産業振興に向けた連携を進める
- (2) 当面は、4商工会議所の連携を強化することから始め、関係商工会や行政に連携拡大を図りながら目的を達成する
- (3) 事業・活動は、短期と中長期に整理し、出来ることから取り組む
- (4) 4商工会議所では、担当者を選任し定期的に具体的な活動の検討を重ねながら、実績をあげる
- (5) 要望等重要な事項は、通常の塩の道経済懇談会において確認・決議をして実施する

4. 具体的事業・活動

- (1) 塩の道広域観光連携プロジェクトの発足(平成27年4月14日)
主旨: 本プロジェクトの推進を4商工会議所として確認するとともに、外部(メディア)に向けて発信PRする
内容: ①本プロジェクトの意思統一(決議)
②新幹線糸魚川駅と「塩の道」観光産業振興をどのように結び付けるかの視点で糸魚川駅を視察する
③4商工会議所役員間での意見交換と懇親を深める

<当面の活動>

- (2) 「塩の道」のPR活動
 - ①各商工会議所会議所のHPにおいて「塩の道」をPRする
 - ②具体的事業として、共通の「箸袋」を活用したPRを検討する

<中長期活動>

- (3) 「塩の道」観光プロモーション
- (4) 観光旅行商品の造成
- (5) 「JR」、「えちごトキめき鉄道」等への要望
 - ①大糸線の接続利便性
 - ②直通観光列車の運行
 - ③イベント列車の運行



糸魚川経済団体連絡協議会総会

5月15日に能生・青海の商工会と糸魚川商工会議所で組織している「糸魚川経済団体連絡協議会」の「平成27年度通常総会」がヒスイ王国館で開催されました。

議事として、1.平成26年度事業報告 2.平成26年度収支決算 3.平成27年度事業計画案 4.平成27年度収支予算案 5.役員改選案について審議されすべて提案通り承認されました。

「北陸新幹線開業記念プレミアム商品券」発行事業については、3億3千万円分の商品券を発行することにより、地域経済向上への刺激を願って発行するものとしています。

役員改選は、会長に糸魚川 猪又史博会頭、副会長には青海 平野拓二会長、能生 大貫慶一会長が就任しました。大貫副会長は新任であり、能生商工会の会長交代によるもので、理事についても青海・能生各商工会の役員改選により何人かが交代となりました。



広域商店街が口の字の活性化に着手

糸魚川中心商店街に位置する駅前通り、本町通り、中央通り、広小路通り、白馬通りの5つの商店街で構成される糸魚川広域商店街では総合計画づくりに着手しました。

総合計画づくりでは、地域経済の持続的発展を図るため、商店街の現状、地域住民等のニーズや環境変化に対応した商店街の中長期的計画で商店街の活性化に寄与することが期待されています。

今後は、糸魚川広域商店街エリア(通称:口の字商店街)を舞台に①核施設の設置整備事業 ②賑わいづくり事業 ③商店街、個店のPR事業 の3つの事業を軸に糸魚川市、会議所、各種団体と連携協力しながら推進していきます。

皆さまからの熱いご意見、ご協力をよろしくお願いします。



新入社員 ビジネスマナー セミナー開催

4月16日ヒスイ王国館において、今春入社した新入社員を対象にビジネスマナーセミナーを開催し、44名の方が参加しました。

当日は株式会社NTTソルコ新潟営業所渡辺紀子氏を講師にお招きし社会人としての心構えから言葉遣い、挨拶、名刺交換、電話応対と実践に即した形式で講義を行いました。

まず、セミナーに参加することは、会社のお金と時間を使っているため、会社にいかに還元できるかを念頭に置き講義を受けることが重要であり、今後仕事を行う上で具体的に行動目標を意識しながら仕事を行うことがより良い仕事が出るポイントであると指摘されました。

そして、仕事を行う上で重要となる「報・連・相」。仕事は指示で始まり、報告で終わるといわれ、やりっぱなしは厳禁であると重要性を説明され、例題をもとに報告方法を実践しました。ポイントは重要なことから簡潔に報告することです。

さらに、電話機を実際に使った応対では、参加者全員が電話機を使用して電話の取り次ぎ練習を行いました。自分の声のトーンが低く聞こえることを実感し、相手に表情が見えない分、言葉遣いや話す速さなど配慮が必要になることを学びました。

今回のセミナーを通じて、ビジネスマナーの基礎を知って頂き、実践形式を通して自信を持って社会人として仕事に取り組めるよう指導され、それに応えようと先生の話に耳を傾け一生懸命メモをとり、真剣に実践練習を行う姿は、これからの活躍が大いに期待させられるものでした。



越後上越「食の嵐」 in 糸魚川

好天に恵まれ3万人の人出



上越3市が連携して行なう食のイベント、～天下御麵～越後上越「食の嵐」in糸魚川が、5月17日糸魚川駅前商店街などを会場に行われました。

食の嵐は、同実行委員会(実行委員長:高橋良男)の主催で行なわれ、平成24年に第1回目を糸魚川で開催。その後、妙高、上越と1年ごとに開催されて、今回3年ぶりに糸魚川に戻ってきました。今回は、駅前通りのご当地グルメブースに22店、本町通りの地元物販ブースにも24店が参加したほか、中央通りではクラシックカーと働く車の展示、ステージではダンスコンテストなど多彩なイベントが繰り広げられました。北陸新幹線開業後とあって、市外からも多くの人が訪れ、B-1グランプリ優勝の富士宮焼きそばには長蛇の列ができていました。

糸魚川市では、10月3～4日新潟県の主催で「国際ご当地グルメグランプリ」が開催されることになっています。



地元物販ブース



働く車と名車展

「小口零細企業保証制度」は

< 3つのメリット >

1. 保証人不要 (法人代表以外)
2. 原則担保不要
3. 信用保証料率の割引有り



なじらね~!?

中小企業とともに歩む身近なパートナー



新潟県信用保証協会

制度の概要は、ホームページへクリック!

新潟 信用保証

検索

上越支店 / 上越市新光町 1丁目10番20号
(上越商工会館内) ☎025(523)7225

小規模事業者等の経営・技術強化 エキスパート・バンク利用のご案内

＜経営・技術強化支援事業＞

エキスパート・バンクとは、経営課題を抱えてお悩みの小規模事業者等の要望に応じて、各分野のエキスパート（専門家）を直接事業所等に派遣し、技術改善、商品開発、経営管理など専門的・実践的な指導アドバイスにより、問題可決を図っていく事業です。

制度の特色

1.費用は初回無料

1事業者等1テーマにつき、初回の謝金・旅費は無料です。但し、2回目以降の継続指導の場合は、謝金・旅費のそれぞれ1/3が事業者負担となります。

※材料等は事業者等の負担（全額有料）

※継続指導の場合は、謝金と旅費の1/3を事前納付。（振込手数料は事業者負担）

※旅費は、当事務局の旅費規定による額となります。

2.県内の小規模事業者等が対象

従業員数が製造業・建設業は20人以下、商業・サービス業などは5人以下の事業所、あるいは創業を予定する者が対象となります。

3.エキスパート（専門家）が訪問指導

エキスパートと指導日時を調整の上、事務所等へ直接訪問指導します。（内容は秘密厳守）

4.経験豊かな専門家を登録

技術者・中小企業診断士をはじめ、一流の専門家を登録しています。

お申し込み・お問い合わせ

糸魚川商工会議所 ☎（552）1225

『夜間経営相談』開始 のご案内

糸魚川商工会議所では、昼間お仕事で忙しい経営者や創業予定者の皆様向けに仕事帰りにお寄りいただける「夜間経営相談」を開始します。経営相談、施策説明、統計データ、助成金の活用方法など経営に役立つ情報も提供いたしますので、仕事帰りにお気軽にお立ち寄り下さい。

日 時 毎週月曜日 17:00 ～ 20:00

（祝祭日、当所休業日はお休みします）

場 所 糸魚川商工会議所

予 約 予約は不要です

（事前にご連絡のある方はお電話下さい）

対象者 会員・非会員に関係無くご利用できます
創業予定の一般の方もご利用できます

▼お申込み・お問い合わせ：

糸魚川商工会議所経営支援課

☎ 552-1225

「経営者の未来」と
「会社の安心」のために。



会社と経営者ご自身の安心のために アクサの「企業経営」サポートシリーズ

会社と経営者ご自身の安心のために在任中のリスクや
ご勇退に向けての備えは万全でしょうか。

万が一の事態から会社を守る、経営者の未来を支えるために
アクサはさまざまなサポートを提案させていただきます。

保険をくりと変える。

アクサ生命
redefining / standards

「就業不能」リスクまで経営者を手厚くサポートします。

アクサの
企業
経営

サポート
シリーズ

就業不能保障プラン

定期タイプ

アクサの
メディカル
アシスタンス
サービス

アクサの
メンタル
サポートサービス

法人のお客さま専用

在任中から勇退後まで経営者を手厚くサポートします。

アクサの
企業
経営

サポート
シリーズ

98定期付終身保険

終身タイプ

在任中から勇退後まで経営者を手厚くサポートします。

アクサの
企業
経営

サポート
シリーズ

長期定期保険

長期定期タイプ（98歳満了）

企業の資産形成をサポートします。

アクサの
企業
経営

サポート
シリーズ

遡増定期保険

定期タイプ

●アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ（弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など）を共済制度／福祉制度でサポートしています。
●本商品をご検討の際には、「重要事項説明書（契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ）」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

新潟支社 上越営業所糸魚川分室 〒941-8601 糸魚川市寺町2-8-16 糸魚川商工会議所内 TEL.025-553-1088

AXA-A1-1302-0336/9F7

私の意図

～いといがわ～

JCI

291

一般社団法人 糸魚川青年会議所
グローバル交流委員会
今井 圭太



●出会いと学び●

青年会議所に入会して4年目になります。

入会のきっかけは自分の住むまちについて、業種、年代、様々な人が様々な視点からの議論の場にこれまで受けたことのない衝撃を受けたことでした。自分も、このまちに対して、また組織や仲間に対して、良い影響を与えられるようになりたい。個人としても企業としても。

これまで全く接点の無かった方との出会いの機会や多くの学びの機会に会としての魅力をますます感じながら、私が受けたように、自分も、他人に、組織に刺激を与えられる人になれるよう努力する所存です。

今年度はグローバル交流委員会の委員長を仰せつかり、糸魚川在住外国人との交流機会を作り、同じまちに住む仲間として共に歩める地域社会へとようインパクトある運動をしていきます。

FBページ【Discovery itoigawa】

※このコーナーは青年会議所に寄稿をお願いしています

糸魚川商工会議所 インターネット通販サイト 『特選市場』開設

糸魚川商工会議所では、3月からインターネット通販サイト「特選市場」を開設しました。糸魚川の特産品やお土産がインターネットで手軽に購入できます。商工会議所が運営するため安全、安心。複数の商品を購入しても送料はまとめ1つ分でお徳です。

本コーナーでは、次号から参加店と掲載商品を紹介します。

バナー広告の ご案内

糸魚川商工会議所インターネット通販サイト「特選市場」では、インターネットによる商品販売ができない会員用にバナー広告を掲載します。掲載料は年間6千円(消費税別)。詳しくは、糸魚川商工会議所総務課へお尋ねください。



「ビール戦争、プレミアム市場の次が示すもの」

ビールの商品企画や宣伝などのマーケティング手法は、地域の中小企業にとつてはスケールが違いすぎて参考にならないと思うかもしれません。ところが、コンシューマー商品の代表格であるビール市場に起きている変化を知ることによって大きな消費者ニーズの変化を知ることができます。それは、地域発ヒット商品の開発を目指す事業者にとつても大いに参考になることです。今回は、「プレミアム」から「クラフト」と変化しているビール市場のトレンドが意味するものを解説してみます。

キリンビールは4月、お洒落なまちとして知られる東京・代官山にスプリングバレーブルワリーというビアレストランをオープンしました。特徴は、そこで常時6種類の「地ビール」を醸造して販売することです。しかも醸造する釜も透明にしてガラス張りの一角に配置し、つくっている中身を公開している点がユニークです。

普通のビールは10階建てのビルほどもある醸造タンクで、まるで工業製品のようにつくられます。わざわざ効率の悪い小ロットでつくるのは、従来と違う手づくりの「クラフトビール」であることを強調して、これまでとは違う客層に興味を持ってもらうためです。目の前で職人が働いているところを見ながら飲む場所をつくることで、つくり手の伝えたいストーリーを直接理解してもらおうという狙いがあります。

ビールを含めた酒類全体の消費量は平成8

年をピークに下がり続けています。しかもかつては全体の7割以上を占めていたビールの構成比は平成24年では3割程度まで下がっています。もはやお酒といえば「とりあえずビール」の時代ではなくなっているのです。

この10年間は、通常の価格帯よりも高価なプレミアムビールが成長し続けてきました。消費者ニーズが多様化するなかで、「ビール好き」の選択肢としてのポジションを確保したからです。次に各社が注力しているのが、つくり手の顔が見える「クラフトビール」です。先に挙げたキリンビールだけでなく、サントリーもプレミアムモルツを横展開したうえ、さらに上位のマスターズドリームを発売しています。

価格勝負の発泡酒や新ジャンルと、高価な嗜好(しこう)品としてのビールに二極化しているわけです。市場の構造が、安さ追求の日用品と「こころ一番」の高級品に分かれる傾向はビールに限らず、さまざまなジャンルで見られます。モノだけでなくサービスに関しても同様です。地域発のヒット商品を開発するならば、価格勝負の量産品をつくっても意味はありません。高くて指名買いされるものをどうつくるかが勝負です。その際は、品質が本当に良いのは当然として、つくり手の顔が見え、かつ消費者に直接ストーリーを届ける工夫が欠かせません。ビールメーカーは巨大企業ですが、同じ法則で動いているのです。

日経BPPヒット総合研究所 上席研究員
渡辺 和博／わたなべかずひろ

日経BPPヒット総合研究所 上席研究員。日経BPP社が発行する日経トレンドは、マーケットの動きやライフスタイルの在り方などを視野に入れた「商品」と「サービス」の新しい潮流を取り上げ紹介する情報誌。世の中のトレンドや流行、新製品・サービスの動向など、生活に関するあらゆる情報を幅広く分析・紹介している。

振興委員と指導員の 巡回ペア訪問



(株)重寿し

藤野久美子さん

糸魚川駅日本海口の中央通りから小道に入った所にある(株)重寿しへ振興委員の池原寿子さんと訪問しました。

昭和32年に開業されて2代目になる谷村昇司さんを中心に3代目潔さんとでにぎる本格的江戸前寿司を頂けるお店では、提供する料理は季節感を大切に、そのとき一番良いものを提供するよう心がけ、現在8割は地物を扱っています。

近年は白馬に來られた外国人観光客や新幹線開業後は県外からのお客様も増え、糸魚川のお魚とお酒が気軽に楽しめるおみちようランチや地酒の味わいセットも好評を得ています。

幼稚園で美術講師の経験を持ち、大変多趣味で社交的である接客担当の久美子さんはお客様との関係を大切にしながら、母の代から始めた年越し寿司(おせち重・寿しおせち)を始め、ひなまつり寿しや手まり寿司を利用したデコレーション寿しなどお

客様の要望に応じています。

今後もより多くのお客様に糸魚川の食の良さを知って頂くための努力を惜しまず、また、外国の観光客とのコミュニケーションをとれるように指さしボードなどを活用しながら楽しい時間を過ごして頂けるように工夫をしていきたいとのことでした。

赴きある店内で地のものの料理をゆっくり堪能してみたいはいかがでしょう。



左から池原寿子さん、藤野久美子さん

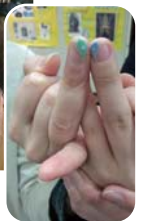
所在地／糸魚川市大町1-3-12
電話／552-0098
営業時間／11:30～23:00
休日／火曜日
駐車場／5台

振興委員/池原寿子
会議所指導員/山岸昌浩

～ヒスイのまち糸魚川を
全国にアピール!～

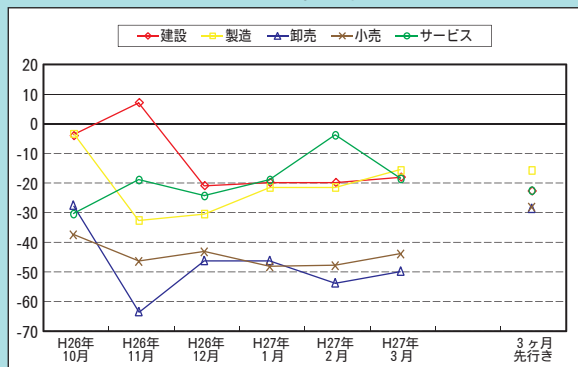
「ヒスイの日まつり」開催

5月4日(月・みどりの日)、ヒスイ王国館を会場に「ヒスイの日まつり」が開催されました。NPOまちづくりサポーターズがヒスイのまち糸魚川をアピールするため5月4日を「糸魚川・ヒスイの日」と定め、昨年11月に日本記念日協会に登録しました。この日はヒスイにちなんだものを一同に集めて展示や体験等の催しなどを行い、新幹線で來られた方など、市内外の多くの方が楽しみました。会場ではヒスイネイルの新サービスとなる「結(ゆい)ネイル」の発表・体験も行われ、順番待ちでお客様が途切れないほどの人気ぶりでした。本催しは来年以降も継続の予定です。



CCI-LOBO (商工会議所早期景気観測システム) 北陸地区産業別業況DI

H27年3月



- ◆全産業の業況DIは、前月と比べ悪化。産業別にみると、サービス業で悪化、その他の4業種で改善した。
- ◆電気工事業からは、「例年、年度初めは閑散期だが、今年は5月頃まで受注が確保できている」とのコメント。金属加工機械製造業からは、「輸出先である欧州や中国の経済動向が心配だが、足元では業績が回復しており、賃上げを検討中」とのコメント。ソフトウェア業からは、「これまで取引のなかった企業からの問い合わせが増えているが、システムエンジニアが不足し、受注できる状況にない」とのコメント。飲食店からは、「焼肉の需要が堅調なものの、国産牛の仕入価格が高く、対応に苦慮している」とのコメントが寄せられた。
- ◆業況の先行き見通しDIは、全産業では今月と比べ改善する見込み。産業別にみると、建設業、サービス業で悪化、製造業で横ばい、その他の2業種で改善する見込み。

いといがわ 地域経済ミニ情報

項目	単位	25年1月～12月	A 26年12月	B 25年12月	前年A 同月比	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	—	188,910	184,900	102.2	↗
市内金融機関貸金高	百万円	—	68,071	68,134	99.9	↘
2 当所管内から国民生活金融公庫へマル普申込件数	件	27	4	2	200.0	↗
同 申込金額	千円	262,200	43,500	23,000	189.1	↗
当所マル経資金申込件数	件	25	3	4	75.0	↘
同 申込金額	千円	158,370	12,500	15,310	81.6	↘
3 市振興・景気/県産育資金申込件数	件	67	0	4	0.0	↘
同 申込金額	千円	462,920	0	15,310	0.0	↘
4 糸魚川職安管内月間有効常用求人数	人	9,341	680	754	90.2	↘
糸魚川職安管内月間有効常用求職数	人	7,784	538	486	110.7	↗
5 求人倍率	倍	—	1.26	1.55	-0.29	↘
6 糸魚川市一般家庭ガス使用量	m	6,544,643	716,682	875,833	81.8	↘
営業・その他	m	3,025,160	391,397	192,674	203.1	↗
7 糸魚川市一般家庭上水道使用量	m	3,443,065	284,685	288,410	98.7	↘
営業・その他	m	1,283,473	109,481	97,119	112.7	↗
8 電力使用量(上越市名立区含む)	千KWH	614,473	56,565	55,925	101.1	↗
9 糸魚川市一般住宅建築届出()は新築分	件	170	4	8	50.0	↘
同 店舗併用住宅建築届出	件	10	1	1	100.0	→
同 工場建築工事届出	件	8	0	2	—	—
10 糸魚川市人口	人	—	45,840	46,523	98.5	↘
同 世帯数	世帯	—	17,595	17,623	99.8	↘
11 糸魚川IC入出車輻数	台	1,513,850	90,008	113,457	79.3	↘

開催告知

第24回 糸魚川さかな祭り2015

糸魚川の魅力である『海』『さかな』を全国に発信しようと今年も糸魚川さかな祭りが開催されます。昨年は約2,000人が市内外から訪れ、北陸新幹線が開業した今年は5,000人の集客を目標に準備を進めています。

人気のミニ水族館や素人せり市、網焼きコーナーは今年も予定されていて子供から大人まで楽しめる企画が盛りだくさんです。ぜひ、お出かけ下さい。

イベント情報

開催日時 6月7日(日) 9:30～14:00

※鮮魚販売はなくなり次第終了します

会場 糸魚川魚市場

イベント内容 糸魚川で獲れた鮮魚販売、網焼きコーナー、飲食ブース、ミニ水族館、素人せり市ほか

交通 糸魚川駅から会場まで無料のシャトルバスが運行されます

糸魚川応援隊員募集!!

人口減少が全国的に課題となる中、30年後も持続可能なまちづくりを進めるため、市では糸魚川市内の各種団体が丸一となって取り組む組織「チーム糸魚川」を立ち上げ、活動を展開しております。

そのひとつとして、市外の人たち(糸魚川出身は不問)に「糸魚川応援隊員」として登録いただき、メールマガジンにより糸魚川のイベントや各種情報を知っていただき、糸魚川を訪ねてもらったり、市外から糸魚川を応援していただくというものであり、応援隊員になるための会費などは一切ありません。

現在、糸魚川応援隊員は約1,000人であり、本年度の隊員登録目標は3,000人です。

糸魚川商工会議所もチーム糸魚川(現在加盟25団体)の一員として活動しておりますので、市外との交流のある会員事業所の皆さまから本活動の趣旨をご理解いただき、交流のある市外の事業所へ糸魚川応援隊員の募集のPRをお願いしたいものです。隊員登録は個人です。

なお、隊員登録などの詳細については糸魚川市企画財政課(☎552-1511)までお問い合わせください。



水曜会異動



5月14日付
能生商工会 会長
大貫 慶一
(おおぬき けいいち)

市内官公庁の出先機関と経済団体との情報交換の場「水曜会」において、代表者の変更がありました。

事務局日誌

2015年 4 月

- 1日(木) 4月マル経資金審査会、正副会頭会議
- 2日(木) 天津神社春大祭御神事についての各関係者会議、地域振興局長着任ごあいさつ、デンカ新工場長 着任ごあいさつ、3商工会議所情報交換会
- 3日(金) 産業部長との打ち合わせ、海洋高同窓会・能水商店能生工場火入れ式、がんばれニューフェイス2015、天津神社春大祭露天の各関係者会議、新幹線開業記念プレミアム商品券参加店説明会、佐藤アドバイザー 来所(打合せ)、無限大プロジェクト事務局会議
- 7日(火) プレミアム旅行券説明会、地酒の魅力発信イベント部会
- 8日(水) 1,000人乾杯で市長表敬訪問(ギネス認定贈呈)、水曜会4月例会、経済団体連絡協議会正副会長会議
- 9日(木) 地酒の魅力発信魅力発信部会
- 10日(金) 地酒の魅力発信 けんか祭りde地酒まつり出店、けんか祭り招へい者ご招待
- 12日(日) 暗算検定試験
- 13日(月) 糸魚川さかな祭り実行委員会、地酒の魅力発信普及・促進部会、中小企業基盤整備機構竹内氏来所、ヒスイネイル会議
- 14日(火) 県制度融資等説明会、塩尻など4商工会議所塩の道会頭会議
- 15日(水) 4月経営安定相談室、プレミアム旅行券の非会員向け説明会、正副会頭会議、糸魚川法人会支部総会日銀支店長講話
- 16日(木) アクサキャンペーン進発式、新入社員ビジネスマナーセミナー、小規模補助金実績検収、日銀新潟支店長懇談会、食の嵐出店者説明会
- 17日(金) 租税推進協議会幹事会
- 20日(月) 企業経営研究会、チーム糸魚川総会、地酒の魅力発信実行委員会役員会
- 21日(火) 新潟県火災共済(協組)担当者研修会、塩の道4商工会議所打ち合わせ
- 22日(水) 5月号会報編集会議、糸魚川法人会理事会、食の嵐City Wi-fiお披露目打合せ、地酒の魅力発信実行委員会普及・促進部会
- 23日(木) 糸魚川経済団体連絡協議会監査会、糸魚川ジオパーク協議会総会、糸魚川うまいもん会総会
- 24日(金) プレミアム商品券購入申込書棚入れ、インターネット通販事業カード会社打合せ、糸魚川インバウンド推進委員会幹事会、高浪の池池開き安全祈願祭、インターネット通販事業会議
- 27日(月) 運営委員会、北アルプス日本海広域観光連携会議幹事会、糸魚川地酒の魅力発信実行委員会総会
- 28日(火) プレミアム旅行商品券仮渡し会、県連情報化委員会
- 30日(木) 新潟県雇用環境整備財団監査会、小規模事業者経営改善資金5月審査会、正副会頭会議



新幹線開業後、初めてとなったGWの市内は随分と賑わったと耳にする。観光面の経済効果もあるようだ。開業宣伝効果の表れか首都圏でのメディア広報が功を奏しているようだ。注目されているのが肝心。365日、心のこもったおもてなしで更に誘客につなげたい。



【お願い】 会報は事業所内、各部署で回覧をお願いします。