



商工  
いといがわ

# 糸魚川

## ひすいの街めぐり 142

### 天津神社春の大祭 けんか祭り

昔から天津神社の祭りが雨となれば能生白山神社の祭りが晴れ、晴れると逆に雨になると言われています。

昨年のけんか祭りはあいにくの雨。しかしながら泥にまみれての男たちのぶつかり合いは迫力そのものである。

(写真撮影：龍見広報委員.H31.4月)

LINE LINE@  
やっています。

管内事業者の皆さまに、  
当所の事業やイベント、施  
策情報をタイムリーにお  
届けするため、糸魚川商  
工会議所 LINE@ をはじ  
めました。  
ぜひ、友だち登録をお願  
いします。



3

No.536  
2020 March

糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-18



# 景気は足踏み、増税の影響は業種によってバラつき

糸魚川経済団体連絡協議会（糸魚川商工会議所、能生商工会、青海町商工会）が7月1日～12月31日現在の景況感について対象会員事業所に郵送でアンケートを行いました。（1,094社中404社回答、回答率36.9%）

調査結果は施策の参考にすると共に行政施策にも活用されます。  
調査結果を閲覧・配布しておりますので、ご希望の方は当所までお問い合わせください。

## 令和元年後期景況調査結果概要

全企業の項目別状況は下のグラフのとおりです。  
全企業景況DIは前期から6ポイント下げ、マイナス15となりました。

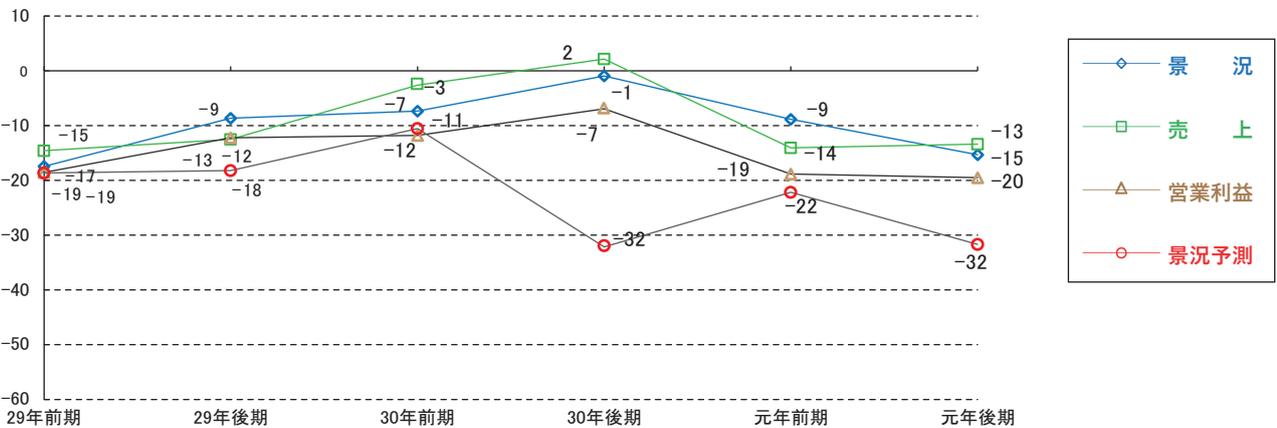
業種別景況DIでは、建設業が12(前期比+3)となり、全業種で唯一プラス圏内に留まりました。また、運輸業も景況DI ±0(前期比+15)までポイントを上昇させました。一方、その他の業種（卸小売業・製造業・宿泊飲食業・サービス業）ではいずれも景況DIを下げ、全体の景況感を押し下げる結果になりました。

卸小売業と宿泊飲食業では消費税率引き上げの影響が特に大きく、売上や利益の減少を招いたとの回答が

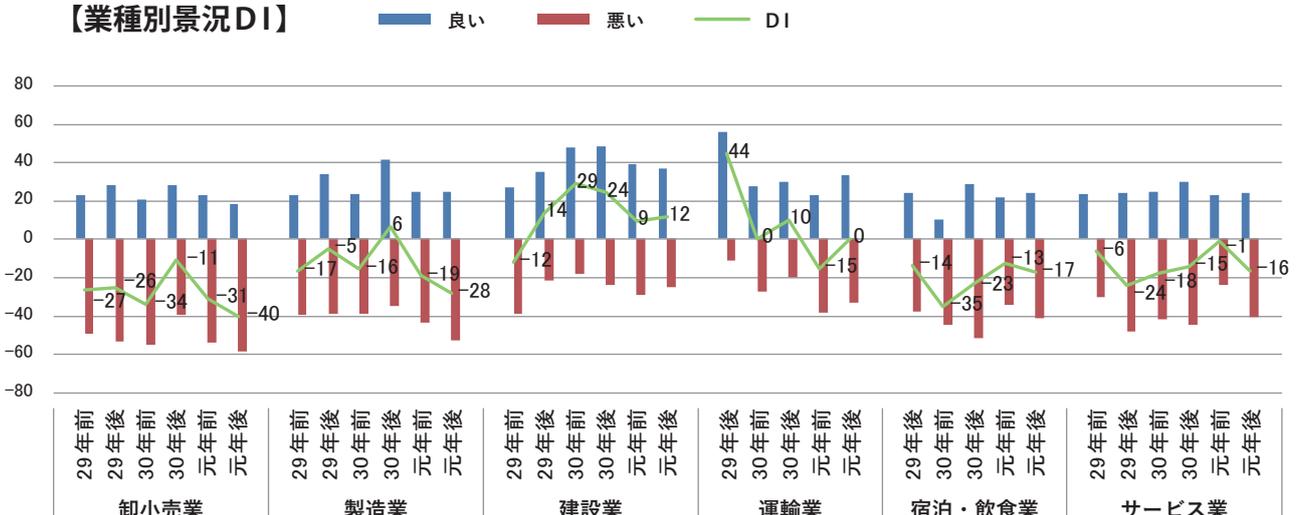
多く寄せられました。その他、暖冬少雪や人手不足もマイナスに影響したと推察されます。

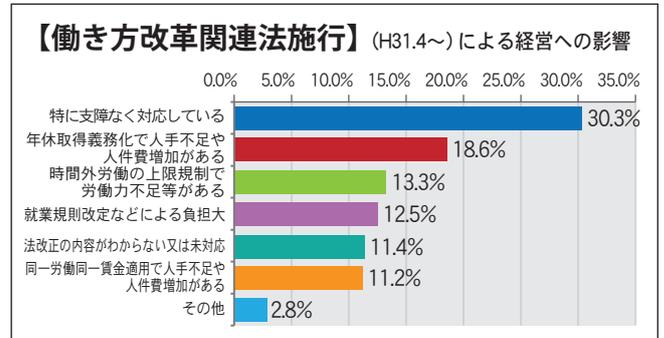
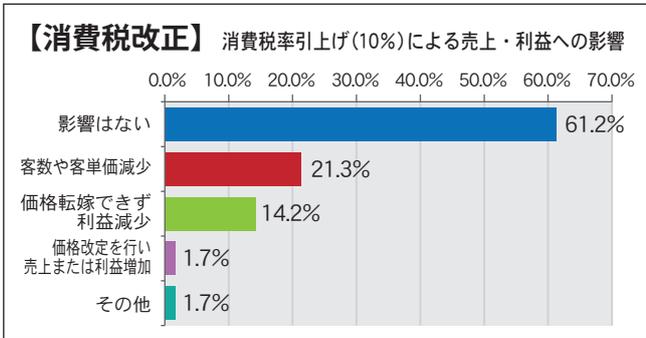
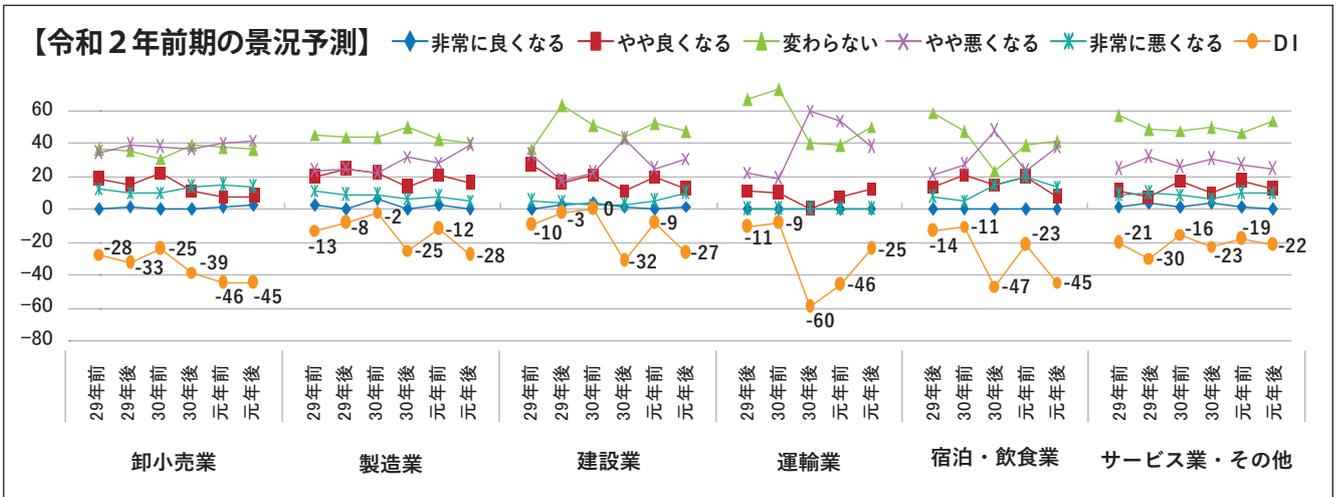
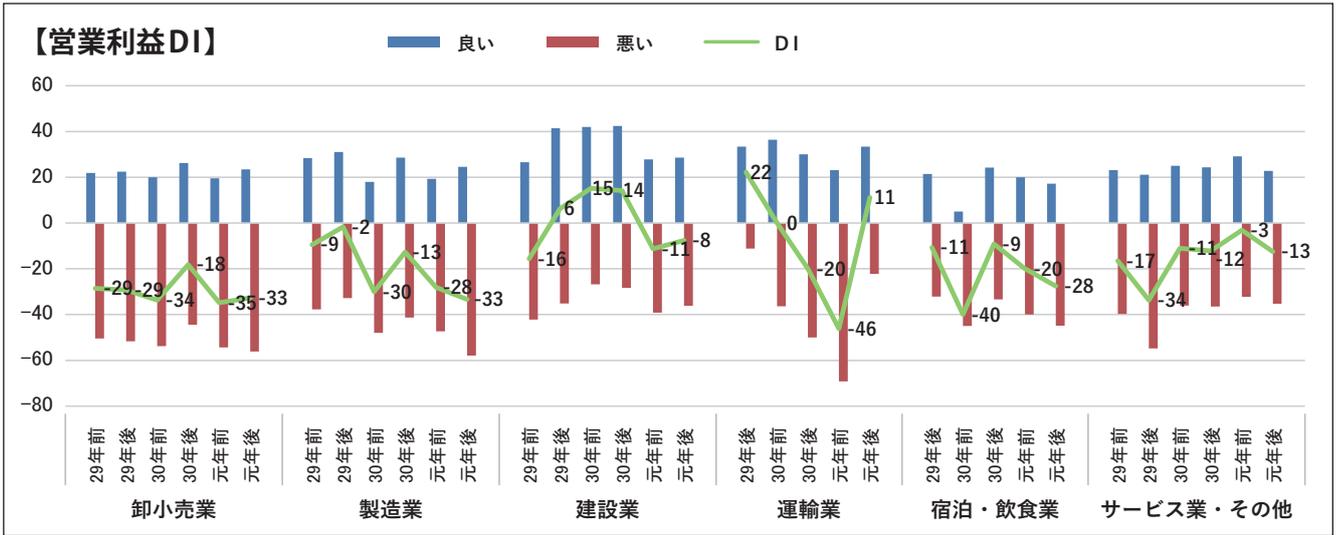
また同時に行った、消費税改正に関する設問と働き方改革関連法に関する設問では、昨年10月からの消費税率引上げについては、61.2%の企業で影響はないと回答。影響があったとする企業では客数や客単価の減少が21.3%となっています。働き方改革関連法の施行に関しては、30.3%の企業が、特に支障なく対応している一方で、年休取得義務化（18.6%）、時間外労働の上限規制（13.3%）が上位となっています。

【全企業項目別DI】



【業種別景況DI】





注：DI指数(景気動向指数)とは、ディフュージョン・インデックス:Diffusion Index、拡散指数、景気拡大指数、景気動向指数などの意味で訳されており、景気指標のうち上昇を示している指標の割合をしめします。景気動向の判断指標として利用されています。

## 正副会頭会議

2月18日

### ◎日程調整

糸魚川駅前銀座商店街振興組合総会、翡翠を新潟県の石にする会発足総会、地域審議会感謝の会、県連総会・会頭会議、租税推進協議会総会、松糸道路新潟県ルート建設促進協議会・進める会合同総会、北陸信越ブロック商工会議所会頭会議 ほか

### ◎経団連事業について

### ◎後援依頼について

### ◎事業見直しについて(総務委員会委員の意見集約)

### ◎令和2年度第1回常議員会、6月通常議員総会、議員研修会の日程について

### ◎第4回常議員会、3月通常議員総会について ほか

3月 3日

### ◎日程調整

奴奈川経済懇話会総会、青海町商工会総会、能生商工会総会、糸魚川法人会総会、法人会・奴奈川経済懇話会ゴルフ大会 ほか

### ◎新入会員の承認、会員の異動について

### ◎後援依頼について

### ◎新型コロナウイルス感染症への対応について

### ◎令和2年度事業計画、予算計画(案)について

### ◎令和元年後期景況調査結果について ほか

## 新型コロナウイルス

# 市内経済に大きな影響 さらなる拡大を懸念

## 会員企業に緊急調査実施

新型コロナウイルスによる感染症が全国的な広がりを見せていますが、当所では、3月4日に会員企業を対象に新型コロナウイルスに関する緊急調査を実施しました。

3月12日現在、調査回収中ではありますが、当市内においても旅行業、宿泊業、飲食業を中心に大きな経済的打撃を受けている様子がうかがえます。回答数 208。回答率 26.4%。

コロナウイルスの影響については、建設業、製造業では現時点では少ないですが、宿泊業、旅行業、飲食業では14会員のうち、12会員で売上減少、予約のキャンセルがあると回答。中には、政府の自粛要請以降、数百万円のキャンセルが発生しているとする悲痛な声も。卸小売業でも50会員中18会員が売上減少していると回答しています。今後考えられる影響では、建設業、製造業も含めて「国内の出荷、納品の遅延、減少」が78、「国内の仕入れ、納品の遅延、減少」が68、「人的要因で生産活動の縮小」が46と多く、感染拡大による経営への影響を懸念する回答が多く、「建設資材、便器、建具、エアコンなど中国で生産されているが納品の見通しが立たない」、「学校給食や歓送迎会のキャンセルがある」、「職員の休業で業務に支障がでている」といった声も聞かれています。

国、県、市等への要望では、「資金繰り対策、納税期限の延長、借入金返済の猶予」、「経済的停滞対策」、「売上減少の補てん」、「検査、医療体制の整備」、「マスク・消毒液の入手」、「過剰報道の禁止」、「正確な情報の提供」などがあがっています。

## 米田市長に緊急要望

このような状況を受けて、糸魚川経済団体連絡協議会（糸魚川商工会議所、能生商工会、青海町商工会で構成）では3月9日、米田糸魚川市長に新型コロナウイルスに関する緊急要望を実施。当所会頭である猪又史博会長から市内経済の窮状を訴えると共に過度な自粛の防止などを要望しました。米田市長からは、経済団体の活動に感謝の意を表した上で、全市をあげて官民一緒になってこの難局を乗り越えていかなくてはならないとする強い決意が表明されました。市からは、感染症の拡大防止対策や小中高校の休校の対応などを説明した上で、「看護師が休校の影響で不足し、困っている」、「職員には懇親会等自粛の指示は出していないが、消防では機能停止を回避するため自粛としている」、「市の立場では一斉に自粛防止要請は出しづらい」、「職員は昼食会などを積極的に行っている」、「リフォーム補助金は期間延期と増額を検討している」など現状の説明がありました。



米田市長に要望書を提出。写真左から、大貫能生商工会会長、平野青海町商工会会長、猪又糸魚川商工会議所会頭。

## ～ 経団連からの要望事項 ～

1. 新型コロナウイルスの早期の収束と過度な自粛の防止
2. 新たな企業支援制度と景気浮揚策の創設
3. 住宅・店舗リフォーム補助金の拡充
4. 新型コロナウイルスの検査、医療体制の整備

## 特別相談窓口を開設

当所では、新型コロナウイルスの感染拡大を受けて特別相談窓口を開設しています。国の支援制度も矢継ぎ早に拡充されているため、担当省庁や出先機関でも十分な情報が届いていない状況ではありますが、当所としてもできるだけ情報収集に努めていきますのでご相談ください。

下記に、3月10日現在の国などで出されている主な支援制度をお知らせします。

### 【強力な資金繰り対策】

- ①新型コロナウイルス感染症特別貸付制度の創設（日本政策金融公庫）
- ②特別利子補給制度の創設
  - ①について、売上高急減の中小、小規模事業者には利子補給を行い実質的に無利子化する
- ③マル経融資制度の拡充（当所、日本政策金融公庫）
  - 別枠：1,000万円
  - 金利：一律マイナス0.9%（1.21%→0.31%）
- ④セーフティネット保証の拡充（新潟県信用保証協会）

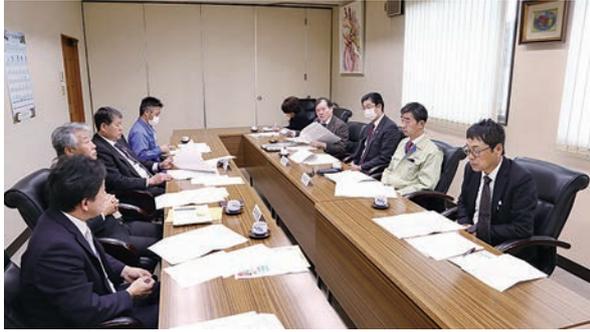
### 【事業活動の縮小や雇用への対応】

- ①雇用調整助成金の特例措置の拡大
  - ・特例措置の対象を全業種に拡大。対象の明確化（一斉休業等）、1月遡及適用
  - ・特別な地域における助成率の上乗せ（中小 2/3→4/5、大企業 1/2→2/3）

### 【サプライチェーン・観光等】

- ①ものづくり補助金、持続化補助金の公募開始の前倒し
- ②魅力的な観光コンテンツ造成、多言語表示、観光地の誘客先の多角化等支援
- ③事態終息後の官民一体となったキャンペーン等の検討

商工会議所の様々な課題について協議  
「総務委員会」



総務委員会は、昨年12月に第1回委員会を開催し、後藤幸洋委員長(株後藤組 社長)を中心にこれまでに計4回の委員会を開催しています。

これまでの4回の委員会では、初めに「事業の見直し」について、次に「委託業務の見直し」に着手してもらっており、今後方向性を探っていくことにしています。また、当所運営の「長期財政」についても今後、検討していくことにしています。

会館移転については、现阶段では市の動向を注視しながら総務委員会の意見を聞いていくことにしています。

総務委員会で検討した「事業の見直し」や「会員増強特別委員会の設置」などで直ぐに対応可能なものは、令和2年度事業計画に反映させていくこととしています。

第2回リノベーションスクール  
@いといがわ 開催される

遊休不動産を活用し、周辺エリアの活性化を目指すリノベーションまちづくりの一貫として、2月14～16日の3日間、市内外のまちづくりに関心のある参加者が、糸魚川駅北側に点在する遊休不動産の活用案を検討しました。

参加者の16名は「復興まちづくり情報センター」「旧高野寫真館」「旧マニラ」の3ユニットに分かれ、まちの特性と対象物件の特徴を学び、何が出来るかと誰がやるかについて議論を重ね、3日目には、各オーナーへ事業提案をしました。

【各対象物件の事業提案】

**ユニット A** 「旧マニラ」→壁を取り払い雁木に見立てたストリート鮮魚市場「駅北雁木横丁市場」

**ユニット B** 「旧高野寫真館」→まちの歴史、まちの人々の人生を記録し、社会へ役立つように仕立て上げる

**ユニット C** 「復興まちづくり情報センター」→宿と飲食店をつくり、隣接する「いとよ広場」を活用

リノベーションスクール後は事業具体化に向け、各チームで検討が行われます。



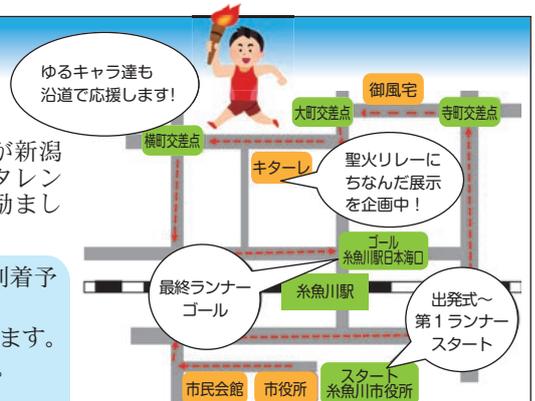
ユニットBのプレゼンの様子

6/5 みんなで盛り上げよう！  
東京2020オリンピック聖火リレー

糸魚川駅北大火から3年が経過し、復興が進む糸魚川市で聖火リレーが新潟県のトップバッターとして行われます。聖火ランナーには、本市出身のタレント横澤夏子さんや被災した商店主が選ばれており、全国からたくさんの励ましに支えられた感謝の気持ちを込めて被災地を走ります。

ランナーは、9:05に市役所前を出発し、9:41に糸魚川駅日本海口に到着予定です。

- ・聖火リレーの前後1時間程度は、**コース近隣を含め交通規制**が実施されます。通勤、通学時間帯に重なりますが、ご理解、ご協力をお願いいたします。
- ・当日は、多くの方からランナーの応援をお願いいたします。
- ・当日のボランティアスタッフを募集しています。詳しくは3月10日号の広報いといがわおしらせばんをご覧ください。



糸魚川市教育委員会事務局 生涯学習課

☎552-1511



県内企業の皆さまの挑戦や課題解決を支援します!!

まずはご相談ください!

NICO総合相談窓口

☎ 025-246-0025

✉ info@nico.or.jp

相談無料

# 私の意図

～いといがわ～ JCI

349



一般社団法人 糸魚川青年会議所  
未来創造委員会 委員長  
株式会社 永江 宏徳

私は糸魚川青年会議所に入会させていただき8年目となり、多くの気づき、学び、そして様々な方との出会いがあり、成長する機会をいただきました。しかし、そのような中でも青年会議所の活動をするためには、企業を存続させ地域に貢献していかなければならないと感じています。時代の変化が著しい現代では、時代の変化に対応するのが非常に難しく、従来の方法にだけ頼るかたちでは衰退に繋がっていきまいます。まず、自ら今後の問題に気づき、解決方法を探し、新たなものを取り入れていける人材となるのが私たち糸魚川青年会議所のメンバーには必要だと考えます。

また、青年会議所は異業種のメンバーで構成される団体であり、その繋がりを生かし、より広い範囲で学ぶ機会を設けることが可能です。異業種としての違った目線からの意見や、交流を図ることにより、メンバーや企業にとっても新たな可能性を創出するきっかけに繋がるはずで。

本年度、当委員会では糸魚川青年会議所に所属しているメンバー向けに様々な事業を行っていきます。そのような中で、メンバーが時代の変化に柔軟に対応できる人材となる機会を創出していきたくと考えています。岩崎理事長が掲げるスローガン「挑め」のもと、微力ではありますが挑戦していきたいと思ひます。  
一年間どうぞよろしくお願ひいたします。

※このコーナーは青年会議所に寄稿をお願いしています

## ★新入会員紹介★

本コーナーは、新たに入会した会員を順番に紹介しています

### しゃもじやひらり

糸魚川市大町1丁目1番30号池原ビル3階  
電話 025-556-6559

当店は、地物の食材にこだわり、糸魚川の郷土料理をはじめとした、「おぼんざい」が売ります！お店の名前の「しゃもじ」にはそんなコンセプトを込めています。

少し早い16時から営業しておりますので、ちょっとした会合の際にもご利用いただけます。お気軽にお問い合わせくださいませ。

～営業案内～  
営業時間：16:00～22:00  
(火～金のみ 11:30～13:30も営業)  
定休日：月曜日  
総席数：30名



お弁当・オードブル  
始めました！

商工会議所取扱制度  
のお知らせ

## 医療総合保障共済について

医療総合保障共済は、もしもの時に役に立ちます。

対象：組合員、組合員と生計を1にする親族、従業員であり、満6歳から満69歳の方（継続は満89歳まで）

8つのタイプのうち、1つだけ紹介します。

### 例) <しっかり医療ガードプランCタイプ>

35歳から39歳の場合：共済掛金890円

ケガや病気で入院…1日2,000円(1回365日まで)

手術…1回2・4・8万円のいずれか

ガンでの入院……………1日6,000円(日数制限なし)

手術……………1回6・12・24万円のいずれか

- 入院は1日目から保障します。
- 海外旅行中の病気やケガの入院・手術も保障します。
- 葬祭費用特約付きプランも選べます。  
→満69歳までの方が病気やケガで死亡し、親族が葬祭費用を負担したとき、200万円を限度に実費をお支払いするプランです。

担当：総務課 塚田

去年と同じで売れるわけないでしょう。2月の5～7日に東京ビッグサイトで今年も「東京インターナショナル・ギフト・ショー春2020」が開催されました。ご存じのように、商工会議所関係のブースもたくさん出展する大掛かりなイベントです。私も定点観測ですと見えてくるため、今回も足を運びました。全国各地から地域資源を生かした新しい商品や新たに打ち出そうとしている地域ブランドに沿った商品などが出品されていました。

いろいろなことを感じましたが、一番はやはり「お客さん視点」「バイヤー視点」を押さえたものはまだ少ないということ。あとは「この商品は前にも見たな」というものが、以前と同じ形、同じ売り方でいくつも並んでいたのに驚きました。商談会や展示会は、一度出てダメだったら諦めるのではなく、幾度もチャレンジすることは大切だと思ひます。実際それでバイヤーさんに覚えてもらって商機を得た例はいくつもあります。ただし、一つ大事な条件があるのです。それは「同じ商品でも去年とは何かが違う」ことです。中身は同じでもパッケージのデザインや量を変えるなどの工夫は、展示会や商談会に出す試作品レベルならばと難しくなくチャレンジできるはずで。

去年も見たバイヤーさんは、前回の展示会を通して自分が話したアドバイスの成果や競合商品との関係がどのように改善されているか、すぐ気が付きます。そうした市場の声に対して耳を傾ける姿勢があるかどうか、取引を得るための大切な要素だと、私の親しいバイヤーは口をそろえます。



## 「去年と同じで売れるわけないでしょう」

商品そのものは変えなくても売り先や売り方、見せ方を変えることで売れた面白い例にグリコの「ビスコ」があります。ご存じのように、ビスコは発売から約90年間も売れ続けているロングセラー商品です。それが今は意外な市場で大きく売れているそうです。

年々、赤ちゃんの出生数が減っている少子化時代に、幼児向けのお菓子であるビスコが売れているのは、ターゲットをそれまでの幼児から20代、30代の働く女性にシフトしたためです。試しにインターネットでビスコの公式サイトをのぞいてみてください。いきなりタレントの深田恭子さんのイメージ写真や動画がドーンと出てきます。つまり深田恭子さんに憧れる女性をターゲットにしていることが分かります。健康志向が強い、働く若い女性のニーズに、安全・安心の食品としてビスコがマッチしたのです。そこで、このターゲットに対して、「乳酸菌入り」と健康機能もアピールするようにしました。

同じように、もともと赤ちゃん向けの商品であるジョンソン・エンド・ジョンソンのベビーオイルも現在、若い女性をターゲットにした販売戦略を取っています。このように、中身は変わらなくても売り方や見せ方を変えたら新しい道が開けることがあるのです。



日経BP社「日経ビジネス」シニアエディター  
渡辺 和博／わたなべ かずひろ

1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。全国各地のものづくり企業、自治体、地域商社やDMOなどを取材、地域に持続的に稼げるビジネスをつくることをテーマにした著書「地方発ヒットを生む逆算発想のつくり」がある。全国の商工会議所などで地域活性化や産品開発を支援する講演などを実施している。

中小企業相談所コーナー

小規模企業振興委員と指導員の

巡回ペア訪問



タカダ美容室

代表 高田篤子 さん  
インタビュー 愛場玲子 さん

広い店内でタカダ美容室の店長愛場玲子さんが出迎えてくれました。今回、中央通り商店街で昭和22年から営業しているタカダ美容室を訪問しました。

お客様にヘアスタイルだけではなく、ライフスタイルも提案する方針は、代表の高田篤子さんが良いものを捉える力が卓越していたことから始まっています。その方針を守り、いろいろなサービスをおこなっています。

上越地域でいち早く導入した「ベルジュバンスパーマ」がその最たるものです。弱酸性の溶液が髪をきれいにするだけではなく、顔が引き締まり、更に体の中もきれいに整えてくれるという、40年来、ファンが多いサービスです。

糸魚川産ヒスイパウダーを使い、ヒスイのパワーを感じられるヒスイ

ネイルも人気のサービスです。トータルスタイルの相談にいろいろなアプローチで応えるタカダ美容室は、糸魚川のライフスタイルを支えています。



所在地 糸魚川市大町1丁目1番26号  
営業 8:30~18:00  
定休日 月曜日、第1火曜日、第3日曜日  
TEL 025-552-0331

振興委員 室川亜紀  
経営指導員 山邊暁孝

2020年7月1日

レジ袋有料化が  
スタートします

ごみ問題や地球温暖化などの課題を背景に、プラスチックの過剰な使用を抑制するために全国一律でプラスチック製買物袋（レジ袋）の有料化がスタートします。

- 有料化開始日：7月1日～
- 対象：事業においてレジ袋を使用する小売業等
- 有料化とは：レジ袋を提供するに当たって、一定の対価を徴収すること。レジ袋を提供しないことと引き替えに商品価格を値引くことや、ポイントを付与すること、その他の利益供与を行うことはここでいう有料化に含まない。
- 価格設定：各事業者が本制度の趣旨・目的を踏まえつつ、自ら設定できる

レジ袋有料化お問合せ窓口  
(事業者向け) 0570-000930

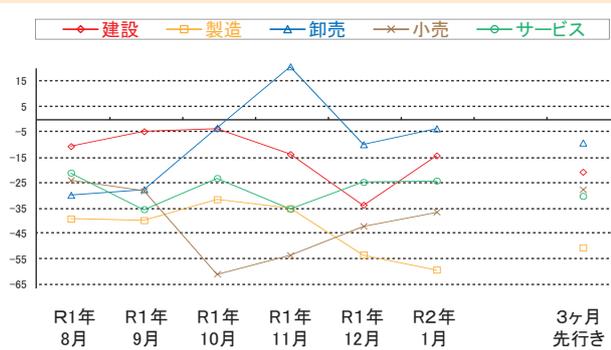
経営指導員 松田 努

CCI-LOBO

(商工会議所早期景気観測システム)

全国産業別業況DI

R2年1月の概要



- 中途採用を行うことで当面の人員には目途がついたものの、採用後の研修など、今後は人材の育成が大きな課題である（一般工事業）
- 中国経済の減速等の影響により、顧客からの受注が減少しており、先行きに不安が残る（通信機械器具製造業）
- 日本人のスキー客は減少しているが、インバウンド需要が伸びており、単価も上昇している。しかし、記録的な雪不足により、繁忙期のスキーシーズンにも関わらず予約のキャンセルが相次いでいる。2月は昨年1.2倍の予約が入っているが、まとまった雪が降らなければ、今後も苦戦が続きそう（宿泊業）

いといがわ 地域経済ミニ情報

項目	単位	2018年 1月~12月	A 2019年 10月	B 2018年 10月	前年 A 同月比	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	-	198,024	199,251	99.4	▲
市内金融機関貸金高	百万円	-	70,176	69,181	101.4	▲
2 当所管内から国民生活金融公庫へ普通貸付件数	件	6	0	0	-	▲
同貸付金額	千円	27,800	0	0	-	▲
3 当所マル経資金申込件数	件	17	1	1	100.0	▲
同申込金額	千円	60,130	1,000	1,000	100.0	▲
市振興・景気/県産育資金申込件数	件	4	0	0	-	▲
同申込金額	千円	23,140	0	0	-	▲
4 糸魚川職安管内月間有効常用求人数	人	10,145	743	840	88.5	▲
糸魚川職安管内月間有効常用求職数	人	5,921	466	468	99.6	▲
5 求人倍率	倍	-	1.59	1.79	-0.20	▲
6 糸魚川市 一般家庭 ガス使用量	m	5,256,085	354,930	374,886	94.7	▲
営業・その他	m	3,307,046	198,081	198,761	99.7	▲
7 糸魚川市 一般家庭 水道使用量	m	3,242,273	254,997	261,080	97.7	▲
営業・その他	m	1,195,837	88,142	94,870	92.9	▲
8 糸魚川市一般住宅建築届出 ( )は新築分	件	127 (112)	7 (7)	11 (8)	63.6 (87.5)	▲
同店舗併用住宅建築届出	件	14	0	3	0.0	▲
同工場建築工事届出	件	11	0	1	0.0	▲
9 糸魚川市人口	人	-	42,300	43,082	98.2	▲
同世帯数	世帯	-	17,410	17,408	100.0	▲
10 糸魚川IC入出車輻数	台	1,368,974	125,470	134,308	93.4	▲

公共交通機関の維持、確保の観点から、新潟方面への出張の際には鉄道、高速バスを積極的に利用しましょう。

告知

令和2年度 支援制度説明会

～補助金等を上手に活用して新たな事業展開～

開催日 令和2年4月16日(木)  
13:30～15:30

説明内容 ①新技術・新製品開発、販路開拓等支援事業  
②糸魚川市の企業支援施策  
③ものづくり補助金  
④小規模事業者持続化補助金

会場 糸魚川商工会議所ホール  
締切り 4月2日(木)

※上記、講習会の詳しい案内をお問合せ下さい。  
TEL 552-1225 黒坂

商品を募集しています



むすびいと  
HP



むすびいと(糸魚川商工会議所支援ブランド)では参画事業者(商品含む)を募集しています。糸魚川のギフトブランドとして貴店の魅力ある商品を市内外に発信しませんか?  
参画には条件があるため詳しくはお問い合わせください。



常設販売所(ヒスイ王国館1階)

商工会議所検定試験 合格者人数  
おめでとうございます。

<b>第154回 簿記検定</b> (令和2年2月23日施行)		
2級	...	1名
3級	...	野本 桃花さん 他3名
<b>第218回 珠算検定</b> (令和2年2月9日施行)		
3級	...	加藤 真央さん 他2名
6級	...	1名
7級	...	松澤 櫻咲さん
9級	...	松澤 結稀さん
<b>第246回 暗算検定</b> (令和2年2月9日施行)		
3級	...	6名

※承諾が得られた人のみ氏名を掲載しています。

商工糸魚川1月号に掲載したいといがわ地域経済ミニ情報について2019年8月の糸魚川市ガス使用量、上水道使用量の数値に誤りがございました。正しくは下記の通りです。

		ガス	上水道
誤	一般家庭	264,957	255,885
	営業・その他	222,729	94,332
正	一般家庭	241,469	281,157
	営業・その他	268,134	103,235

事務局日誌

2020年2月

- 1日(土) 糸魚川ジオパーク世界認定10周年記念フォーラム、記念交流会ジオの恵みフェスタ2020
- 2日(日) (経済人連盟) 新春一六山会拡大役員会、
- 3日(月) 総務省シェアリングエコノミー進捗報告会、産業創造プラットフォーム事業次代を考える会
- 5日(水) 糸魚川市地域公共交通協議会、2月拡大水曜会(観光・サービス業部会合同事業)、糸魚川広域商店街MAP作成会議、feel NIPPON 春2020 塩の道広域観光連携(~7日)、経営指導員資質向上研修会
- 6日(木) 神話で結ぶ緑の会総務部会、糸魚川四商会(第四銀行)新年会招へい
- 7日(金) 糸魚川市教育懇談会、糸魚川鉱物展実行委員会、しんしん会(糸魚川信用組合)新年会招へい、押上・寺町商工連盟新年会招へい
- 8日(土) 東京糸魚川会新年賀詞交換会招へい
- 9日(日) 珠算等検定
- 10日(月) 糸魚川市災害義援金配分委員会、決算指導会、糸魚川タウンセンター役員会、糸魚川鉄工業組合総会招へい
- 13日(木) 糸魚川市健康づくり推進協議会、糸魚川経営改善研究会
- 14日(金) 全国商工会議所観光振興大会2020in 金沢、リノベーションスクール@いといがわ(~16日)、塩の道広域観光連携担当者会議、富山第一銀行親和会新年会招へい
- 17日(月) 糸魚川市総合戦略会議、白馬会・姫川会合同総会招へい、中央通り協和会新年総会招へい
- 18日(火) 正副会頭会議
- 19日(水) 小規模企業振興委員会
- 20日(木) 中小企業大学校三条校サテライトゼミ(~21日)、総務委員会、姫の国プロジェクト特別委員会
- 21日(金) 糸魚川市地域自立支援協議会、糸魚川市障害者差別解消支援地域協議会、企業経営研究会例会、糸魚川警察署協議会
- 23日(日) 簿記検定、糸魚川駅前銀座商店街振興組合総会招へい
- 25日(火) 糸魚川白嶺高校評議員会
- 26日(水) 新潟県商工会議所連合会運営委員会、糸魚川荒波あんこう祭り糸魚川会場実行委員会
- 27日(木) 糸魚川産業創造プラットフォーム運営委員会
- 29日(土) 駅北広場「キターレ」利用説明会

◆◆◆ 4月の予定 ◆◆◆

- ◎専門相談室 毎週第3水曜日に開催 4月15日(水)
- ◎夜間経営相談室 毎週月~金曜日 ※要予約
- ◎正副会頭会議 4月1日(水)、15日(水)

雑感

新型コロナウイルスの経済的影響が市内にも広がっている。特に、旅行業、宿泊業、飲食業では深刻だ。まずは感染拡大防止が最優先で、「経済」はその次かと思うが、やむを得ないところか。とは言え、政府には全力をあげた企業支援策をお願いしたい。

出前ランチ会の開催、うちの懇親会は安全に配慮してできるだけ開催するなど糸魚川でもできることをやろうという動きが広がっている。一人ひとりのちょっとした行動がこの難局を乗り越える一助になればと願う。(北)

【お願い】 会報は事業内、各部署で回覧をお願いします。