



商工
いといがわ

糸魚川



ひすいの街めぐり 141

サーフィン（能生百川地区）

本年開催となる東京オリンピックより正式種目として採用された「サーフィン」。

冬用の厚手のウエットスーツに身を包みサーフボードを自在に操るこちらの写真は、白馬通りのサーフショップ「SURF ROAD」を営む小椋さん。

小椋さんは現在、将来を担うキッズサーファーの育成にも熱心に取り組まれています。

(写真撮影：赤野広報委員)

LINE@
LINE@
やっています。

管内事業者の皆さまに、
当所の事業やイベント、施
策情報をタイムリーにお
届けするため、糸魚川商
工会議所 LINE@ をはじ
めました。
ぜひ、友だち登録をお願
いします。



2

No.535
2020 February

糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16





委員会の様子 (第2回委員会より)

翡翠と神話の地で結ばれる願い 『糸魚川』プロジェクト(調査研究)まとまる

「翡翠と神話の地糸魚川特別委員会」

本年度、小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業として実施してきた「翡翠と神話の地で結ばれる願い『糸魚川』プロジェクト」の第5回(最終)委員会(遠藤紀美子委員長: 信越環境サービス 会長)を12月に開催し、実施に向けた今後の運営体制の確認がされました。

本プロジェクトは、古代より見守りの力があると言い伝えられ、当市固有の資源であり国石に認定された翡翠と、その一大産地である越の国(現在の新潟県)を統治していたと古事記が伝える奴奈川姫の「翡翠」と「神話」を結びつけ、「翡翠婚」というキーワードのもと、誘客を目的に調査研究を行ってきました。

「35周年記念=翡翠婚=糸魚川へ」という一連の流れを構築し、ターゲットへ情報発信し、年間を通じて35年記念のご夫婦(および家族)が糸魚川を訪れる状況を実現するため、先進地事例などについて研究し、商品化実現に向けた体制づくりを目指してきました。

【先進事例に学ぶ】

①『真珠婚式』(結婚30周年の節目)
実施組織/一般社団法人鳥羽市観光協会(三重県鳥羽市)



鳥羽市観光協会でのヒアリングの様子

三重県鳥羽市は天然で採れる真珠の産地です。市内には真珠の世界的ブランドであるミキモトが運営する「ミキモト真珠島」があります。その真珠というコンテンツを活かして、結婚30年の節目を祝う「真珠婚式」を約20年前に事業化され、様々な形をとりながら、鳥羽市観光協会を事務局に運営されてきており、観光協会の年間行事として予算計上し、運営されています。具体的には毎月1回、複数組を受入れ真珠婚式を実施しています。しっかりとしたセレモニー感、チャペル・衣装なども本格的で、運営者である観光協会のおもてなしの心が素晴らしいといった印象です。また、市内チャペルのあるホテルが自主的に企画し、真珠婚式が行われている点も素晴らしいです。

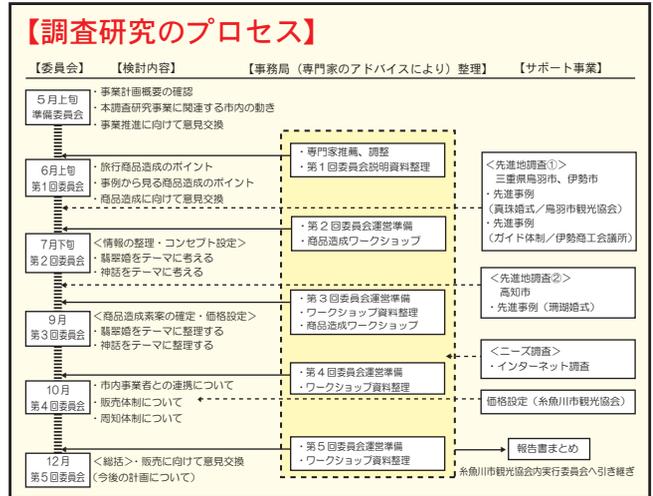
②『珊瑚婚式』(結婚35周年の節目)
実施組織/全高知珊瑚協同組合連合会、高知珊瑚婚式実行委員会(高知県高知市、高知広告センター内)



珊瑚婚式会場の高知城天守閣

高知県高知市において「翡翠婚」と同様の結婚35年を祝う「珊瑚婚式」を実施しており、珊瑚婚式の開催目的は、『全国に向けて情報発信などの関連事業を高知県の産業振興に活用し、県勢浮揚に貢献すること』となっており、『古くから高知で採掘・加工がおこなわれてきた宝石珊瑚。世界シェア1位の「珊瑚の聖地」高知から、結婚35周年を祝う「珊瑚婚」を広く発信し、富と幸運をもたらすとされる宝石珊瑚にあやかり、今後のご夫婦の幸せを願う』という核を、全行程に一貫として貫き実施しています。

会場は重要文化財の高知城(普段、入ることのできない本丸御殿)で年に1回のみ15組を限定に行われ、プレミアム感を創出しています。珊瑚婚式も神職による神式に則り、厳かに執り行われ、巫女の祝舞や舞楽の演奏、県知事からのお祝いメッセージなどにより、より一層節目の祝いの場の特別感を醸し出しています。



【今後に向けて】

委員会において先進事例を参考に下記の特別プラン案、通常プラン案の2プラン案を作成しました。今後は糸魚川市観光協会内に「翡翠婚プロジェクト実行委員会」を設置し、プラン案をたたき台として、秋頃を目安に第1回目の翡翠婚式を募集、実施する予定とします。温泉宿での翡翠婚プランの造成や、会員事業所の皆さんにも呼びかけ、それぞれの翡翠婚プランの造成を目指していきます。

【特別プラン案】

企画名	結婚35周年をヒスイの聖地で祝う 糸魚川市 翡翠婚式プラン (特別プラン)	新潟県 糸魚川市
設定期間	2020年10月31日(土)～11月1日(日) 1泊2日	
コース内容	1日目 13:15～13:30 受付 14:00～15:30 翡翠婚式 16:00～16:30 移動 18:00～ 夕食	場所 糸魚川市観光協会 天津神社 (ホテル送迎) ホテル富貴温泉
	2日目 午前中 13:30 集合 13:57～16:47 食事・観光 17:00 解散	場所 オプションなど 糸魚川駅 雪月花 上越妙高駅
最少催行人員	1組2名様	最大申込人員 10組20名(参列者17名)
企画実施会社	一般社団法人糸魚川市観光協会(新潟県知事登録旅行業2-411号)	



翡翠婚式イメージ



リゾート列車「雪月花」

【通常プラン案】

企画名	結婚35周年をヒスイの聖地で祝う 糸魚川市 翡翠婚式プラン (通常プラン)	新潟県 糸魚川市
設定期間	5月～10月の土・日・祝日	
コース内容	1日目 12:00 受付 (移動) 12:15～12:30 翡翠弁当(食事) 12:30～14:30 翡翠園見学 14:30～14:45 (移動) 15:00～15:45 翡翠婚式 (移動) 15:45～16:00 各宿泊施設又は駅	場所 糸魚川市観光協会 翡翠園 天津神社 各宿泊施設又は駅
	2日目 午前中 13:30 集合 13:57～16:47 食事・観光 17:00 解散	場所 オプションなど 糸魚川駅 雪月花 上越妙高駅
最少催行人員	1組2名様	最大申込人員 1日5組
企画実施会社	一般社団法人糸魚川市観光協会(新潟県知事登録旅行業2-411号)	

委員会では詳細についても検討されていますが、コースプランのみ掲載しました。

2月拡大水曜会×観光・サービス業部会合同事業

トキ鉄 鳥塚新社長

ローカル線の可能性を語る 

年に2回開催している拡大水曜会と観光・サービス業部会が今回合同で、えちごトキめき鉄道(株)の新社長に就任した鳥塚 亮氏をお招きして講演会を開催しました。



講演では昨年8月まで社長を務めていた“いすみ鉄道(千葉県)”での経験をもとに地方の鉄道の役割や生き残る術をお話しされました。

地方の第3セクター鉄道は国鉄民営化の際に採算が合わないなどの理由から引き継ぎされなかった鉄道であるため経営は苦しく当然。鉄道がつけられた当初は人を運ぶ乗り物としてスタートしたが時代は変わった。時代が変われば鉄道の目的や用途も変わって当たり前。「鉄道を残そう!!」とスローガンを掲げて、人口減少など変えられない現状を訴えても成功はない。

今は“ローカル線”と聞くと興味を示す若者が多い。地域にあるものを生かして身の丈にあった活動で地域に人を呼ぶことが大切。単に運賃収入を得ようとするのではなく、ローカル線は地域のシンボル・広告塔となって人を呼び込み、地域にお金が落ちるようになることを目指したいなどと力強くお話しいただきました。

『feel NIPPON 春 2020』

塩の道4商工会議所で出展PR

塩尻・松本・大町商工会議所と当所の4商工会議所が、平成26年度から進めている「塩の道経済懇談会広域観光連携」の本年度活動として、2月5日～7日に東京ビッグ

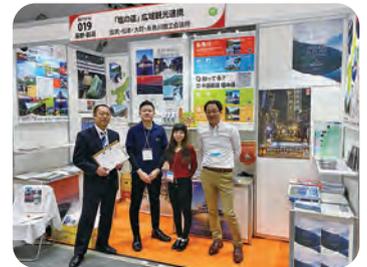


アンケート調査の様子

サイトを会場に開催された『feel NIPPON 春 2020』に出展し、4地域の魅力をPRしてきました。

会場ブース内では、昨年引き続き、「千国街道塩の道」の認知度と国宝松本城、奈良井宿、黒部

ダム、国石翡翠など各地の持つコンテンツなど興味度についてのアンケート調査を実施しました。来場者はブース内に設置した糸魚川から松本・塩尻までの「塩の道広域ガイドブック」を手にとる方が多く、関心の高さが何え塩の道広域観光の可能性を感じることができました。



4商工会議所の担当職員

全国商工会議所 観光振興大会 2020 in 金沢に参加



2月14日、金沢市石川県立音楽堂コンサートホールにおいて開催されました。全体会議において、2019年度「全国商工会議所きりり輝き振興大賞」の表彰がされ、大賞にはひたちなか商工会

議所の取り組み「ほしいもの魅力発信プロジェクト」が選ばれ、事例発表がされました。

基調講演では(株)加賀屋 相談役の小田禎彦氏による

「観光振興に求められる、守るチカラと創るチカラ」と題し、観光業が今後も賑わいをみせる持続可能な産業に育てていくために必要な「守るチカラ、創るチカラ」についての持論をお話しされました。その後、パネルディスカッションにおいては今後の観光業の展望について各分科会報告、議論がされました。

来年度は那覇商工会議所が主管となり開催される予定です。



正副会頭会議

1月15日

◎日程調整

糸魚川高等学校第70回卒業証書授与式、北陸新幹線等開業5周年記念イベント、キターレ竣工式・祝賀会 ほか

◎新入会員の承認・会員の異動について

◎産業創造PF 令和2年地方創生に向けて“がんばる地域”応援事業助成金申請について

◎むらまち三代目 糸魚川フェアへの協賛について

◎ナルス糸魚川店の閉店について ほか

1月31日

◎日程調整

糸魚川鉄工業組合総会・懇親会、糸魚川白嶺高等学校第59回卒業証書授与式、産業創造プラットフォーム事業設立総会、CCI&AXAトップマネジメントカンファレンス、日本商工会議所通常会員総会、一般県道西中糸魚川線西中バイパス開通記念式・祝賀会、(一財)上越環境科学センター理事会 ほか

◎第2回総務委員会について

◎新入会員の承認について

◎2月拡大水曜会の進行について

◎後援依頼について(独身者のお子様をお持ちの親御様向け婚活セミナー)

◎けんかまつりの招待者について

◎第4回常議員会、3月通常議員総会について ほか

糸魚川荒波あんこう祭り 開催される



駅前ロータリー：吊るし切りの様子

1月19日(日)に「糸魚川荒波あんこう祭り」が、ヒスイ王国館と駅前ロータリーで開催されました。

当日は、天候に恵まれたこともあり来場者が5,500人を超え、ヒスイ王国館のあんこう汁販売の他、駅前ロータリーで行われる「あんこうの吊るし切り」やフードコーナーも大変な賑わいでした。



ヒスイ王国館内：あんこう汁会場の様子

消費税増税対策 プレミアム付商品券の 経済効果は7,400万円



昨年10月1日からの消費税増税に伴い、増税による痛税感の緩和策として国で行っているプレミアム付商品券の販売が、2月7日で終了しました。

今回のプレミアム付商品券は、増税の影響を受けやすい低所得者と子育て世帯が対象で、1冊5,000円分の商品券が4,000円で購入できる25%のプレミアムがついた商品券です。

2月7日までの販売額は、5,926万円で、購入券の引換券の発行者は3,762人。25%のプレミアムを加算した商品券の発行総額7,408万円分が市内に流通することになりました。

糸魚川市における当初の予定では商品券の購入対象者は9千人ほどが見込まれていましたが、非課税世帯では申請手続きが必要だったこともあり、およそ4割程度の申請に留まりました。全国的にみても申請率は3割程度で、国が見込んだ商品券事業の効果は限定的だったと思われます。

商品券の使用期間は2月29日まで。最終の回収券持込切日は3月18日(水)となっています。忘れずに商工会議所、商工会窓口にご持参ください。

経済界の要望を受けて いち早く事業化

糸魚川市が2事業をスタート

糸魚川経済団体連絡協議会(糸魚川商工会議所、能生商工会、青海町商工会)では、毎年10月に糸魚川市、米田市長に産業振興要望を行っていますが、要望していた景気対策のうち、いち早く次の2事業が施策として実施されました。会員企業におかれましては、有効にご活用ください。

『糸魚川市ふるさと旅行券』

目的 消費税増税に伴う経済対策、糸魚川市内への宿泊、誘客促進

概要 5,000円分の旅行券を2,500円で販売。販売枚数は6千枚で、既に1月29日をもって完売となりました。

使用期間、使える施設

令和2年2月1日(土)から4月28日(火)まで。本事業に登録した15宿泊施設で使用できます。

使える施設

- ①親不知観光ホテル、②笹倉温泉 龍雲荘、③姫川温泉ホテル國富 翠泉閣、④糸魚川温泉ホテル國富 アネックス、⑤ホテルあびや、⑥たつみ旅館、⑦塩の道温泉 ホワイトクリフ、⑧旅館 坂中屋、⑨竹春館、⑩なかため

旅館、⑪旅館 玉屋、⑫柵口温泉 対岳荘、⑬柵口温泉 権現荘、⑭ゲストハウス山楽、⑮日本海 能生の海 見晴らし亭
糸魚川市商工観光課 (TEL 552-1511)

問合せ先

『住宅・店舗リフォーム補助金』

目的 消費税増税に伴う経済対策、少雪の影響による地域経済の活性化、住宅環境及び店舗の魅力向上

概要 20万円以上のリフォーム工事を対象に工事費用の4分の1(上限10万円)を補助(糸魚川産木材を使用した場合は5万円を上限に追加補助)

補助対象者 市内に居住または、店舗等を有する企業、個人事業主で、市税等の滞納がないもの
補助対象物件 市内で住居または店舗等に使用している建物。条件等がありますので、詳しくは糸魚川市担当課へお問い合わせください。

受付期間 令和2年1月27日から2月28日まで
問合せ先 糸魚川市建設課 (TEL 552-1511)



小規模事業者支援事業をおこなっています

国が公表している企業規模別業況判断DIによると、小規模事業者は大企業や中規模事業者に比べ低く推移しています。

当所では地域の実態を把握するため、令和元年前期景況アンケート調査の結果から小規模事業者からの回答を抽出して取りまとめました。

引き続き経営発達支援計画に基づく小規模事業者支援事業を取り組んで参ります。販路開拓支援、事業計画の策定支援、専門家相談などご利用いただけますので、お気軽にご連絡ください。

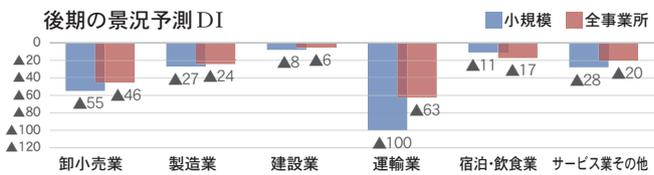
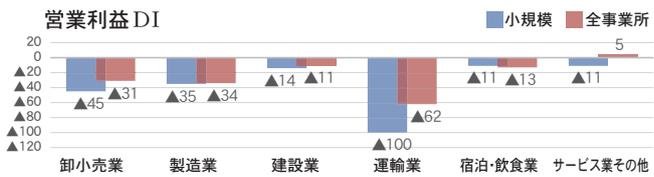
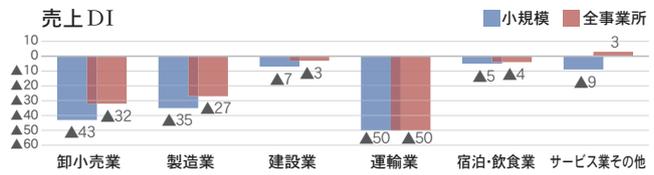
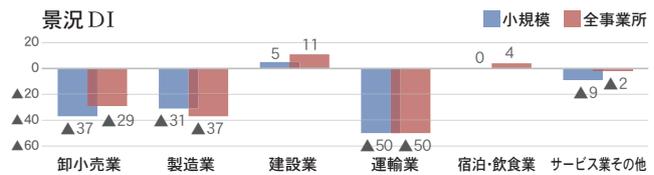
【調査概要】

当所会員事業のうち671事業所(うち小規模事業者数566)に郵送で調査票を送付し270(うち小規模事業者201)の回答をいただきました。

○調査期間は平成31年1月～令和1年6月

<小規模事業者の回答企業構成比>

区分	調査対象	回答企業数	
業種	企業数	()は回答率%	
卸小売業	160	48 (30.0%)	
製造業	91	26 (28.6%)	
建設業	147	62 (42.2%)	
運輸業	3	2 (66.7%)	
宿泊・飲食業	76	18 (23.7%)	
サービス業・その他	89	45 (50.6%)	
合計	566	201 (35.5%)	



「小規模事業者」とは、従業員20人以下(商業(卸売業・小売業)・サービス業は5人以下)の事業者等を指します。

第2回リノベーションスクール@いといがわ事前講演会

空き店舗や空き家を題材にリノベーションを通して、エリアの価値を上げていくための考え方を学び、実践する場として、昨年に引き続き、第2回リノベーションスクール@いといがわを今年も開催することになりました。その前段で、事前講演会を2回開催し、「リノベーション」への理解を深めてもらいました。

12月21日はchoinaca代表の矢口真紀さんを迎え、「わたしごとで自分とまちを元気にしよう」と題し、主婦の方等が月3万円の売上を目標にした起業をたくさん興していく取り組みを話しました。2回目の1月15日は榊北九州家守舎代表取締役の遠矢弘毅さんを迎え、「何か新しいことを始めたい人たちへ!」を題し、自分の半生を踏まえた取り組みへの思いや、街の遊休不動産を活かしていく家守(やもり)というプロデューサーとしての取り組みについて話しました。

いずれもこれからの糸魚川市にとって大事な要素、取り組みとなる話であり、街のエリアの価値を高めていくために、いろいろと考えている人たちの後押しとなる講演会となりました。



無理なく楽しく続けることが大事と話す矢口さん



家守が長く活動が続けていくことで周りが動き出すと話す遠矢さん



県内企業の皆さまの挑戦や課題解決を支援します!!

まずはご相談ください!

相談無料

NICO総合相談窓口

☎ 025-246-0025

✉ info@nico.or.jp

私の意図

～いとがわ～ JCI

348



一般社団法人 糸魚川青年会議所
総務委員会 委員長
(名) 富江商店 小坂 優太

(一社) 糸魚川青年会議所(糸魚川J C)に入会して気づけば5年目を迎えました。本年度総務委員会では、「限りある時間を最大限有効に活用できる組織運営に繋げるために、委員会会議の質の向上を図る。」・「SDGsに対する理解を深め、推進の礎を築く」という2つの目的達成に向けて活動を行ってまいります。

限りある時間を最大限に活用できる状態とは、総務委員会では、委員会での会議の時間に着目しました。どうすれば良い組織運営に繋がる会議になるのか調査したところ「資料の準備や確認、スムーズな会議の進行など会議の質の向上が重要である」と考え「時間を意識した会議の推進と会議の質を高める活動」を行ってまいります。

併せて、糸魚川J Cが「持続可能な開発目標(SDGs)」を推進できる団体を目指します。今現在、糸魚川J Cでは、SDGsに触れる機会が少なく、理解が浅い現状があります。そこで、メンバー一人ひとりがSDGsに触れる機会を増やし理解を深めることで、糸魚川J Cの活動がSDGs達成の一部となり、推進するための一歩を踏み出せると考えます。

以上の目的を本年度は、総務委員長として今まで培ってきた経験をもとに活動を行ってまいります。

※このコーナーは青年会議所に寄稿をお願いしています

★新入会員紹介★

本コーナーは、新たに入会した会員を順番に紹介しています

Cafe & Kitchen 糸彩

糸魚川市一の宮1丁目2番1号 電話 025-552-5929
令和元年12月16日入会

はじめまして！Cafe&Kitchen 糸彩です。前職で食をつくる楽しさに触れ、自分でもお店を始めたいと思い、昨年9月17日にオープン致しました。

当店では、地物中心の素材で考えた手づくり料理を提供させて頂いております。お食事を楽しみながらゆったりとした時間をお過ごしください。



オードブルやパーティーの
ご予約も随時受付中!

～営業案内～

定休日：月曜日
営業時間：11:30～17:30
席数：35名

新潟県の最低賃金が改正されました！

最低賃金	時間額	効力発生日
新潟県最低賃金 (新潟県のすべての労働者)	830円	令和元年10月6日
電子部品・デバイス・電子回路、 電気機械器具、情報通信機械器具 製造業最低賃金	908円	令和元年12月31日
各種商品小売業最低賃金	842円	令和元年12月31日
自動車(新車)、自動車部分品・ 附属品小売業最低賃金	919円	令和元年12月19日

★お問合せは新潟労働局賃金室(025-288-3504)
又は最寄りの労働基準監督署まで

トレンド通信

「今年注目のこんにやくのニューウエーブ」

今年の「地方発ヒット」の芽として私が注目しているのがこんにやくがあります。その一つがこんにやくです。こんにやくは、ローカロリーで、食物繊維も多く含まれており、既に美容・健康のダイエット食として一つのポジションを築いています。注目すべきは、そこに「かわいい」や「インスタ映え」といった要素を取り入れた新しいこんにやく商品が登場してきたことです。

群馬県のかんやく生産者さんが、小さい玉状に加工したこんにやくに、天然系色素で、赤や緑、黄色などのパステル調の色を付けて、透明なプラスチックのカップに入れたソーダに沈めた「蒟蒻(こんにやく) バブルソーダ」というおしゃれな飲み物を商品化しています。ソーダの泡でこんにやくの玉がふわふわと動いて、見かけがとてもかわいい飲みものになりました。ちょうど、タピオカミルクティーのタピオカがカラフルになってカップの中で踊っているような感じです。

蒟蒻バブルソーダは昨年、草津のホテルと組んで、観光客向けに提供したり、いきなりニューヨークで試飲会を開いて注目されたりしています。今年も、東京・銀座の群馬県のアテナショップをはじめ、さまざまな場所で販路を広げていく計画だそうなんです。

昨年、台湾から来たスイーツの流れでタピオカミルクティーが全国的な大ヒット商品になり、それを提供するお店も乱立したのはご存じだと思います。こうした商品は一過性のブームに終わることも多く、タピオカドリンクについては、既にその

兆しが見えています。そうすると、お店も次に売りたいおしゃれなドリンクの登場を求めます。美容・健康、おしゃれアイテム以外にもそんな背景があり、この商品に注目しています。

この事例は、単にブームがあったからそこに乗っかる、というだけではなく、地方発ヒット商品を考える上で、いろいろな要素を教えてください。ブームやヒットを生むコアとなる若い女性の心理にフィットした商品企画はもちろんですが、拡大するインバウンド市場や将来の海外展開なども視野に入れて、海外に持ち出したときに問題が起きないようにあらかじめ天然素材を使っています。

鍋料理などに日常的に使うこんにやくは、同じカテゴリの競合商品に比べて大幅に価格を上げるほどの差をつけるのは難しい商品です。これまでのローカロリー、食物繊維という機能性を突き詰めて押し出すよりも、「おしゃれでかわいい」を追求して、新しく、持ち運びできるスナック飲料の市場で、競争力のある商品企画に落とし込んだところが秀逸だと思います。

同じ商品でも、ターゲットや利用シーンをずらして、特徴を生かした売り方やパッケージデザインを考え、今までは違う価格帯の商品を企画するといった例もあります。例えば、「美容液」として売られているオリブオイルや入浴用の塩(バスソルト)などがそれです。同じ素材でも市場価格がいきなり数倍から数十倍に設定できた例もあります。



日経BP社「日経」ビジネス シニアエディター 渡辺 和博 / わたなべ かずひろ

1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。全国各地のものづくり企業、自治体、地域商社やDMOなどを取材、地域に持続的に稼げるビジネスをつくることをテーマにした著書「地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり」がある。全国の商工会議所などで地域活性化や名産品開発を支援する講演などを実施中。

中小企業相談所コーナー

小規模企業振興委員と指導員の

巡回ペア訪問



(資) 青木商店

代表社員 青木和人 さん

上列にある(資)青木商店さんに、振興委員の後藤大洋さんと訪問しました。お話を下さったのは代表社員の青木和人さん。

(資)青木商店さんは、昭和32年に和人さんの祖母がアイスクリームやジュース等の食料品を販売するお店として創業。昭和46年に和人さんの母 千代野さんが酒屋として同社を商業登記され、2011年に和人さんが東京から糸魚川に戻り、地元企業の会社勤めの後、2017年3月より母と一緒に営業されてこられました。残念ながら、長年お店の顔として、お店を切り盛りされていた千代野さんは、昨年平成31年4月25日に永眠されました。

お店では、5歳の地酒をはじめ各種・洋酒、たばこ、地元の野菜・果物を中心とした青果物、食料品、雑貨などを取り扱っています。他にも各種宝くじの販売も行っており、約35年前に1等前後賞あわせて1億2千万円の当選金でたことも。

今後の展望をお伺いしたところ、母 千代野さんが築きあげてきたお店を守りつつ、『現代の井戸端会議

の場』、『究極の御用聞き』、『卓球の出来るお店』、『絵画を楽しめるお店』など色々なアイデアを出し、新規サービスを創起のうえ、地元で愛されるユニークなお店にしていきたいと語ってくれました。

ぜひ、新しいお店の顔になったバイタリティー溢れる和人さんに会いにいらしてみたいか？



所在地/糸魚川市上列2丁目13番27号
営業：8:30～18:00 (定休日/日曜日)
TEL/025-552-0676

振興委員 後藤大洋
経営指導員 黒坂 忍

消費税増税で納税額が増えます
納税資金のご準備を

いよいよ2月17日から確定申告が始まりました。個人事業では10月に消費税の引上げがあり、初めての申告、納税となります。

消費税の申告では、同じ8%でも地方税の税率が変わることから、売上と経費を①9月30日までの旧8%のもの、②10月1日以降の10%のもの、③10月1日以降の軽減8%のもの、の3つの区分で集計する必要があります。課税売上かどうかの判断と合せて、適用税率に誤りがないかも確認しておく必要があります。

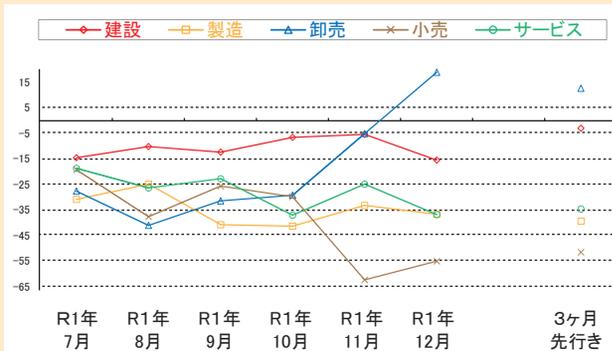
また、消費税率が8%から10%に変わりましたので、納税額は確実に増えることになります。更に、消費税額(国税)が48万円を超えると中間納付の対象となり、8月に確定税額の1/2を納付しなければなりません。

これまで中間納付が必要なかった事業者でも増税後は該当になることも考えられます。計画的な資金繰りとご準備をお願いいたします。

相談所長 北村雄一

CCI-LOBO (商工会議所早期景気観測システム) 北陸地区産業別業況DI

R1年12月の概要



○取引先の業績が悪化し、受注が減少していることに加え、最低賃金の引上げに伴う人件費上昇分の価格転嫁を認められず、先行きについて不安を感じている(電気計測製造業)

○生産性を効率的に向上させるためには、従業員のモチベーションを引き上げる必要があり、事業環境は厳しいものの、賃上げは避けて通れない(衣料品・雑貨小売業)

○スキーシーズンを迎え、国内からの客は例年並みだが、インバウンドは昨年を上回る勢いで予約が伸びている。オーストラリアを中心に長期滞在型の客が増加しており、売上は好調に推移している(宿泊業)

いといがわ 地域経済三二情報

項目	単位	2018年 1月~12月	A 2019年 9月	B 2018年 9月	前年A 同月比 B	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	-	199,777	203,035	98.4	↘
市内金融機関貸金高	百万円	-	71,078	69,868	101.7	↗
2 当所管内から国民生活金融公庫へ普通貸付件数	件	6	1	0	-	—
同貸付金額	千円	27,800	5,000	0	-	—
3 当所マル経資金申込件数	件	17	3	0	-	—
同申込金額	千円	60,130	25,500	0	-	—
市振興・景気/県産育資金申込件数	件	4	0	0	-	—
同申込金額	千円	23,140	0	0	-	—
4 糸魚川職安管内月間有効常用求人人数	人	10,145	812	822	98.8	↘
糸魚川職安管内月間有効常用求職数	人	5,921	452	448	100.9	↗
5 求人倍率	倍	-	1.80	1.83	-0.04	↘
6 糸魚川市 一般家庭 ガス使用量	m	5,256,085	264,957	296,806	89.3	↘
営業・その他	m	3,307,046	222,729	199,200	111.8	↗
7 糸魚川市 一般家庭 水道使用量	m	3,242,273	255,885	257,094	99.5	↘
営業・その他	m	1,195,837	94,332	94,338	100.0	↔
8 糸魚川市一般住宅建築届出 ()は新築分	件	127	12	11	109.1	↗
同店舗併用住宅建築届出	件	14	0	4	0.0	↘
同工場建築工事届出	件	11	0	0	-	—
9 糸魚川市人口	人	-	42,362	43,148	98.2	↘
同世帯数	世帯	-	17,411	17,428	99.9	↘
10 糸魚川IC入出車輛数	台	1,368,974	128,920	121,760	105.9	↗

公共交通機関の維持、確保の観点から、新潟方面への出張の際には鉄道、高速バスを積極的に利用しましょう。

第13回

ヒスイジュエリー・アクセサリ デザイン画コンテスト

糸魚川産のヒスイを全国に情報発信するために開催されているこのコンテストは法人会、商工会議所、ヒスイ商組合が実行委員会を組織して開催してから今回で13回目となります。

今回は全国から209名(男性45名、女性164名)から237点の作品応募がありました。

毎年、新しいデザインが生み出されますが、ヒスイ自体は固く、細かい細工には熟練の技術が必要であり、デザインを製品化するには苦労が多いとお聞きしております。

デザインを製品化できたときの感激はひとしおのことで、多くの製品が全国に広がることを願っているとのことでした。

なお、グランプリなど入賞作品は以下の通りです。

グランプリ



「翡翠鏡」

會津 佐久弥さん

準グランプリ



「翡翠の舞」

荒川 佐知子さん

糸魚川ヒスイ商組合賞



「翠の閃光」

千村 宗幹さん

審査員特別賞



「ネオ牛」

内田 誠之介さん

製品化デザイン賞



「変化梅」

真島 祐里さん

糸魚川ヒスイ商組合賞



「令和の勾玉『風を奏でる』」

降旗 由香里さん

法人会会長特別賞(自由)



「Dive」

小宮 美輝さん

法人会会長特別賞(製品)



「それぞれの個性」

小林 咲良さん

事務局日誌

2020年1月

- 6日(月) デンカ株新年あいさつ、正副会頭会議、糸魚川商工会議所新年賀詞交換会
- 7日(火) マル経資金審査会
- 8日(水) 糸魚川荒波あんこう祭り糸魚川会場実行委員会
- 9日(木) 糸魚川創成塾2019 実行委員会、青海町商工会新年賀詞交歓会
- 13日(月) 糸魚川青年会議所・シニアクラブ合同新年賀詞交歓会
- 15日(水) 糸魚川 DMO 連携会議、正副会頭会議、いえかつ糸魚川紹介・ルール部会、ヒスイネイル(いといがわ美と癒しのネットワーク)会議、リノベーションスクール事前セミナー
- 16日(木) 糸魚川市観光協会糸魚川支部理事会、糸魚川市金融団新年会金融業部長招へい
- 17日(金) 糸魚川税務署確定申告研修会、糸魚川産業創造プラットフォームシェアリングエコノミーヒアリング、糸魚川ジオパーク協議会幹事会、能生商工会新年祝賀会招へい
- 18日(土) 糸魚川市観光協会講演会
- 19日(日) 糸魚川荒波あんこう祭り糸魚川会場・開会式
- 20日(月) 糸魚川産業創造プラットフォーム運営委員会、糸魚川翡翠ジュエリー・アクセサリデザイン画コンテスト審査発表・表彰式、糸魚川法人会賀詞交歓会
- 22日(水) 上越3商工会議所情報交換会
- 23日(木) 糸魚川産業創造プラットフォームデータベースヒアリング、糸魚川ジオパーク世界認定10周年記念事業実行委員会
- 24日(金) 経営計画作成セミナー、県内商工会議所事務局長会議、事務委託団体内部監査、糸魚川産業創造プラットフォームデータベースヒアリング
- 27日(月) 糸魚川産業創造プラットフォームデータベースヒアリング、会員研修旅行実行委員会
- 28日(火) 中小企業大学校三条校サテライトゼミ(～29日)、糸魚川産業創造プラットフォームデータベースヒアリング、糸魚川信用組合交友会新年総会招へい
- 29日(水) 糸魚川市都市計画審議会、駅北まちづくり会議実践会議
- 31日(金) 正副会頭会議、糸魚川ジオパーク協議会 SDGs とジオパーク研修会

◆◆◆ 3月の予定 ◆◆◆

- ◎専門相談室 毎週第3水曜日に開催 3月18日(水)
- ◎夜間経営相談室 毎週月～金曜日 ※要予約
- ◎正副会頭会議 3月3日(火)、17日(火)

駅北広場「キターレ」いよいよ完成

3月29日曜日10時から14時まで完成した駅北広場「キターレ」と本町通りの一部を会場として「糸魚川マルシェ」をマルシェ実行委員会と糸魚川市共催で開催いたします。

駅北広場「キターレ」は中心市街地の賑わいづくりの拠点のひとつとして今後の活用が期待されている建物であり、完成した「キターレ」の見学をかねて糸魚川マルシェを開催します。

飲食を中心とした出店者は36者程度であり、消防自動車の展示や消火ホースの利用実演も行われます。みんなで完成した「キターレ」の見学と復興が進んだ中心市街地の賑わいづくりを応援しましょう。

雑感

日本の暖冬はオーストラリアの森林火災の影響との情報もある今冬の異常な天候。そして新型ウィルス肺炎の拡散が止まらない。

雪不足が地域経済に与える影響、新型ウィルス肺炎の健康被害の拡散、夏の水不足等々。心配すれば切りがないほど多くの気がかりなことがある。

今日も春のような日差しである。地域経済もこの日差しのように明るくなることを祈りたい。(Ⓜ)

【お願い】 会報は事業内、各部署で回覧お願いします。