



商工
いといがわ

糸魚川



ひすいの街めぐり 135

木造奴奈川姫神像（新潟県指定文化財）天津神社

桧材の一本造りで像の高さ45センチ。作りは簡素であるが、神像独自の清澄な表情が見られ、温和で端正な像容の中に鎌倉時代の特徴が見られる。（非公開）

写真提供：高野広報委員（1985年撮影）



LINE@
はじめました。

管内事業者の皆さまに、
当所の事業やイベント、施
策情報をタイムリーにお
届けするため、糸魚川商
工会議所 LINE@ をはじ
めました。
ぜひ、友だち登録をお願
いします。



8

No.529
2019 August

糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16



糸魚川産業創造プラットフォーム事業 事業実施開始!

糸魚川市内の企業がつながり、「糸魚川産業・企業の魅力づくりの活動」を推進し、その推進を通して、地域企業の経営基盤強化、競争力強化を図り、地域経済の持続的発展を目指す「糸魚川産業創造プラットフォーム」事業の展開を開始いたしました。

単独では難しい
広がりを企業群
で様々な事業に
取り組む

内への力
・企業内・糸魚川市内の力
⇒企業力強化

外への力
・市外へ打ち出す力
・企業連携・産業づくり
⇒競争力強化

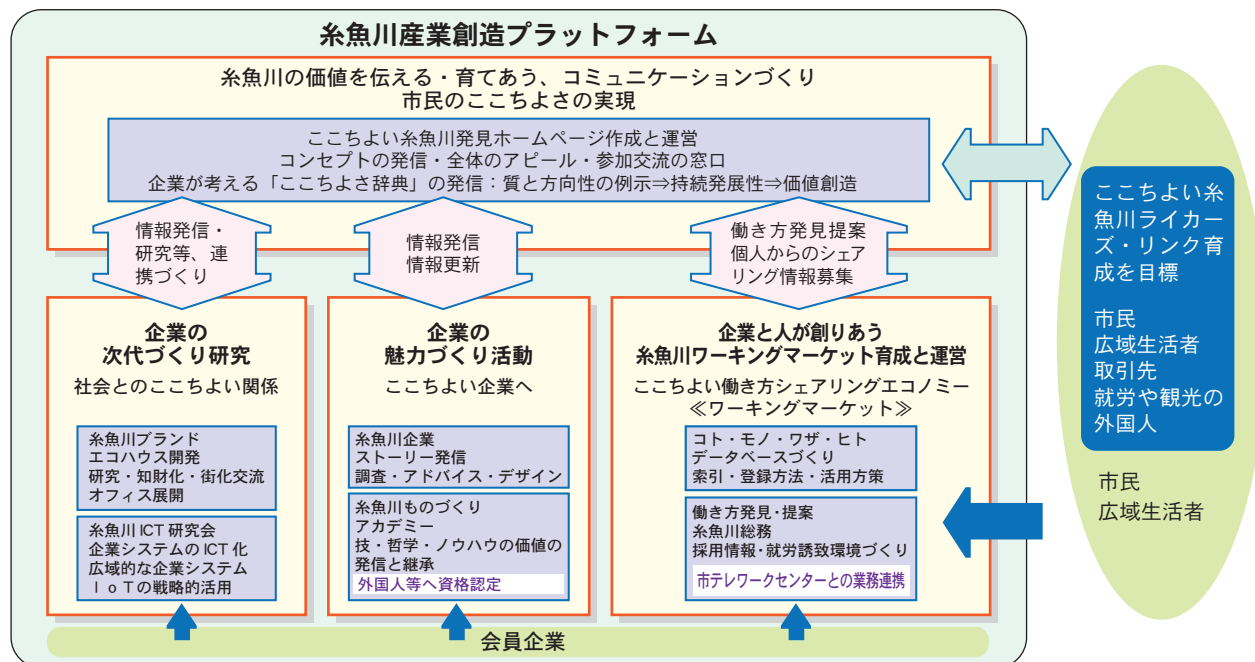
糸魚川産業界の
付加価値向上
糸魚川産業界の
魅力づくり
新しい経済領域へ

【事業リスト】

- ①シェアリングエコノミーの取り組み
- ②企業ストーリー発信事業+人材募集共同事業：「糸魚川を・企業をほめる」動画作成
- ③経営基盤強化：企業の生産性向上を検討・実施
- ④ブランディング：「糸魚川杉による 稼げる地域産業興し × こちよ暮らしづくり」
- ⑤雇用確保：ベトナム人材ドラフト面談会
- ⑥企業の魅力認識・知識の共有：展示会出展、ものづくりアカデミー

※シェアリングエコノミーは総務省のシェアリングエコノミー促進事業の採択を受け、モデル事業として展開していきます。

まずは、企業が他企業を知るところから始めるため、「コト・モノ・ワザ・ヒト」データベースを作成します。データベースはプラットフォーム事業会員同士自由に見ることができ、更に商工会議所がデータをもとに企業・事業のマッチングを進めていきます。



【会員募集】

糸魚川産業創造プラットフォーム事業では会員を募集します。

各企業が魅力を高め、人材不足等の課題を解消し、将来にわたる持続的成長を図っていくため、事業をもとに各企業のつながりを創っていく場です。参画することで、企業発展の第一歩を踏み出すことになりますので、ぜひお申込みください。

会館移転検討特別委員会

猪又会頭へ提案書・報告書を提出

平成30年度から商工会議所会館の移転を検討してきた会館移転検討特別委員会（委員長：田邊榮三副会頭）が、会館移転についての方向性や具体的提案をまとめ、8月1日に猪又会頭へ提案書及び報告書を提出いたしました。本提案書を受けて、正副会頭が協議し、商工会議所としての方向付けをすることとなります。

～ 会館移転検討特別委員会提案書要旨 ～

- ・移転先候補地は北越銀行空き店舗が望ましい。
- ・計画的な資金確保のため、会館建設用の基金を積み立てる。
- ・財政検討委員会並びに会館機能検討委員会を設置する。
- ・糸魚川市の協力を得ながら進める。
- ・市と共同の糸魚川産業活性化センターを会館内に設置する。



いえかつ糸魚川

2年経過し、アクセス数も高水準維持

空き家・空き店舗バンクHP

市内の空き家対策、空き家の利活用を目的に当所と市内の商工会、企業が中心となって（一社）空き家活用ネットワーク（通称：いえかつ糸魚川）が平成29年4月に設立されました。

同年8月には同法人の空き家・空き店舗バンクホームページが完成し、8月でHP開設から丸2年が経過。アクセス数も順調に伸びています。令和元年6月のアクセス数は2万5,105件で、平均滞在時間も5分39秒。7月は2万9千件を超えています。HPで熱心に糸魚川の空き家物件を探している様子が伺えます。地域別では新潟県が1,601件と多く、次いで東京都1,017件、神奈川県273件、大阪府210件と続いています。長野県からも113件ではありますが、海の近くの物件を求めて能生地域の空き家物件が注目されています。

最近では、いえかつ糸魚川の知名度も徐々に上がり、実家を手放したい、手放したいといった相談も多くなっています。良い物件が登録されるとすぐに複数の人から問合せが入るといったような状況です。前年度の登録物件の成約件数は21件。今年度も既に11件が成約となっており、前年度実績を上回ることも確実です。

いえかつ糸魚川の活動が、空き家の活用と移住、定住の促進に機能し始めています。



若者のU・Iターン促進に向けて

8月拡大水曜会開催

8月7日、割烹倉またを会場に8月拡大水曜会を開催しました。水曜会は、糸魚川地域にある官公署（所）等の代表者と糸魚川商工会議所役員との情報交換を目的に昭和48年から行っており、年2回、8月と2月には「拡大水曜会」と称して研修会を実施しているものです。

今回、60名が参加し新潟県 県民生活・環境部 新潟暮らし推進課 阿部久紀課長から「若者のU・Iターン促進に向けて」と題し、約1時間の講話をいただきました。



した。

糸魚川における人口減対策、労働力不足の解消に向けての多くのヒントをいただきました。

正副会頭会議

7月16日

●日程調整

おうち祭り糸魚川花火大会、糸魚川地域審議会、糸魚川おまんた祭り（本部席招待）、糸魚川市都市計画審議会、糸魚川本町通り商店街振興組合総会 ほか

●新入会員の承認・会員の異動について

●文化講演会の講師、開催日程について

●「第45回塩の道経済懇談会」の日程について

●「第35回姫川経済懇談会」の開催について

●産業創造プラットフォーム事業について ほか

8月1日

●日程調整

富山第一銀行糸魚川支店親和会納涼会、日本銀行新潟支店長挨拶、（商工連盟）特別セミナー、（経済人連盟）八寿糸（やすし）杯ゴルフ大会 ほか

●後援依頼について

●共済加入者還元事業の開催日、会場について

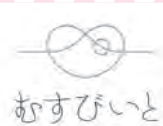
●8月拡大水曜会の挨拶等依頼について

●第35回姫川経済懇談会の挨拶等依頼について

●「商工糸魚川」特別版の新聞折込について

●会館移転検討特別委員会からの提案について ほか

糸魚川商工会議所支援ブランド むすびいと ブランド化4年目 活動計画



9名の女性委員で組織する姫の国特別委員会では、「むすびいと」ブランド化の推進を今年も行っています。

今年度は、平成28年スタート時から委員長としてこの会を牽引してきた樋口一二三さん（ありがたや代表）から、今井栄子さん（いまいスポーツ代表）に委員長のバトンが引き継がれました。新しい元号のはじまりに「むすびいと」は新体制で糸魚川の魅力ある商品を全国に発信していきます。

正副委員長

委員長 今井栄子（有いまいスポーツ/いとの木 代表）
副委員長 関澤恵子（お花の店ブルーファン/C A F E 百音 代表）
清水裕美（株アオ）

重点活動計画

- ①参加店会の開催（研修、情報交換、商品のブラッシュアップ）
- ②PR施策の展開（いといがわ復興マルシェ共同出店、ブランド手提げ袋の制作、SNS情報発信）
- ③ブランド訴求（コンセプトの再考、提案方法の検討）
- ④ギフト商材の販売展開検討

参加店

有いまいスポーツ、お花の店ブルーファン、株アオ、フェルエッグ、株ナカシマ、田原酒造株、日本糸魚川翡翠協会糸魚川支部、北陸アグリ開発株、株清耕園ファーム、有SKフロンティア、株お米の配達人、京屋、株山呉 以上13社

参加方法

むすびいと事務局（糸魚川商工会議所 担当：松田）宛に該当商品を申請ください。
ブランドガイドラインに沿っているかなど一定条件に合致しているか審査のうえ参加店登録となります。詳しくは担当までお問合せください。



コンセプトの伝え方を話し合う様子



糸魚川観光物産センター内 むすびいとコーナー



新商品 AYA（オールインワンジェル）



第45回塩の道経済懇談会 大町市で開催

～松本糸魚川連絡道路の 早期建設に向けて連携強化～

7月23日、糸魚川・大町・松本・塩尻の4商工会議所による「第45回塩の道経済懇談会」が長野県大町市で開催されました。塩の道経済懇談会は4商工会議所の持ち回りで開かれ、今年は大町が開催地となり、当所から役員・議員、来賓の糸魚川市大嶋商工観光課長の計20名が参加しました。当日は快晴の中、国立アルプスあづみの公園を散策し、その後黒部観光ホテルを会場に懇談会が行われました。懇談会において松本糸魚川連絡道路の早期建設に向けて連携を強化していくことを確認しました。

来年度は長野県塩尻市を会場に開催される予定です。



視察の様子

夏の恒例イベント お化けの館 開催

毎年恒例となった「お化けの館」。今年も広域商店街でのスタンプラリーとコラボして、糸魚川公民館で8月の10・11日の2日間開催され、商店街での開催は4年目となりました。

演劇集団「シーシャイン」を中心とした実行委員会では、商店街のにぎわいづくりを応援したいとの思いから商店街と共同で企画、会議所としても商店街の賑わいづくりとして応援しているものです。

8月3日（日）から道具搬入を開始し、開催当日までの7日間、会場づくりにボランティアを中心としたスタッフが毎日汗だくになり実施。10・11日には早稲田大学のボランティア学生10名がお化けになるために東京から駆け付けてくれました。糸魚川の「お化けの館」は相当にレベルが高いとのこと。

このような楽しい企画を実施することができるのも、裏方となるボランティアスタッフのおかげです。「まちづくり」はこのような市民の熱意から少しずつ芽生えるものではないでしょうか。2日間の入場者は合計1100名で、今年も大成功で終了しました。



あと
1ヶ月

新コーナー

Vol. 12

消費税改正がやってくる

「検討中の方はお急ぎください」

消費税率引き上げと軽減税率制度の導入まで約1カ月になりました。

「準備はこれからいいや」「また延期になるかもしれないし」とお考えの方、準備や対策は大丈夫ですか？ 特に、軽減税率対象商品の取り扱いをしている店舗で複数税率に対応したレジを導入する予定がある方は注意が必要です。補助金の交付申請受付期限は12月16日までになっており、申請できるのは9月30日までに導入・改修・支払いを完了したレジや券売機です。

一部レジでは在庫が不足しているとの声が聞こえ始めています。注文しても納品が間に合わないケースも予想されるため早めの対応をおすすめします。また、レジや券売機を導入する場合は、当所会員企業でも取扱っていますので、是非ご利用ください。

詳しくは、当所、経営支援課へお問合せください。



がんばっています
糸魚川

店舗再建！ あべ歯科クリニック



外 観



内 観

大火以降、仮設店舗で診療を行っていた阿部歯科医院は7月4日に“あべ歯科クリニック”として新鉄で再建をしました。

院内クリーン化にこだわった設備が充実しています。

糸魚川市新鉄2-12-14 TEL025-552-0214
診療時間： 9：00～12：00 14：00～19：00
休 診 日： 日曜日、祝祭日、木曜日午後

伴走型小規模事業者支援推進事業 令和元年度事業 採択される

経営発達支援計画に基づく、伴走型小規模事業者支援推進事業が7月24日に日本商工会議所から採択を受けました。

採択により、今年度も①事業計画策定支援と②販路開拓支援の2本柱で事業を展開していきます。

詳しくは事業毎にチラシ等を作成してご案内させていただきますので、ぜひ積極的にご活用ください。

次世代ビジネスリーダー研修 参加者募集！

これからの企業を支える次世代ビジネスリーダー社長の方針を正しく「理解」し、「行動」するリーダーを育成します！

【オープニング講演会】

講 師 ハナマルキ㈱
取締役マーケティング部長兼広報宣伝部長
平田 伸行 氏

演 題 ハナマルキのマーケティング戦略

日 時 10月4日(金) 15:00～17:00

会 場 糸魚川商工会議所 大ホール

参加費 無料

【次世代ビジネスリーダー研修】

1泊2日の濃密な研修で企業を支えるリーダーを育成！

日 程 10月29日(火)～30日(水)

参加費 36,000円(1泊4食、懇親会費込)

会 場 柵口温泉 権現荘

テーマ 自社の魅力を知り、行動を創る

参加ご希望の方は、今回同封の参加申込書にて申し込みください。

主 催／糸魚川経済団体連絡協議会
共 催／糸魚川信用組合、糸魚川法人会、糸魚川ものづくりネットワーク

みんな集まれ!!

令和元年度 中堅社員交流事業

開催のお知らせ

新しい“出会い”応援パーティー(仮称)

開催日 10月26日(土)

会 場 カフェ&レストラン
ブオーノ

今年は、日頃使える魅力アップ
レッスンを予定しています。

※詳しくは、今回の
折込みチラシをご覧ください。



私の意図

～いといがわ～ JCI

342

 一般社団法人 糸魚川青年会議所
経営力向上委員会

(株)はしだて 橋立 茂樹

～どうせ入るなら～

私が糸魚川青年会議所に入会したのは、昨年の4月でした。

それまでに何度か声を掛けて頂いていたのですが、子供の学校や地区の役員、地元の青年部活動、さらに事業を継続したばかりと、慌ただしい毎日で、中々入会に踏み切れずにいました。そんな中、後1年だから入っておかないと後悔するよ！とお誘いを頂き、何事も経験と言う事で入会させて頂きました。

それまでも、異業種交流会や若手経営者の集まり等にも参加していたので、雰囲気は解っているつもりでした。しかし入ってみると、思っていたよりも熱心な方が多く、糸魚川の為・会員の為に日々熱い議論を交わし、様々な事業を行っている姿に、自分自身も感化され日々の仕事に対する考え方にも大きな影響を与える事になりました。

入会したのが39歳と言う事で、今年の委員会では、新人のくせに最年長と言うややこしい立場にも関わらず、優しく接してくれるメンバーの少しでも支えになればと思い活動していますが、現在自身の事業の転換期と言う事もあり、中々参加出来る機会が少なく、精一杯の活動が出来ていないのが現状です。

どうせ入るなら…もっと早く入って、より沢山の経験を詰めれば良かったと後悔しつつ、残り数か月、最後までPOSITIVEに活動して行きたいと思います。



※このコーナーは青年会議所に寄稿をお願いしています

★新入会員紹介★

本コーナーは、新たに入会した会員を順番に紹介しています

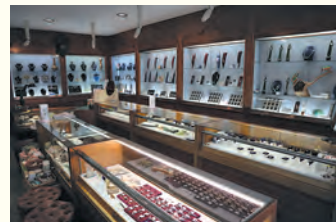
博宝

 糸魚川市大町1丁目5番10号 電話 025-552-1611
平成31年4月26日

この駅前の通りから翡翠の魅力をお伝えしてきて57年になりました。博宝です。

翡翠の専門店として、アクセサリー製品をはじめ、原石等の展示、販売も行っております。

普段遣いのしやすいストラップタイプの製品も御用意させていただいておりますので、贈答用にはもちろん、ご自分用にも是非いかがでしょうか。



安心とゆとりをお約束 生命共済

病気による死亡や入院を補償する**生命傷害共済**や就労中・私生活での事故を補償する**傷害共済**は、相互扶助の精神に基づいており、内容に比べて割安な掛金でご加入頂けます。新しく入社された方、是非ご加入ください。また、ご加入頂いている方の退職の際には、脱退のお手続きが必要ですので当所までご相談下さい。

担当：総務課 塚田

先日、京都市観光協会の堀江卓矢DMO企画マーケティング専門官の講演を聴く機会がありました。世界に冠たる観光都市の地位を築いている京都ですが、さまざまな問題も抱えています。外国人観光客が増えて特定の観光名所に集中し、落ち着いて観光を楽しめなくなっている状況が発生し、日本人の日帰り観光客は減少し始めています。

しかし、あまりお金を落とさない日本人の日帰り観光客に比べ、外国人観光客は多くのお金を使ってくれます。そのため来訪者数は減らないように、かつ混雑を緩和する策を堀江さんは考え、情報発信の観点から取り組んでいます。特定の名所に来る観光客の時間帯や季節、交通手段などをどうやって分散させるかに知恵を絞っているのです。

いかに観光客を呼び込むかに腐心しているほかの地域の観光戦略に比べるとうやましい限りですが、どこにも苦勞はあるものです。

堀江さんは、今後の高付加価値を生むサービスの在り方として、京都の老舗に見られる「一見さんお断り」のスタイルに注目しているそうです。

すでに顧客となっている人の紹介がなければ来店を断るもので、特定のリピーター客だけで持続的にビジネスを成り立たせようとするモデルです。

不特定多数向けのビジネスと違い、個別のお客さんの好みや要求レベルが既に把握できているため、無駄なく満足度の高いサービスが提供できる特徴があります。

お客さんの信用度も事前に分かりやすく、価格が高くて文句を言われない付加価値



「京都の「一見さんお断り」ビジネスに学ぶもの」

値の高いビジネスが構築できます。一方で、顧客数や売り上げを急激に増やしたいと考えるビジネスには不向きです。

この「一見さんお断り」というビジネスは、京都のようにブランド力があり次から次と新しいお客さんがやってくる土地だからこそ成立したともいえますが、逆に、地方の真面目なモノづくりをしている小規模な事業者にとって必要な考えではないかと私は考えます。量のビジネスを追求する大手メーカーに比べて営業効率や製造効率がそもそも低い地方のつくり手は、少ない量でも高付加価値で買ってくれる質の良い顧客を開拓し、リピーターに育てていくことが重要だからです。その上でいまの顧客が次の良質な顧客を連れて来てくれるためには何をすればよいのかを考える必要があります。

商品やサービスの特徴をひとりで伝えられるというのは、顧客が第三者を誘ってくれるために重要なことです。ギフトと同様に「贈った側」「誘った側」の株が上がるような特別感も大切です。また、誘われた側にも「自分だけが選ばれた」という満足感が生まれるような仕掛けも効果的です。それにはいくらかお金を出しても手に入れない限定された会員向けのモノやサービスを用意することです。

「一見さんお断り」を「顧客が次の良質な顧客を連れて来てくれるためのシステム」づくりと読み解いてみてはいかがでしょうか。



日経BP社「日経ビジネス」シニアエディター
渡辺 和博／わたなべ・かずひろ

1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。全国各地のものづくり企業、自治体、地域商社やDMOなどを取材、地域に持続的に稼げるビジネスをつくることをテーマにした著書『地方発ヒットを生む逆発想のモノづくり』がある。全国の商工会議所などで地域活性化や名産品開発を支援する講演などを実施している。

中小企業相談所コーナー

小規模企業振興委員と指導員の

巡回ペア訪問



綱島モータース(株)

社長 綱島 優さん

国道8号線沿い、寺島にある綱島モータース(株)さんに、振興委員の倉又康さんと訪問しました。お話をした下さったのは社長の綱島優さんと社長の弟で副社長の亮さん。

綱島モータース(株)さんは、昭和52年に先代の社長(現会長)である父照明さんが創業し、平成27年に優さんに承継しました。

主な事業内容は、新車・中古車販売、車検点検、钣金塗装、自動車保険、レンタカーリース(普通車・マイクロバス)、ボディコート、ウィンドリペア、ロードサービス(JAF)と全国的にも珍しい会社に併設したセルフガソリンスタンドです。

他にも、お客様を対象にした『大感謝祭』や39回続くゴルフ大会、糸魚川シーサイドパレースキー場でいう綱島モータースGSLスキー大会など地域に根差した活動も続けています。

「近年、自動車の性能が良くなり、内部の部品が複雑化していく中で、修理する新技術を日々勉強して身につけていくよう社員一同努力していきます」とのこと。お客様のことを大切にされる姿勢に共感しました。



左：亮さん 中：社長 右：倉又振興委員



多種にわたる車のカタログ

所在地：糸魚川市寺島2丁目5番15号

電話：025-552-6864

営業時間：8:00~19:00

定休日：不定休

振興委員 倉又 康

会議所指導員 黒坂 忍

令和2年分(2020年分)所得税確定申告から
青色申告特別控除額
基礎控除額 が変わります!!

◆改正1 個人の方の所得税について

・青色申告特別控除

→改正後55万円(現行65万円)

・基礎控除額

→改正後48万円(現行38万円)

更に

◆改正2 「(改正後)55万円の青色申告特別控除」の適用要件に加え
イータックス(電子申告)または電子帳簿保存を行うと

→引き続き65万円の青色申告特別控除が受けられます!

注意

※税務署のパソコンでは、青色申告決算書等のデータをイータックスで送信することができないため65万円の控除は受けられません。

※電子帳簿保存制度の適用を受けるには、帳簿の備付けを開始する日の3か月前の日までに申請書を税務署に提出が必要です。

【詳しくは「国税庁ホームページ」でご確認ください。】

『ブルーリターンA』はイータックス送信機能を有しており、また電子帳簿保存も法令で定めるシステム要件を満たしているパソコン用会計ソフトウェアです。

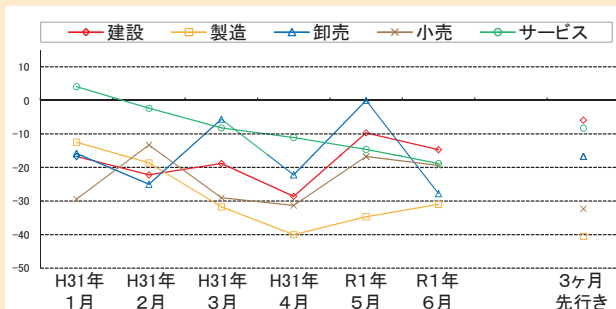
記帳専任職員 佐藤 加代子

CCI-
LOBO

(商工会議所早期景気観測システム)

全国産業別業況DI

R1年6月の概要



○現場を管理をする技術者の不足は受注件数に直結する問題であり、最大の懸念材料となっている。作業員の高齢化も進んでおり、受注案件を絞り込まざるを得ず、売上が伸び悩んでいる(一般工事業)

○月末にベテラン社員が退職することに伴い、経営者が勤務して穴埋めせざるを得ない状況となっている。労務時間の短縮と、顧客の利便性の両立が課題である(小売業)

○修学旅行客やグリーンシーズンの到来に伴うトレッキング客の増加より、ここ数か月売上が伸びており、外国人観光客も少しずつ増加している(簡易宿所)

いといがわ 地域経済ミニ情報

項目	単位	2018年 1月~12月	A 2019年 3月	B 2018年 3月	前年A 同月比 B	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	-	195,705	198,437	98.6	↘
市内金融機関貸金高	百万円	-	71,255	69,220	102.9	↗
2 当所管内から国民生活金融公庫へ普通貸付件数	件	6	1	1	100.0	→
同貸付金額	千円	27,800	30,000	3,500	857.1	↗
3 当所マル経資金申込件数	件	17	3	0	-	—
同申込金額	千円	60,130	6,000	0	-	—
市振興・景気/県産育資金申込件数	件	4	1	0	-	—
同申込金額	千円	23,140	3,000	0	-	—
4 糸魚川職安管内 月間有効求職人数	人	10,145	981	905	108.4	↗
糸魚川職安管内 月間有効求職人数	人	5,921	493	539	91.5	↘
5 求人倍率	倍	-	1.99	1.68	0.31	↗
6 糸魚川市 一般家庭	m	5,256,085	573,293	565,444	101.4	↗
ガス使用量 営業・その他	m	3,307,046	335,718	310,778	108.0	↗
7 糸魚川市 一般家庭	m	3,242,273	258,408	264,050	97.6	↘
水道使用量 営業・その他	m	1,195,837	86,120	90,635	95.0	↘
8 糸魚川市一般住宅建築届出 ()は新築分	件	127 (112)	5 (5)	11 (10)	45.5 50.0	↘
同店舗併用住宅建築届出	件	14	1	0	-	—
同工場建築工事届出	件	11	0	3	0.0	↘
9 糸魚川市人口	人	-	42,590	43,352	98.2	↘
同世帯数	世帯	-	17,361	17,435	99.6	↘
10 糸魚川IC入出車輻数	台	1,368,974	108,970	107,749	101.1	↗

公共交通機関の維持、確保の観点から、新潟方面への出張の際には鉄道、高速バスを積極的に利用しましょう。

文化講演会 武田邦彦氏を招く

告知

本年度の文化講演会は、テレビ等で活躍している中部大学特任教授の武田邦彦氏をお招きして開催します。

文化講演会は当所とNTTユース協会糸魚川地区協会、糸魚川市金融団、奴奈川経済懇話会の共催で行います。

入場には入場整理券(無料)が必要です。入場整理券は当所窓口か、金融機関等に10月1日より配布開始の予定です。

詳しくは来月号の折込みチラシを御覧ください。



日時：令和元年11月27日(水)
開演：午後6時30分～
会場：ピーチホールまがたま
演題：人生100年時代の地方と男女

新しく糸魚川に赴任しました

水曜会のメンバー(敬称略)

当所では、市内官公庁などの出先機関と「水曜会」の名称で定期的な情報交換を開催しています。この度の異動で着任された方をご紹介します。



令和元年7月10日付
糸魚川税務署長
ながた まさき
永田 正喜

糸魚川ユネスコ世界ジオパーク認定10周年!! 第11回 糸魚川ジオパーク検定

予告

日時：令和元年11月10日(日)
13時30分～15時15分(12時30分開場)
会場：糸魚川会場(初級・上級・達人級) / ヒスイ王国館
能生会場(初級) / 能生生涯学習センター
青海会場(初級) / 青海生涯学習センター
新潟会場(初級・上級) / 新潟大学
東京会場(初級・上級) / 東京大学

申込期間：9月2日(月)～10月17日(木) 17時迄
問合せ先：糸魚川ジオパーク検定事務局
(糸魚川商工会議所内) Tel 025-552-1225

事務局日誌

2019年7月

- 1日(月) 社会保険算定基礎事前調査(～2日)、マル経資金審査会、正副会頭会議、糸魚川復興マルシェ実行委員会、糸魚川ジオパーク世界認定10周年記念事業実行委員会
- 2日(火) お化けの館全体会議
- 3日(水) 糸魚川地域総合夏山開き安全祈願祭、ものづくり行政・認定支援機関との情報連絡会議、北信越ブロック会頭会議、翡翠と神話の地糸魚川特別委員会先進地調査(～4日)
- 4日(木) 小規模企業振興委員会
- 6日(土) 神話の縁結びかみかたりネットワーク設立記念講演会及び交流会
- 8日(月) 「石のまち」プロジェクト発表会、駅北まちづくり会議(推進会議)、糸魚川市地元消費促進協議会全体会議、諸業部会、糸魚川市駅北まちづくり会議、NICO・市・IMAON 意見懇談会、
- 10日(水) 糸魚川地域総合夏山開き安全祈願祭、糸魚川地区国金友の会、中小企業・小規模事業者支援連携会議
- 11日(木) ベストウィズクラブ優良商工会議所福島県連視察(～12日)、姫の国プロジェクト特別委員会
- 12日(金) 三地区商工会議所小規模事業経営支援事業研究会・金融支援研究会、青色申告会連合会事務局担当者会議、小規模事業者経営改善資金貸付連絡協議会
- 16日(火) 正副会頭会議、糸魚川産業創造プラットフォーム運営委員会、日本海口まわりの委員会
- 17日(水) インバウンド推進委員会総会
- 18日(木) (経団連) 中小企業振興条例検討会妙高市視察、にいがた中小企業支援ネットワーク会議、糸魚川おまんた祭りイベント班会議
- 19日(金) 産業創造プラットフォーム意見交換会
- 22日(月) 糸魚川市要望会(県内・上越市)、上越地区3商工会議所情報交換会
- 23日(火) 塩の道経済懇談会、労働保険研修会、糸魚川さかな祭り実行委員会(反省会)、おばけの館2019全体会議
- 24日(水) 会館移転検討特別委員会と市との意見交換会、糸魚川市観光協会糸魚川支部理事会、ヒスイネイル審査会
- 25日(木) ヒスイレディ認証式、委託団体内監査、糸魚川地域こころからだの健康づくり研修会、経営指導員研修会
- 26日(金) 国道8号要望書印鑑依頼
- 28日(日) おうみ祭り・糸魚川大花火大会招へい
- 29日(月) おまんた祭り理事会
- 30日(火) 糸魚川市要望会(県内・新潟市)、(県連) 運営委員会
- 31日(水) 糸魚川市要望会(中央)、翡翠と神話の地糸魚川特別委員会第2回委員会

◆◆◆ 9月の予定 ◆◆◆

- ◎専門相談室 毎週第3水曜日に開催 9月18日(水) ※要予約
- ◎夜間経営相談室 毎週月～金曜日 ※要予約
- ◎正副会頭会議 9月2日(月)、17日(火)

雑感

SNSの発達などにより、情報伝達が早く便利になった一方、場合によっては「素っ気ない」、「愛想ない」と思われることがある。

面談や電話では顔の表情を見たり、声を聞いたりすることで、文字ではわかりづらい微妙なニュアンスや気持ちを伝えることができ、意思の疎通ができる。

勿論、便利になったのは良いことだが、相手や状況に応じて使い分けが必要だ。(内)

【お願い】 会報は事業内、各部署で回覧お願いします。