



商工
いといがわ

糸魚川



ひすいの街めぐり 132

春を迎え除雪作業の進む林道白池線 (5月中旬撮影)

雪解けすすむ白池を経て、ヒワ平展望台からは残雪の小蓮華山・雪鞍岳・朝日岳を望むことができます。

※林道白池線 (木地屋～白池～ヒワ平) : 6月中旬頃開通予定
(写真撮影: 後藤広報委員)

LINE LINE@
はじめました。

管内事業者の皆さまに、
当所の事業やイベント、施
策情報をタイムリーにお
届けするため、糸魚川商
工会議所 LINE@ をはじ
めました。
ぜひ、友だち登録をお願
いします。



5

No.526
2019 May

糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16



糸魚川産業創造プラットフォーム事業を創設

～「糸魚川産業活性化センター(案)」設立に向けて～

糸魚川市産業界の各企業をつなぎ、諸課題の解決を図りながら企業価値を高めていくために、今年度から「糸魚川産業創造プラットフォーム」事業を立ち上げました。

昨年度から、設立準備委員会にて事業コンセプトや活動内容等を検討し、今年度から糸魚川商工会議所事業として活動していきます。事業活動を通し、「糸魚川産業・企業の魅力づくりの活動」に取り組んでいきます。将来的には、「糸魚川産業活性化センター(案)」設立を産学官金連携を軸に目指していきます。

なお本事業については、7月を目標に会員企業に事業参画のご案内をすることとしています。

事業コンセプト

日本一のここちよさ

×

企業・働き方・地域・商品・生活・サービス

企業活動の全てが「ここちよさ」を共有し、生活や地域にも派生していく。

令和元年度事業計画

①シェアリングエコノミーの取り組み (総務省シェアリングエコノミー推進事業採択)

企業間連携を進めるために、企業の情報を一元化し共有・活用する「コト・モノ・ワザ・ヒト」データベースを作成します。情報の蓄積と可視化によって企業や市民をつないでいくことで、新たな経済領域が生まれていくことを目指します。

②企業ストーリー発信事業+人材募集共同事業

企業の誇るべきコト・モノ・ワザ・ヒト等企業の魅力をストーリーで伝えるほか、企業のワザを映像で紹介。映像クリエイターを公募(コンテスト方式)し、育成もします。

③IoT・ICT技術の研究会設置

- ・企業価値向上を目指し、生産効率を上げていくために、データ集積による糸魚川版ビッグデータ化を念頭に技術の活用方法を研究し合同導入を目指します。
- ・ここちよさプロ集団組織化準備(特に安全指導、ヘルス・メンタルケア)

雇用

ここちよい糸魚川

マーケット

ブランディング

④ブランディング研究会

ここちよい生活をテーマに企業連携体によるワーキングチームで検討し、事業化を目指します。今年度テーマ案は「糸魚川杉を活用したエコハウスのここちよい暮らし」(エコハウスの開発とそこで暮らす“ここちよい生活”の開発)

⑤雇用確保

人材確保への取り組みとして、まずは外国人材雇用を円滑にするため、各種情報提供やセミナー開催の他、外国人材送り出し機関や市との連携により、市内企業が受入を円滑に行えるよう支援します。

⑥企業の魅力認識・知識の共有

- ・次代へつなぐものづくりアカデミーや企業訪問会、各種助成金・補助金情報一元化提供、展示会・商談会や先進企業の視察等を実施します。

当事業では会員を募集します。会員がプラットフォーム上で事業を通してつながり、自社の永続的発展、新しい経済領域を創りだしていく為に、ぜひご参画をお待ちしております。

(お問合せ:経営支援課 山邊まで)

正副会頭会議

4月15日

◎日程調整

糸魚川法人会糸魚川支部総会・懇親会、高浪の池池開き安全祈願祭、糸魚川うまいもん会総会、糸魚川市成人式、糸魚川経済団体連絡協議会総会・糸魚川地域振興局長歓迎会、松糸連絡道路ルート協議会・進める会合同総会、関西糸魚川会総会・懇親会、上越環境科学センター監査会、新潟県商工会連合会通常総会・会頭会議、上越環境科学センター理事会、チーム糸魚川総会、青海町商工会長杯ゴルフ大会、糸魚川市職場警察連絡協議会総会、海洋高等学校創立120周年記念式典、中小公庫糸魚川懇話会総会 ほか

◎後援依頼について

◎事業の開催日について

◎8月拡大水曜会の講師について

◎経営発達支援計画評価委員会の開催日程について

◎北越銀行からの回答について

◎第1回糸魚川産業創造プラットフォーム運営委員会、シェアリング・エコノミー 総務省補助金申請について ほか

4月26日

◎日程調整

糸魚川市都市交流協会役員会・総会、糸魚川法人会総会・30周年式典、青海町商工会総会、能生商工会総会、大糸線利用促進輸送強化期成同盟会総会、糸魚川市観光協会糸魚川支部総会、日本海ひすいライン等利用促進協議会総会、姫川港整備促進同盟会・姫川港利用者協議会理事会・合同総会 講演会、糸魚川市観光協会総会、地域高規格道路松本糸魚川連絡道路建設促進期成同盟会 ほか

◎新入会員の承認、会員の異動について

◎糸魚川ネオクラシックカーフェスタ 2019 協力のお願いについて

◎糸魚川市水道料金あり方検討委員会設置に伴う委員の選出について

◎新潟県産業教育振興会評議員の再任について

◎県地域振興局体制の検証に関するアンケートについて ほか

がんばっています
糸魚川

駅北大火から復興の様子

平成28年12月22日に発生した糸魚川市駅北大火から2年が経過し、多くの店舗が復旧されました。復旧から復興へ、当所も皆様と共に今後の賑わいづくりに向けて取り組んでいく所存です。

※下記は記録内容の一部を抜粋したものです。

平成29年1月、被災当時の写真

平成29年1月8日時点
被災直後（手撮り）



平成29年1月8日時点
被災直後（手撮り）



平成29年1月8日時点
被災直後（手撮り）



平成30年夏頃、復興途中の写真

平成30年8月16日時点
加賀の井酒造様周辺（定点カメラ）



平成30年9月30日時点
木伊京屋様周辺（定点カメラ）



平成30年9月30日時点
賑わい創出広場周辺（定点カメラ）



奴奈川姫、神話で地域振興へ 会員170人が集い 新会設立

神話で結ぶご縁の会

神話で結ぶご縁の会では、昨年10月27日、奴奈川姫の日本画を活用した交流事業を行い、糸魚川市の天津神社に奴奈川姫大日本画と翡翠の首飾りが奉納されました。その際の記念交流会では、糸魚川市米田市長、出雲長岡市長、諏訪金子市長、上越村山市長が顔を揃え、今後の交流事業への展開が示唆されました。

こうしたことを受けて、川崎日香湊氏と奴奈川姫の縁でできたつながりを更に地域の振興と交流人口拡大につなげていこうと会員募集を行なったところ、170余人が加入して新たに「神話で結ぶご縁の会」が設立されました。

3月15日に開催された設立総会では、会長には高瀬衛氏、副会長に土田孝雄氏、黒石孝氏など新役員が選任



され、新たな規約、事業計画、予算が全会一致で承認されました。

神話で結ぶご縁の会では次の3つの事業の下、さまざまな活動が計画されています。①糸魚川市民の文化、観光、産業振興の意識向上に資する事業、②交流人口拡大に向けた奴奈川の郷を市内外にアピールする事業、③出雲、諏訪、奴奈川の郷にゆかりのある地域との市民交流に関する事業。

詳しくは、同会事務局の糸魚川タウンセンター(株)・ヒスイ王国館(553-1210)まで。

キャッシュレス決済入門セミナーに参加者70名超



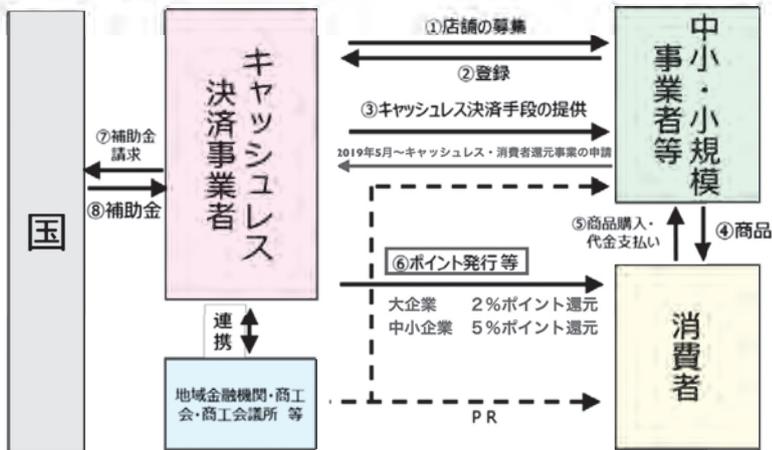
2019年10月消費税率引き上げに対応するための販売促進や同時に導入が予定されているポイント還元の動きなどから関心が高まっている「キャッシュレス決済」の入門セミナーを開催しました。参加者は70名超となり関心の高さが伺えます。

また、セミナー終了後に行った参加者アンケートでは、回答があった30名のうち、70%の方がキャッシュレス決済の導入を検討したいと思うと回答しました。

今後も当所ではセミナーや個別相談を通じてキャッシュレス決済を活用した売上向上、消費税増税に対する価格転嫁対策に取り組んで参ります。

キャッシュレス・消費者還元事業の仕組みと流れ

<https://cashless.go.jp/>



インスパイア (株) 横田秀珠の著作権を尊重しつつ、是非ノウハウをシェアしよう!

事業の内容は下記の通り。

国はキャッシュレス決済の割合を2025年までに4割まで引き上げる目標をたてている。2015年時点の普及率は18.4%。そのため、国は2019年10月から9ヶ月間キャッシュレス・消費者還元事業を実施する。

- **ポイント還元の実施期間**
2019年10月1日から2020年6月30日
- **ポイント還元率**
5% (キャッシュレス決済事業者から消費者に還元) ※FC加盟店や大企業は還元率2%
- **決済端末の導入費用**
導入する店舗の負担は無料
- **決済手数料**
期間中の決済手数料は3.25%。更に国が決済手数料の1/3を補助。

ただし、上記事業の対象となる決済事業者は国に登録されていることが条件なので注意が必要。2019年4月12日時点では116社が登録。詳しくは<https://cashless.go.jp/>で確認ができる。

キャッシュレス決済は大きく分けて3種類(クレジットカード、電子マネー、QRコード)あり、テレビCMなどで〇〇payといったQRコード決済が特に注目を集めている。しかし、将来的にQRコード決済が主流になることが確実ということではありません。まずはクレジットカードを導入することがおすすめ。キャッシュレス決済はETCの普及と同様に進んでいくことが考えられ、消費者の購入額増加が期待できる。

未導入の方はキャッシュレス・消費者還元事業の期間中に試行的に導入して費用対効果を検証してその後の利用継続を決めれば良い。また、導入する場合は同事業開始前に消費者に向けてPRし認知されることが重要。

新入社員スキルアップセミナー開催



糸魚川商工会議所中小企業相談所の主催で毎年行われている新入社員を対象にしたスキルアップセミナー(ビジネスマナー)を4月26日(金)に糸魚川商工会議所において開催し、16事業所、77名が参加しました。

当日は、アカデミー・なないろスタイル主宰 樋口智香子氏を講師に、ビジネスマナーの基礎を身につけ社会人として自信を持って仕事に取り組んでもらうために開催。

講義は社会人の基礎である仕事の進め方、挨拶、名刺の出し方などのビジネスの基本を学びました。

社会人は組織の一員であり、会社のイメージを作るのは自分であるため、印象は非常に重要です。

新入社員の皆様の今後の成長が大いに期待されるセミナーとなりました。

参加者の声

スキルアップセミナーを受けて、これからの社会人生活に必要な知識を身につける機会となりました。今までは歳の近い者同士での交流だったので目上の人との接し方について学ぶことができました。これから良い社会人となり、先輩や上司の方から頼られる存在になれるよう頑張ります。私たち新入社員を教育していただきありがとうございました。



第6回いといがわ復興マルシェ開催される



4月13日(土)に、春風が心地よく感じるなか復興マルシェが開催されました。当日は、常連の出店に加え、地元2校の高校生が企画から携わり合同出店をするなど、新たな風も入ることで糸魚川市の賑わい創出に寄与しました。

また、当日はゲストとして、早稲田ボランティアセンター「Always with Smile」がアカペラ歌唱で会場を練り歩き、会場を盛り上げました。

次回は、6月22日(土)になります。出店希望の方は、いといがわ復興マルシェ実行委員会事務局(糸魚川信用組合内 552-9880)までお問い合わせください。

あと
4ヶ月

新コーナー

Vol.9

消費税改正がやってくる

「納税額の増加と経営への影響を考えましょう」

前回の8%への引き上げ時に実感されている事業者も少なくないと思いますが、今回の10%への税率引き上げも納税額が増加するので注意が必要です。**引上げ率は2%ですが、納付する消費税額は基本的には従来の1.25倍**になります。

また、税率引き上げによって納税額が増えるほか仕入額も増加します。資金の流れは業種によって異なるため影響の度合いは様々ですが、資金繰り表を作成して入金と出金の管理を行うことが重要です。

～補助金等を上手に活用して新たな事業展開を～

2019年度支援制度説明会

当所では、会員からのニーズが高い「支援制度(補助金などの支援施策)説明会」を4月11日に開催しました。NICO、糸魚川市、中小企業団体中央会のご担当者をお招きして行政や支援機関の2019年度施策を説明いただきました。

当日はものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金が公募中ということもあり参加者の熱心に説明を聞く姿が見受けられました。

当日の説明内容にご興味がある方は当所経営支援課までお問合せください。



がんばっています 糸魚川 店舗再建! 佐々木商店



店内

貴金属や骨董品、美術品を取り扱う佐々木商店が4月20日に大火前の場所でオープンしました。白を基調にした店舗に入ると、貴金属やヒスイ製品がずらりと並ぶなか代表の陶山さんが笑顔で迎えてくれます。佐々木商店では自宅に眠っているお宝の無料鑑定サービスをはじめ、糸魚川産のヒスイジュエリーなどがお手頃価格で販売しています。お気軽にお訪ねください。



店舗外観



おすすめのヒスイ商品

糸魚川市大町2-3-45 TEL025-552-0557
営業時間9:00~17:00 無休

春闘に関する要望

日本労働組合総連合上越協議会糸魚川支部より本年の春闘に関する要望が会頭あてにありました。

市内事業所における労働力不足が顕著になってきている中、労働者の雇用環境整備と社会保障の充実に対して、会員事業所へ周知を図ってほしいということで、要望内容は企業の発展・雇用の拡大について12項目となっておりますが、紙面の関係で当所に関係する項目のみ要約して掲載します。

- 働き方改革におけるワーク・ライフ・バランスの推進、長時間労働の是正、過労死ゼロなどの周知徹底
- 最低賃金の地域間格差是正など環境整備を進め、最低賃金法遵守に向けて周知徹底
- 若者やU・Iターン者の市内就職者の増加に向けた高品質なものづくり技術の市内外へのPR推進
- 市内労働者の雇用安定と健康水準の底上げを図るなど健康経営の推進

など会員事業所の皆さまに関係する部分を抜粋しましたが、働き手の確保に向けて事業所の雇用環境の整備を図りましょう。

私の意図 339

～いといがわ～ JCI



一般社団法人 糸魚川青年会議所
郷土の魅力プロモーション委員会委員長
行政書士松澤事務所 松澤克夫

私はこれまでに、糸魚川JCIを始め様々な地域や団体で、糸魚川の魅力が身をもって感じられる多くの活動に携わってまいりました。

この糸魚川はユネスコ世界ジオパークに認定されるほど、地域各所には地質的・地形的にも優れた大地の遺産が点在しています。国石に認定された翡翠を始め、南蛮エビや笹寿司といった郷土の食、風光明媚な自然景観、古の昔から伝わる奴奈川姫伝説などの歴史・文化、そして、それらを活かした行事・イベント等も年間を通して数多く開催されるなど、たくさんの魅力が詰まった地域です。

本年度、郷土の魅力プロモーション委員会の委員長を仰せつかった私の使命は、この魅力ある糸魚川をより多くの方々に伝え、さらなる交流人口拡大に繋げることです。そして当委員会が目指す交流人口拡大は、中心市街地や今ある観光地・ジオサイトとして認定されている場所のみならず、地方部を含めた糸魚川全体にヒトが訪れるような姿を考えています。

糸魚川という観光フィールドの上に新たに光り輝く点を打ち、そして今ある魅力的な点と繋いで一本の線にします。さらにそんな線が無数に組み合わせさせて面となり、これを多くに関係者と連携・協働しての発信・プロモーションを継続的に行っていき、そんな礎を構築するイメージを描いています。

『おもしろきこともなき世をおもしろく・住みなすものは心なりけり』幕末の志士、高杉晋作の句です。数年前、糸魚川へUターンしてきた時から、今や私の人生の指針となっています。この句のようにPOSITIVEに、そして心から糸魚川を楽しんで、日々の活動を展開して参ります。どうぞ宜しくお願い致します。

※このコーナーは青年会議所に寄稿をお願いしています

経営相談 専門家を無料で派遣します エキスパート・バンク

新潟県内の商工会議所では、小規模事業者等の経営課題解決のため、専門家を企業に直接派遣する「エキスパート・バンク事業」を行っています。

専門家には、中小企業診断士、税理士、社労士、弁理士、IT 専門家などが登録されていて、技術改善、新商品開発、経営改善、売上向上策などの専門的な相談、指導が無料で受けられます。(2回目以降も継続指導を希望する場合は、謝金・旅費の3分の1の事業者負担があります)

詳しくは、当所経営指導員までお問い合わせください。

＝多くの会員、大きな力＝ 企業を育て、地域を伸ばす＝ 困ったときは、商工会議所へ＝

商工会議所では新規会員事業所を募集中です ～未加入事業所をご紹介ください～

糸魚川市内で事業を営まれている商工業者(法人・個人・協同組合・団体等)の方は、規模・業種や本支店を問わずご加入いただけます。

糸魚川地域、自社の事業発展のために、会議所の各種サービスをご活用ください。

＝多くの会員、大きな力＝ 企業を育て、地域を伸ばす＝ 困ったときは、商工会議所へ＝

＝多くの会員、大きな力＝ 企業を育て、地域を伸ばす＝ 困ったときは、商工会議所へ＝



『Harulala』の魅力を 消費者心理への寄り添い方

「Harulala(ハルハラ)」というベビー服のブランドを「存じて」しようか。福岡に拠点を置く Sunday Morning Factory という小さな若い会社が展開している。(<https://harulalalife.com>)。オーガニックコットン素材を使ったかわいらしいデザインで、主にギフト需要がターゲット。高収入の意識高い系・ママさんを中心に、ネット上で話題になっている注目のブランドです。会社情報によると従業員は6人。もともとブランドデビューの貧困対策に貢献することを目指してつくられた事業で、現地で生産・縫製をしています。

私が注目したのは、そのエンカルのビジネスモデルよりも、このブランドのベビー服を買って贈る人、それをもたらして使う人の消費者心理をしっかりと研究している点です。

象徴的なのは、ベビー服に付けられた名前を書くタグに3行分のスペースがあることです。まず、タグの一番端に名前を書いて使った後、お下がりで弟や妹、あるいは誰かにあげる際には名前の書かれた部分を切って回せば、次の人はまた改めて名前が書き込めるという仕組みです。高級品だから使い捨てではなく長く使いたいという心理に寄り添っています。

製品そのものもかわいい図柄(9種類から選べる)なのですが、特筆すべきはギフトボックスのかわいさです。もらった人が喜んで小物入れなどにも使ってもらえそうなデザイン。通販でギフトを注文すると、値札や価格の分かる納品書は付けずに届けられます。商品ラインアップの価格帯も贈る側の心理に合わせて、消費税を含めても1万円以下、

9000円以下などになるよう9000円、8200円といった価格設定になっています。ちょっとした小物なら税を入れても2000円以下になる1800円といった具合です。贈る側の心理をよく研究していると思います。

販促や話題づくりのSNS(会員制交流サイト)の使い方もとても上手です。自社の商品を着てくれた子どもの写真に#harulalaとタグを付けて投稿すれば、このブランドの公式サイトに掲載してくれます。わが子のかわいさ自慢をしたい人の気持ちに寄り添ったサービスともいえますし、贈った側の人も満足してもらええるアプローチです。

商品そのものについても、縫い目の凸凹が肌に直接当たらないような設計になっていたり、洗濯方法を記したタグの付け方などにも配慮されています。

こうして消費者が「買う」「贈る」「もらう」「使う」「自慢する」といった商品と関わるそれぞれのシーンの中で、どんな配慮や心遣いをされたら喜ぶかをきちんと想定して、それに必要なものづくりは製造原価が上がっても手を抜かない。場合によっては有料にして、消費者に負担してもらおう、というビジネスを行っています。

こうした考え方は、少量生産で素材の良い品物を高付加価値で高く買ってもらう必要がある地方の中小企業のものづくりの現場にとって、学ぶことが多いと思います。通販サイトの写真の使い方なども含めて一度じっくりと研究してみたいかがでしょうか。たぐさんのヒントがありますよ。



日経BP社「日経ビジネス」シニアエディター 渡辺 和博／わたなべ かずひろ

1986年筑波大学大学院理工学研究所修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。全国各地のものづくり企業、自治体、地域商社やDMOなどを取材、地域に持続的に稼げるビジネスをつくることをテーマにした書籍「地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり」がある。全国の商工会議所などで地域活性化や名産品開発を支援する講演などを実施している。

中小企業相談所コーナー

振興委員と指導員の

巡回ペア訪問



美野屋

代表 野本 達矢さん

本町通りにある創業 100 年を超える美野屋へ振興委員の室川さんと訪問しました。

お話を伺ったのは、3 代目代表の野本達矢さんと奥様の順子さん。今年の春、家族でUターンした娘の天野美矢子さんと旦那様の敬太さん。

美野屋は、大正時代に達矢さんの祖父が小間物屋を創業し、2 代目が化粧品を取り扱う商売を始め、現在に至ります。昔は、本町通りだけでも、化粧品を専門に取り扱うお店が 8 軒もありましたが、目まぐるしく変わる環境の中、現在は美野屋だけになってしまいました。

お肌に関するどんなささいなことでも、お客様に寄り添うカウンセリングをおこなっています。専門店では取扱いきれない厳選した化粧品を販売している、セレクトショップです。

また、これからの季節、特に気をつけたいのが「有害紫外線」です。近年、オゾン層破壊による有害紫外線の増加は、ヒトのからだの細胞に傷を

つけ、目や皮膚の病気を引き起こすほか、免疫力を低下させます。

これを防ぐ一つの方法に「日焼け止め」があります。親切丁寧なカウンセリングを受けながら、正しい使い方や自分に合ったタイプを見つけることが出来ます。他にも、肌に関するお悩みやご相談など、どんな小さなことでもお気軽にご相談が出来ます。一度、お店へ足を運んでみてはいかがでしょうか。



所在地：糸魚川市本町6-7
電話：025-552-0462
営業時間：午前10時から午後6時
定休日：毎週月曜日・第1・2・3日曜日

振興委員 室川亜紀
会議所指導員 黒坂 忍

一次公募開始間近 IT導入補助金 2019

5月27日(月)からIT導入補助金の交付申請が開始されます。

IT導入補助金は、中小企業・小規模事業者等のみなさまが自社の課題やニーズに合ったITツールを導入する経費の一部を補助することで、みなさまの業務効率化・売上アップをサポートするものです。

補助対象者

中小企業・小規模事業者等

補助対象経費

ソフトウェア費、導入関連費等
※公式サイトに公開予定のITツールが補助金の対象です。

補助金の上限額・下限額・補助率

A類型 40万～150万円未満
B類型 150万～450万円
補助率 1/2以下

事務局(お問合せ先)

サービス等生産性向上IT導入支援事業
コールセンター
0570-666-131
公式サイトURL
<https://www.it-hojo.jp/>

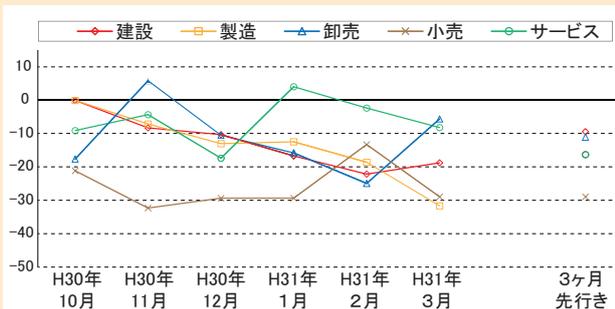
経営指導員 松田 努

CCI-LOBO

(商工会議所早期景気観測システム)

全国地区産業別業況DI

H31年3月の概要



○全産業の業況DIは、前月と比べ悪化。産業別にみると、建設業、卸売業で改善、その他の3業種で悪化した。各業種から寄せられたコメントは以下のとおり。

○「パート・アルバイトの人手不足が深刻化しており、募集を行っても必要な人数を確保できない。このままでは、営業時間の縮小も視野に入れなければならない(各種商品小売業)」、「オフィスビルやホテル建設などの再開発関連工事が多く、売上は改善。収益増を従業員へ還元するとともに、新規人材の確保につなげるため、ベースアップを実施した(一般工事業)」、「生薬価格や運送費上昇分の価格転嫁に難航しており、採算悪化となった」(医薬品製造業)

○業況の先行き見通しDIは、全産業では今月と比べ悪化の見込み。産業別にみると、建設業で改善、小売業で横ばい、その他の3業種で悪化の見込み。

いといがわ 地域経済ミニ情報

項目	単位	28年1月 ～12月	A 30年12月	B 29年12月	前年A 同月B	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	-	199,139	202,210	98.5	↘
市内金融機関貸金高	百万円	-	70,176	69,677	100.7	↗
2 当所管内から国民生活金融 公庫へ普通貸付件数	件	6	2	1	200.0	↗
同貸付金額	千円	26,400	8,300	15,000	55.3	↘
3 当所マル経資金申込件数	件	11	1	2	50.0	↘
同申込金額	千円	64,740	4,000	11,000	36.4	↘
市振興・景気/県産育資金 申込件数	件	6	0	1	0.0	↘
同申込金額	千円	52,000	0	11,000	0.0	↘
4 糸魚川職安管内 月間有効常用求人人数	人	8,768	829	756	109.7	↗
糸魚川職安管内 月間有効常用求職数	人	6,041	448	446	100.4	↗
5 求人倍率	倍	-	1.85	1.70	0.16	↗
6 糸魚川市 一般家庭	m	5,640,780	613,181	646,520	94.8	↘
ガス使用量 営業・その他	m	3,228,786	355,648	378,505	94.0	↘
7 糸魚川市 一般家庭	m	3,215,941	270,939	275,254	98.4	↘
水道使用量 営業・その他	m	1,149,484	95,133	97,749	97.3	↘
8 糸魚川市一般住宅建築届出 ()は新築分	件	118 (95)	4 (4)	8 (6)	50.0 66.7	↘
同店舗併用住宅建築届出	件	7	0	0	-	-
同工場建築工事届出	件	10	1	0	-	-
9 糸魚川市人口	人	-	42,992	43,675	98.4	↘
同世帯数	世帯	-	17,425	17,463	99.8	↘
10 糸魚川IC入出車輻数	台	1,359,585	99,796	100,126	99.7	↘

公共交通機関の維持、確保の観点から、新潟方面への出張の際には鉄道、高速バスを積極的に利用しましょう。

第28回 糸魚川さかな祭り

今年も糸魚川さかな祭りが糸魚川魚市場にて開催されます。

大人気の海鮮浜焼きコーナーや素人セリ市も例年通り行われ、マグロの解体実演や中野市・小谷村・塩尻市・海洋高校の特産品販売など、楽しめる企画が盛りだくさんになっています。皆様のご来場をお待ちしております！

開催日時：6月9日（日）9：30～14：00

会場：糸魚川魚市場

内容：地元で獲れた鮮魚、各種特産品の販売、浜焼き、素人セリ市他

交通：糸魚川駅アルプス口（南口）から魚市場までシャトルバスが運行されます。

会員交流会2019開催のご案内

ぜひご参加ください！

8月23日(金)午後6時～
ヒスイ王国館

- ・情報交換・人脉拡大・企業PR
- ・仕事につながる交友関係を築きましょう！
- ・地元の会員企業をもっと知りましょう！



皆様お誘い合わせの上ご参加下さい。

詳細・お申込みは、同封のパンフレットをご覧ください。

11/4(月・祝)
開催

会員ゴルフ大会 開催日が決定！

第30回糸魚川商工会議所会員ゴルフ大会の日程が決定しました。部会対抗戦もありますので、多くの会員の皆様のご参加をお待ちしております。詳しくは、本紙7月号に申込チラシを同封しますのでご確認ください。

また、今年度も賞品のご提供を承っております。周年や新商品等、企業PRの場としても活用できますので、ぜひ会議所事務局(025-552-1225)までご連絡ください。

【日 時】令和元年11月4日(月・祝) スタート8:30～

【会 場】糸魚川カントリークラブ

【定 員】80名

第29回会員研修旅行は

厳島神社、しまなみ海道、見どころ満載の

「四国、瀬戸内めぐり2泊3日」

●実施日 11月10日(日)～12日(火)

※詳細は、次号折り込みチラシでお知らせします。

事務局日誌

2019年4月

- 1日(月) マル経資金審査会、正副会頭会議、経団連正副会長会議、広域商店街まわーる賑わい部会
- 2日(火) がんばれニューフェイス
- 3日(水) 水曜会例会、デンカ㈱工場長新任挨拶、チーム糸魚川幹事会、(株)第四北越フィナンシャルグループ設立記念祝賀会、糸魚川五醸の会役員会
- 4日(木) 糸魚川産業創造プラットフォーム運営委員会正副委員長会議
- 5日(金) 糸魚川市シティプロモーション策定会議
- 8日(月) 広域商店街まわーる全体会
- 9日(火) 糸魚川ジオパーク協議会幹事会、糸魚川産業創造プラットフォーム運営委員会
- 10日(水) 糸魚川けんか祭り招へい
- 11日(木) 平成31年度支援制度説明会、リノベーションスクールブラッシュアップ会議
- 13日(土) いとがわ復興マルシェ
- 15日(月) 平成30年度小規模事業経営支援事業費補助金報告書検収、シェアリングエコノミー伝道師・市・プラットフォーム打合せ、正副会頭会議、相撲道場実行委員会、糸魚川創業支援ネットワーク連絡会議及び糸魚川創成塾実行委員会、個店の魅力アップ女性の会幹事会
- 16日(火) ヒスイジュエリーコンテスト打ち合わせ、糸魚川五醸の会会計監査、いえかつ糸魚川拡大理事会、糸魚川ジオパーク協議会総会
- 17日(水) 専門相談窓口、企業経営研究会総会・例会、糸魚川五醸の会総会
- 18日(木) 糸魚川市自衛隊協力会幹事会・理事会、会員研修旅行実行委員会、糸魚川租税教育推進協議会幹事会、個店の魅力アップ女性の会総会、倫理法人会講演会、ヒスイネイル(いとがわ美と癒しのネットワーク)会議
- 19日(金) (株)タナベ大野工場増設工事竣工披露式典、松糸道路期成同盟幹事会、糸魚川市支援制度説明会
- 22日(月) アクサ生命保険進発式、会頭推薦特別委員会、にいがた県共済新任共済担当者事務研修会、糸魚川法人会糸魚川支部総会
- 23日(火) 委託団体内部監査、海洋高等学校実習船「海洋丸」竣工式、新潟県商工会連合会情報化推進委員会、糸魚川さかな祭り実行委員会
- 24日(水) 高浪の池池開き安全祈願祭、相談所職員向けB R A勉強会、県連運営委員会、糸魚川うまいもん会総会
- 25日(木) 法人会正副会長会議、経団連正副会長会議、正副会頭会議、糸魚川地区青申役員会、神話で結ぶご縁の会役員会

◆◆◆ 6月の予定 ◆◆◆

- ◎専門相談室 毎月第3水曜日に開催
6月19日(水) ※要予約
- ◎夜間経営相談室 毎週月～金曜日 ※要予約
- ◎正副会頭会議 6月3日(月)、14日(金)
- ◎第1回常議員会 6月26日(水)
- ◎6月通常議員総会 6月26日(水)

雑感

新元号『令和』になって、早1ヶ月近くが経ちました。仕事での入力作業は慣れてきたが、銀行の入出金伝票での日付(和暦)「1」を書くことが少し慣れない。

これから、『令和』での起こることを楽しみに日々精一杯頑張っていきたい!!(黒)



【お願い】会報は事業内、各部署で回覧をお願いします。