



商工
いといがわ

糸魚川



ひすいの街めぐり 129

池田屋酒造「謙信」

1812年(文化9年)創業の池田屋酒造は塩の道の起点近くに位置し、上杉謙信の塩送りにちなんで「謙信」と命名され、清酒はこの地で200年以上に渡り造り続けられてきました。

今年も寒い冬を迎え、寒仕込みが最盛期を迎えています。

(写真撮影：後藤広報委員)

LINE LINE@
はじめました。

管内事業者の皆さまに、当所の事業やイベント、施策情報をタイムリーにお届けするため、糸魚川商工会議所 LINE@をはじめました。ぜひ、友だち登録をお願いします。



2
No.523
2019 February

かばり糸魚川!!

糸魚川商工会議所
〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16



4月から 働き方改革が始まります

早めの準備、対応が必要です

昨年6月29日に「働き方改革関連法」(以下、法という)が成立しました。今回の法改正では、時間外労働の上限規制や同一労働同一賃金など、企業経営に多大な影響を及ぼすことが予想されます。日本商工会議所では、経営基盤の脆弱な中小企業への影響が最小限となるように政府に繰り返し要望した結果、中小企業への施行時期の延期などが反映されました。

早いものでは、本年4月から施行されるものもあります。早めの準備、対応をお願いいたします。(日本商工会議所「会議所ニュース」第2617号から転載)

『時間外労働の上限規制』

ポイント1 時間外労働の上限規制(大企業2019年4月～、中小企業2020年4月～)

法で時間外労働の上限を定め、特別な事情がなければ次の①を超える残業はできなくなります(罰則あり。6ヶ月以上の懲役または30万円以下の罰金)。

- ①原則月45時間、年360時間まで。
- ②臨時的な特別な事情があり、労使が合意する場合
 - a: 年720時間以内
 - b: 複数月(2～6ヶ月)平均80時間以内(休日労働を含む)
 - c: 月100時間未満(休日労働を含む)

※突発的、一時的なものでも前記を越えることは認められません。

※原則である月45時間を越えることができるのは、年間6ヶ月までです。

※建設業や自動車運転など、一部適用猶予や除外の事業、業務があります。

《対応のポイント》

- ・現状で上限を超えた残業が常態化している企業では、迅速な対応が必要です。適用猶予の業種でも、今すぐ対策を始めましょう。
- ・残業時間を減らすためには、経営トップから若手社員に至るまで、全社一丸となって取り組む必要があります。
- ・一般社員だけでなく、管理監督者も安全衛生・健康管理の観点から労働時間の管理が必要です。

ポイント2 年5日の年次有給休暇取得の義務化(大企業・中小企業とも2019年4月～)

1) 年次有給休暇の日数が10日以上労働者に対し、年次有給休暇のうち5日については、付与日から1年以内の期間に次のいずれかの方法で与えなければなりません(罰則あり。30万円以下の罰金)

- ①労働者本人の時季指定による取得
- ②計画的付与(労使協定の締結が必要)
- ③労働者本人の希望を聞いたうえでの使用者による時季指定

2) 管理簿の作成が必要

使用者は、各労働者の年次有給休暇取得状況を把握

するため、管理簿を作成し3年間保存しなければなりません。

《対応のポイント》

- ・一般の労働者(正社員)に加えて管理監督者や一定の期間勤務したパート労働者も対象となります。
- ・会社が独自に付与している夏季休暇や特別休暇は対象となりません。あくまで年次有給休暇が対象です。
- ・36協定(時間外労働休日労働に関する協定届)の様式が変更されます。

ポイント3 月60時間を超える残業の割増賃金(大企業・中小企業とも2023年4月～)

月60時間を越える時間外労働の割増賃金率の猶予措置が廃止になります。

『同一労働同一賃金』

ポイント1 不合理な待遇差をなくするための規定の整備

パートタイム労働者、有期雇用労働者、派遣労働者などの非正規労働者に関する待遇差の規定を統一して整備。正規労働者・非正規労働者はそれぞれ、**A. 職務内容(職種、業務、責任の程度)**、**B. 職務内容・配置の変更範囲(配置転換・転勤・異動の有無や範囲)**、**C. その他(職務の成果、能力、経験など)**に応じた待遇が求められます(不合理な待遇差の禁止)。

《対応のポイント》

- ・前記A、Bが同じ場合は、非正規労働者であることを理由に待遇面で差別的取り扱いをしてはなりません。
- ・基本給、賞与、各種手当、福利厚生、教育訓練などを同一にする必要があります(均等待遇)。
- ・正規労働者と非正規労働者との間で、前記A～Cにおける違いを考慮した上で不合理な待遇差を設けてはなりません。
- ・前記A～Cが異なる場合は、その違いに応じた待遇が求められます(均衡待遇)。

ポイント2 非正規労働者の待遇に関する説明義務の強化

事業主は、非正規労働者に対して以下①、②の説明が義務化されます。

- ①非正規労働者の待遇内容および待遇決定に際しての考慮事項
- ②(非正規労働者が求めた場合) 正規労働者との待遇差の内容、理由など。

また、非正規労働者が事業主に説明を求めた場合の不利益取り扱いが禁止されます。

ポイント3 行政による裁判外紛争解決手続き(行政ADR)

行政ADR(※)の規定を整備し、同一労働同一賃金に関する労使の紛争についても、各都道府県の労働局による援助や調停の対象となります。

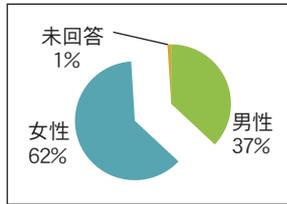
(※) 裁判をせずに解決する手続きのこと

塩の道4商工会議所（松本・塩尻・大町・糸魚川）で『塩の道アンケート』を実施

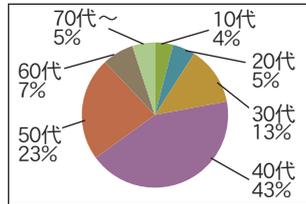
2018年9月22日、23日に東京ビッグサイトで行われた「ツーリズムEXPOジャパン」において来場者100名に「塩の道」についてのアンケートをとり、この度まとめましたのでお知らせします。今後はアンケート結果を活かし、地域の認知度向上に向けて行く予定としています。

■回答者属性

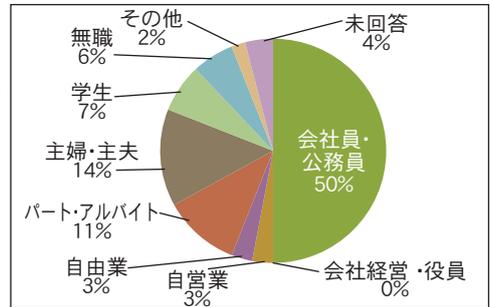
(性別)



(年齢)



(職業)



■塩の道エリアについて

(Q.以下の地域に行ったことがありますか?) (複数選択可)



■塩の道に関して

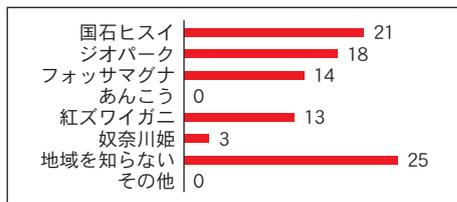
(Q.「上杉謙信が武田信玄に塩を送った」という史実を知っていますか?)



(Q.「塩の道」という言葉を聞いたことがありますか?)



(Q.それぞれの地域に対するイメージ)※糸魚川市のみ抜粋



■「塩の道」エリアについての意見・感想

- ・塩の道は初めて知った。興味がある ・思いもよらない地域のつながりでした
- ・広域連合の考え方に興味があるので大変興味深い ・「塩」について色々聞いてみたい
- ・知りたいと思った。是非、調べて行ってみたい ・「塩」は赤穂のイメージ・・・
- ・塩の道をめぐる旅も良いと思いました ・のんびり行ってみたい

糸魚川ジオパーク活動10年から今後の活用を探る

平成30年度

2月拡大水曜会開催

2月6日(水)割烹魚がしを会場に平成30年度2月拡大水曜会を開催しました。糸魚川市商工観光課課長補佐 ジオパーク推進室の斉藤清一室長を講師に講話「ジオパークの上手な使い方 ～30年先も住み続けられる地域であるために～」がされました。糸魚川ジオパークは日本ジオパークに認定され今年10年が経過、来年世界ジ

オパーク認定10年を迎えることから、これまでの10年の活動の歩みからジオパークの認知度の変化や、全国への広がり、各地の活動の様子から、これまでの活動の状況を振り返り、今後「ジオパーク」を活かすためには「協働」と「ネットワーク」がキーワードになると説明されました。



正副会頭会議

平成31年1月15日

◎日程調整

日本海・糸魚川荒波あんこう祭り 開会式、押上・寺町商工連盟新年会、糸魚川鉄工業組合総会、糸魚川高等学校卒業証書授与式、(株)ユアテック糸魚川営業所竣工式・祝賀会、新潟県雇用環境整備財団理事会、がんばれニューフェイス ほか

◎2020年新年賀詞交換会の開催日および会場について

◎平成30年度第2回常議員会、3月通常議員総会の日程について

◎2月拡大水曜会の依頼について

◎セコム事務室の移転について

◎定点カメラの継続設置について ほか

2月1日

◎日程調整

松糸道路中央要望、白馬会・姫川会合同総会、糸魚川白嶺高等学校卒業証書授与式、(株)第四北越フィナンシャルグループ設立祝賀会 ほか

◎新入会員の承認について

◎後援依頼について

◎糸魚川けんか祭りの招待者について

◎佐渡金銀山ユネスコ登録推薦に係る署名活動について

◎平成30年度第2回常議員会、3月通常議員総会の議案について

◎平成31年度重点事業案について ほか

2019年10月より 消費税率引き上げ・軽減税率制度実施

知っておきたい最近の動向とキャッシュレス決済

政府で今年10月の消費税率10%への引上げに伴う景気対策の原案を昨年末にまとめ、通常国会で審議しています。

消費税増税対策案には、飲食物品や新聞の消費税を8%に据え置く軽減税率制度の実施や低所得者や0~2歳の子がいる世帯が購入できるプレミアム商品券の発行、**キャッシュレス決済を行った消費者に対するポイント還元**などがあります。これらのうち、キャッシュレス決済における消費者還元について、日本商工会議所を通じて制度詳細が明らかになってきましたのでお知らせいたします。

<キャッシュレス・消費者還元事業> 出所：経済産業省H31.1.16 資料より

● 日本のキャッシュレスの現状

キャッシュレス化が進んでいる国は40~60%であるのに対して、日本は約20%に留まっている。参考に1番進んでいるのは韓国で89%、次いで中国が60%。

● キャッシュレスのメリット

〈事業者〉

- ・現金管理コスト（レジ締め、現金の搬出入）の削減
- ・現金の紛失、盗難等のトラブル防止
- ・インバウンド需要を取り込みやすい
- ・個人の購買情報を蓄積してマーケティングに活用できる

● 制度の詳細

実施期間：2019年10月より9ヶ月間

条 件：補助期間中、本制度を利用する中小・小規模事業者に対し3.25%以下の手数料率

支援内容：中小・小規模事業者向け支援として①消費者還元率5% ②端末費用2/3 ③手数料補助1/3

※フランチャイズは消費者還元率2%

対象加盟店：一部例外業種を除き、原則すべての業種が対象

対象決済手段：クレジットカード、電子マネー、QRコードによる決済

● 対象業種について

基本的にすべての業種が対象ですが、一部の業種については対象外とすることが検討されています。

対象外として検討されている業種・取引→風俗営業等、自動車や住宅の購入、換金性の高い取引等

● 導入のスケジュール案

2019年3月-決済事業者（クレジット会社などを指す）の登録開始

2019年4月-加盟店（店舗）の登録開始

《キャッシュレス決済の例》

クレジットカード、QRコード、電子マネー



第11回 ~ミートフードEXPO~
焼肉ビジネスフェア2019

1月23、24日に池袋サンシャインシティ文化会館にて外食業者向け商談会第11回~ミートフードEXPO~焼肉ビジネスフェア2019が開催され、当所より(有)SKフロンティアと田原酒造(株)、(株)お米の配達人の3事業所が出展しました。

同時開催された居酒屋 JAPAN2019との相乗効果で2日間の来場者は前回より、1,449名増の22,578名と来場者の絶えない商談会でした。

各社それぞれ特色のある商品にバイヤーが多数訪れ、試飲や試食を通して商品の特性を説明し、糸魚川産品の今後の採用が期待される商談会となりました。



ギフトショー『feel NIPPON 春 2019』に出展

当所支援ブランド「むすびいと」

2月12日~15日の4日間、東京ビッグサイトで開催されたギフトショー『feel NIPPON 春 2019』に(株)ナカシマ、(有)渡辺鶏園 フェルエッグ、お花の店ブルーファンの3事業所が支援ブランド「むすびいと」で開発された商品を中心に、それぞれの商品をPR、多くのバイヤーから相談を受けました。この共同展示商談会での営業を活かして、ひとつでも多くの販路開拓に結び付けたいと思います。



新店舗 居酒屋 歌ちゃん

がんばっています
糸魚川

新店舗 木伊 京屋分店

昨年12月に白馬通り千国ビル1階に新店舗がオープンしました。待望のオープんに、店内は昔馴染みのお客さんの笑顔が溢れています。まだまだ寒い日が続きます。おでんや煮込みを食べてほっこりなんていかがでしょうか。



居酒屋 歌ちゃん

糸魚川市本町6-1千国ビル1階
(富山第一銀行向え)
営業時間 17:00~23:00
定休日 日曜日

1月17日「木伊 京屋分店」が新店舗にて営業再開しました。

再開するまでに、たくさんの近所・商店街の方、親戚、家族から助けをもらいました。そんな感謝を胸に、日々、営業を頑張っています。明るい店の中には、ゆっくりお茶を飲めるスペースもあります。ぜひ、皆さんも新店舗へ尋ねてみてください。



木伊 京屋分店

糸魚川市本町8-5
TEL 552-0111
営業時間 10:00~18:00
定休日 火曜日



経営者の未来と
会社の安心のために。

●お引受けには所定の条件があります。本商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

AXA-A1-1801-0097/9F7

アクサ生命

会社を守りながら、
ご勇退後をより豊かなものにするために。

アクサの
長期保障の
定期保険

フォローアップライフ

災害保障重点期間設定型定期保険

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

新潟支社 上越営業所 糸魚川分室
〒941-8601 糸魚川市寺町2-8-16 糸魚川商工会議所内
TEL 025-553-1088

私の意図

～いといがわ～ JCI

336



一般社団法人 糸魚川青年会議所
総務委員会委員長
㈱オートサービスカミヤ 渡辺澄男

本年度、(一社)糸魚川青年会議所(以下、糸魚川J C)で総務委員長を務めさせていただきます。今年の総務委員会では「組織の力を最大限に発揮するために、J Cの目的を理解すると共に、J A Y C E Eの知識・心構えを学び身に付けることで、組織の更なる活性化を図る。」という目的のもと活動しております。

組織の力を最大限に発揮するためには、「何のために活動しているのか」というJ Cの目的を理解すると共に、例会セレモニーや服装といった具体的なものから各役職の責務など、J Cにおいて連綿と受け継がれてきた「決まり事」を学び身に付けることが必要です。目的を理解することで、メンバーそれぞれが独自の意見を発し、より活発な意見交換が行われるようになり、その結果導き出される結論も有意義なものになります。また、J Cにおいての決まり事を学び身に付けることで、メンバー個々に責任感・使命感が生まれ、より率先して行動することができると思えました。

一年間総務委員長として率先して行動してまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

※このコーナーは青年会議所に寄稿をお願いしています

★新入会員紹介★

本コーナーは、新たに入会した会員を順番に紹介しています

コンサル青木

糸魚川市南寺町1丁目6番5号 電話090-4243-2389
平成30年6月1日入会

長年企業の代表を務めさせていただきましたが、昨年退職。これを機に少しでも地元企業の皆様のお役に立てればという思いから、コンサルタント業務を開始しました。今のところ4社と契約を結び活動中です。活動を始めて感じることは、業種は違っても同じような問題や悩みがあります。いずれも簡単に解決するものではありません。現場と一緒に体験、問題を共有することから、解決の糸口を掴み一步一步進んでゆきましょう。研修や小イベントもできるスペースも用意しております。



(代表 青木秀明)

商工会議所では新規会員事業所を募集中です

～未加入事業所をご紹介ください～

糸魚川市内で事業を営まれている商工業者(法人・個人・協同組合・団体等)の方は、規模・業種や本支店を問わずご加入いただけます。

糸魚川地域、自社の事業発展のために、会議所の各種サービスをご活用ください。

トレンド通信

39

「インスタで使い捨てにされない」 観光地の条件を考える」

全国各地の観光地や名所旧跡などが話題になるとき、「インスタ映え」が最近のキーワードになっています。見栄えのするスポットで撮った写真が写真投稿SNSであるインスタグラムなどに載ることによって広く話題になり、観光客がどうと訪れるということになります。インスタグラムがはやり始めて3年ほどになりますが、この傾向はすっかり定着しました。その場所を訪れた人が自発的に周りに発信してくれるため、認知度を高めるにはとてもありがたい傾向です。ところが、地域のことを持続的に応援してくれるファンを増やすという視点で見ると、人気スポットになったといっても危うさをはらんでいると私は思います。

インスタ映えを求める観光客が次に求めるのは、さらにインスタ映えする別のスポットです。インスタ映えする観光スポットの最大の価値は、文字通り「絵になる」ことです。観光客は写真が撮ればそれだけで達成感があります。一度訪れた観光地を気に入ってリピーターになるには、別の要素が必要だと思います。

分かりますか。例えば「訪れるたびに新しい発見がある場所」というのが理想です。もちろん地域資源には限りがありますから、次から次へと新しいスポットを訪問者に紹介していくには限りがあります。場所に限りがあるなら、次々と提供できる「新しい発見」とは何でしょうか。

私は訪れる人自身が成長したり学んだりするための、変化や刺激を与えてくれる経験が大事な

要素だと考えています。例えば、農作物の収穫体験で感動した人は、次のシーズンでもできればまた訪れたいと考えます。同じ体験でも繰り返して訪れていると、農作物や自然風土に関する知識や見方も深く広く変化していきます。自然にはまったく同じ状況というものがなく、体験を重ねるだけ得るものがあります。学びや成長とは、単に子どもやファミリーにとつて役立つものという捉え方ではありません。地域の復興支援ボランティア活動なども、参加した人には大きな学びがあるようです。

観光地の魅力をどう設計してファンをつくらせていくかという課題に対して、これまではその地域の「食」や「自然環境」「名所旧跡」などの情報をいかにPRするかが施策の中心でした。消費者が求める価値は「モノからコト」に向かっています。これからの観光開発では一度訪ねて満足する消費されるだけの観光地と、繰り返し訪問したくなる場所の違いをさまざまな角度から考えていく必要があると思います。体験型観光が期待されるのはこうした要素があるからです。

中でも農業や水産業など自然を相手にする第1次産業に今後の観光開発の鍵があると私は考えています。そればかりでなく、実はこうした視点は、サービス業や店舗などについても当てはまります。いつも学びと発見があるお店には良質のリピーター(常連さん)が育っていくからです。



日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員
渡辺 和博 / わたなべ かずひろ

日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員。1986年、筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経ハンコン、日経ビジネス、日経トレンドテイなど10分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演、コンサルを実施。消費者視点のものをづくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。

中小企業相談所コーナー

振興委員と指導員の

巡回ペア訪問



食事処 大瀬
代表 大瀬信雄さん

南押上1丁目に店舗を構える「食事処大瀬」さんを訪問してきました。店主の大瀬さんにお話を伺うと、創業時は平牛で小売・仕出しの店を開業し、目まぐるしく変わる環境の中で、今の場所にて食事処大瀬を平成3年4月にオープンしました。今年で創業27年目を迎え、奥様と娘さんの3人で営業しています。

お店は、地産地消にこだわるお店「糸魚川市地産地消推進店」として、安全安心の糸魚川産品を使った料理を自慢の一つにしています。特にお勧めなのは、平成9年（消費税5%導入時）から変わらぬ値段の『日替わりランチ』。他に糸魚川うまいもん会に所属し、糸魚川ジオパークの蓮華ジオサイトをイメージした昔ながらの『甘海老天丼』、B級グルメの『糸魚川ブラック焼きそば』、あんこうフェアの時期に登場する『あんこう丼』などもあります。どれもこれもお値打ちのものばかり。皆さんもぜひ一度ご賞味ください。

最後に大瀬さんに今後の展開をお伺いしたところ「現状維持。」「常に美味しいものを作ろうとすることを毎日考えています」とのこと。地域ならではの食の魅力づくりと、食による町おこしを目指して日々奮闘されています。



「あんこう丼」※要予約

所在地 糸魚川市南押上1-4-10
電話：552-7408
営業時間：午前11時から午後2時
定休日：毎週日曜日・不定休
※夜の宴会承っております（要予約）

振興委員 高松登志男
会議所指導員 黒坂 忍

36協定の作成には、支援ツールが便利です

2019年4月1日から改正労基法が施行され、時間外労働時間や休日労働時間の規制が強化されるとともに、**36協定の内容や届出様式も改正となります。**

そこで、36協定の作成に便利な支援ツールをご紹介します。支援ツールは厚生労働省のWEBサイトから利用することができ、現在は旧様式のみに対応していますが、2月中には新様式版がリリースされる予定です。なお、word形式の新様式をダウンロードすることは可能です。

詳しくは下記URLをご覧ください。

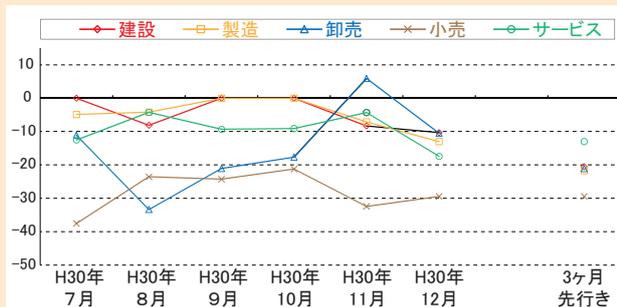
【「36協定届等作成支援ツール」に関する詳細はこちら】

<https://mhlw.lisaplusk.jp/jump.cgi?p=1&n=69>



CCI-LOBO (商工会議所早期景気観測システム) 北陸地区産業別業況DI

H30年12月の概要



- 全産業の業況DIは、前月と比べ悪化。産業別にみると、小売業で改善、その他の4業種で悪化した。各業種から寄せられたコメントは以下のとおり。
- 「パート・アルバイトの人手不足が深刻なため、時給を引き上げ、人材の定着を図っている。したがって、正社員の賃上げを実施する余力はない(宿泊業)、「国内需要は思うように伸びない状況が続く一方、インバウンド需要は引き続き好調に推移しており、化粧品や日用品の売上は増加している(各種商品小売業)、「深刻な人手不足で、利益率の高い業務を取り逃している(土木建築サービス業)」
- 業況の先行き見通しDIは、全産業では今月と比べ悪化の見込み。産業別にみると、小売業で横ばい、サービス業で改善、その他の3業種で悪化の見込み。

いといがわ 地域経済三二情報

項目	単位	28年1月~12月	A 30年9月	B 29年9月	前年A、同月B	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	-	203,035	203,837	99.6	↔
市内金融機関貸金高	百万円	-	69,868	68,985	101.3	↔
2 当所管内から国民生活金融公庫へ普通貸付件数	件	6	0	0	-	-
同貸付金額	千円	26,400	0	0	-	-
3 当所マル経資金申込件数	件	11	0	0	-	-
同申込金額	千円	64,740	0	0	-	-
市振興・景気/県産育資金申込件数	件	6	0	1	0.0	↔
同申込金額	千円	52,000	0	4,000	0.0	↔
4 糸魚川職安管内月間有効常雇求人	人	8,768	822	712	115.4	↔
糸魚川職安管内月間有効常雇求職者	人	6,041	448	459	97.6	↔
5 求人倍率	倍	-	1.83	1.55	0.28	↔
6 糸魚川市 一般家庭 ガス使用量	m	5,640,780	296,806	308,647	96.2	↔
営業・その他	m	3,228,786	199,200	201,469	98.9	↔
7 糸魚川市 一般家庭 水道使用量	m	3,215,941	257,094	261,801	98.2	↔
営業・その他	m	1,149,484	94,338	93,016	101.4	↔
8 糸魚川市一般住宅建築届出 ()は新築分	件	118 (95)	11 (9)	9 (9)	122.2 100.0	↔
同店舗併用住宅建築届出	件	7	4	0	-	-
同工場建築工事届出	件	10	0	1	0.0	↔
9 糸魚川市人口	人	-	43,148	43,807	98.5	↔
同世帯数	世帯	-	17,428	17,469	99.8	↔
10 糸魚川IC入出車輻数	台	1,359,585	121,760	121,652	100.1	↔

公共交通機関の維持、確保の観点から、新潟方面への出張の際には鉄道、高速バスを積極的に利用しましょう。

第12回

糸魚川翡翠ジュエリー・アクセサリー デザイン画コンテスト

魅力ある糸魚川翡翠を情報発信するために開催されている「ジュエリー・アクセサリーデザイン画コンテスト」の表彰式が、1月22日糸魚川法人会の新年賀詞交換会に合わせて開催されました。

糸魚川法人会・糸魚川商工会議所・糸魚川ヒスイ商組合が主催で、本年度で12年目を迎えたコンテストには、全国から190人、223点の作品の応募がありました。

グランプリは東京都在住の伊藤美穂さんに決定。各入賞作品は掲載したとおりですが、今後も多くの皆さまからお守りとして、ヒスイ製品を身につけて糸魚川の情報発信にご協力いただければ幸いです。

グランプリ



「生」
伊藤 美穂さん

糸魚川ヒスイ商組合賞



「eye」
山美 安珠さん

審査員特別賞



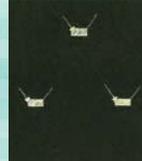
「Life of flowers」
合原 紫帆さん

製品化デザイン賞



「ネコジャンプ」
齊藤 良翼さん

糸魚川ヒスイ商組合賞



「ホップ・ステップ・ジャンプ」
佐々木 紀子さん

法人会会長特別賞



「かわせみ」
森坂 麻央さん

準グランプリ



「ノスタルジア（追憶）」
坂井 久実さん

法人会会長特別賞



「躍動」
山下 咲哉さん

事務局日誌

2019年1月

- 4日(金) 正副会頭会議
- 7日(月) マル経資金審査会、新年賀詞交換会
- 9日(水) 焼肉ビジネスフェア出展者会議、糸魚川市復興ビジネスコンテスト実行委員会
- 10日(木) 青海町商工会新年祝賀会
- 14日(月) 糸魚川青年会議所・シニアクラブ合同新年祝賀会
- 15日(火) 正副会頭会議、アクサ生命ベストウィズクラブ総会
- 16日(水) 日本商工会議所運営委員会、新潟労働局労働保険事務打ち合わせ
- 17日(木) 糸魚川タウンセンター(株)役員会、糸魚川市包括的連携協定調印式、糸魚川市金融団新年会
- 18日(金) 能生商工会新年祝賀会
- 19日(土) 糸魚川地域クラウド交流会
- 20日(日) 糸魚川水産物商業協同組合新年会
- 21日(月) 糸魚川産業創造プラットフォーム設立準備委員会
- 22日(火) 事務委託団体内部監査、糸魚川翡翠ジュエリー・アクセサリーデザイン画コンテスト審査発表・表彰式
- 23日(水) むすびいと郵便局ネットショップ会議、国民文化祭打合せ会、県内商工会議所事務局長会議・研修会（～24日）、焼肉ビジネスフェア（～24日）
- 24日(木) 新潟日報政経懇話会上越会新春特別例会
- 25日(金) 糸魚川市駅北復興まちづくり市民会議、確定申告研修会
- 26日(土) 東京新潟県人会新年祝賀会
- 28日(月) にぎわい創出人材育成推進会議、糸魚川信用組合信友会（本店）新年総会
- 31日(木) 糸魚川翡翠鉱物展実行委員会

◆◆◆ 3月の予定 ◆◆◆

- ◎経営安定相談室 毎月第3水曜日に開催
3月20日(水)※要予約
- ◎夜間経営相談室 毎週月～金曜日※要予約
- ◎正副会頭会議 3月1日(金)、15日(金)

雑感

東京への出張でふと感じたのだが、都内のビジネスマンはリュックサックにスニーカー姿が一般的になったようだ。私も3年くらい前からリュックサックを愛用しているのだが、両手が使えて何かと都合が良い。とても便利で安全なのでぜひ推奨したい。(☺)



【お願い】 会報は事業内、各部署で回覧をお願いします。