



商工
いといがわ

糸魚川



8

No.516
2018 August

ひすいの街めぐり 123

「焼けたヒスイ」

「後の世を思い、人は自然の怖さをなんとか伝え残そうとする。」
(日報抄 7/13)

はたして、多くのクラックが生じた焼けたヒスイは、先の100年にも“平成糸魚川大火”を伝えるのでしょうか。焼けたヒスイは色褪せ、もろく、壊れやすい。まるで人の記憶と同じように。

(写真撮影：山下広報委員)

がんばろう糸魚川!!

糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16



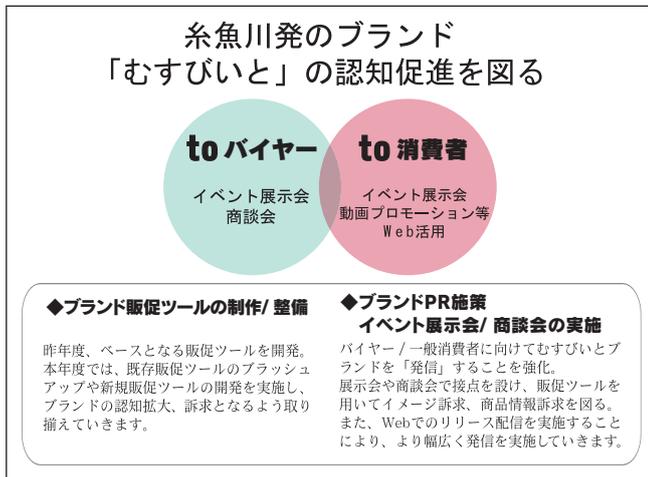
奴奈川姫を活用したブランド化事業 支援ブランド『むすびいと』の今年度計画

当所が平成28年度から取り組んでいる奴奈川姫を活用したブランド化事業『むすびいと』は、本年度ブランドガイドに沿った商品開発を進める事業者に参加いただき、ブランド力を高めるための認知促進、販路開拓に向けた取組みを進めていく予定です。



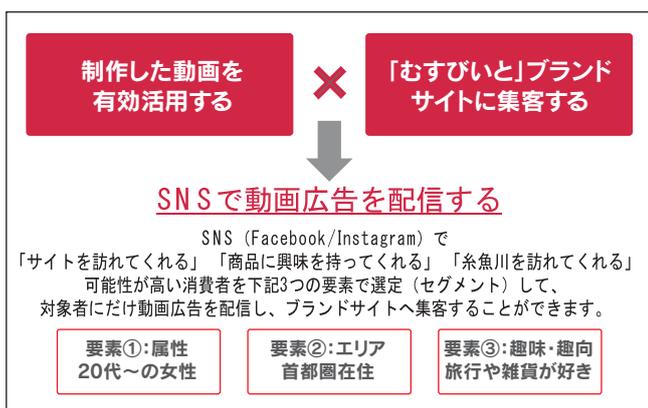
※『むすびいと』は、平成30年7月6日糸魚川商工会議所が商標権者として登録しました。(商標登録第6058579号)

【本年度の取組みイメージ】



本年度は大きく「バイヤー向け」と「消費者向け」の2つのターゲットに対して認知促進のアプローチを進めていく予定としています。「バイヤー向け」は主にイベント展示会でのPRをするとともに具体的な商談につながるよう進めていきます。「消費者向け」にはイベント展示会でのPRの他、動画を作成し多くの方から本ブランドや糸魚川を知っていただけるようなプロモーションを行う予定です。

①ブランド販促ツールの制作・整備 ・動画を活用したブランドのPR



②ブランドPR施策

・イベント展示会 / 商談会の実施

イベント目的

消費者に対して「むすびいと」を紹介、認知させる。
多くの方にむすびいとブランド、商品に触れてもらい、市場ニーズを図る。

イベント戦略

- 一般消費者が来場するイベント展示会にて出展
- ポスター等のブランドツールを掲示し、統一したイメージ訴求を図る
- カード/パンフレットの配布、試飲/試食の実施
- ※むすびいととのPRと併せて観光地としての糸魚川の訴求も行う

想定イベント

- 都内(代官山)TENOHAIにてポップアップ出展(1週間程度)
⇒時期調整
- ツーリズムEXPOジャパン2018出展 ※アンケート調査の実施
⇒2018年9月20日~23日(東京ビッグサイト)
- Salon du sake 出展(商談会)
⇒2018年10月6日~8日(フランス・パリ)

商談会

- ギフトショー春2019
⇒2019年2月12日~15日(東京ビッグサイト)
※マーケティング担当、MD担当、展示会/フェア担当などをメインターゲットとする
※バイヤーの担当範囲にマッチするカテゴリ商品で商談を実施



強く賢く美しい「奴奈川姫」にあやかって糸魚川の素晴らしい商品を世の中に広めたい。そんな想いで「むすびいと」は生まれました。太古の姫が願ったであろう人々の平和と幸せ、その中にはさやかな願いやご褒美も、そんな様々なおもいをつなぎ結んでいくブランドです。

買って下さる方の笑顔を思い浮かべて一心に作り上げた商品を、「むすびいと」というブランドで多くの人に届けてみませんか。個社ごとではなくブランドという「かたまり」で売り出すことでより大きな商圏へのチャンスが生まれます。ぜひ多くの皆様の参加をお待ちしています。私たちに奴奈川姫がついて

姫の国プロジェクト委員長 樋口一三 (ありがたや 代表)

【年間スケジュール (イメージ)】

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
委員会	委員会	委員会	委員会				委員会			委員会
PRイベント				ツーリズムEXPOジャパン	Salon du sake	都内イベント			ギフトショー	
PR				出展告知		出展告知			出展告知	
商談				商談シート作成	商談				商談シート作成	商談
動画	イメージの共有	内容の検討	撮影		編集・確認		公開		YouTube等による動画プロモーション	

糸魚川市における有効なシティプロモーションとは

8月 拡大水曜会 開催

8月1日、割烹倉またにおいて8月拡大水曜会を開催し、約70名から参加をいただきました。

講師に株式会社 電通 クリエーティブ・ディレクターの若林 宏保氏を招き、「糸魚川市におけるシティプロモーション戦略」をテーマに講話をしていただきました。

講話では、「地域」の視点から「場所」の視点に変え、柔軟な単位で意味づけし、民間企業、行政、市民が一体となって、持続的にブランディングしていく考えの意義を解説。また、糸魚川市のブランディングを「戦略編」として認知度調査やイメージ調査などについての結果を踏まえ、「いしのまち」をキーワードとした方向性やターゲットについて説明され、「展開編」ではブランドコンセプトや具体的なコンテンツが紹介されました。糸魚川市の活性化を目指し、「いしのまち」ブランドとして継続的な発信と5か年をかけて確立させていきたいと結びました。



8月11日に糸魚川復興マルシェ、8月11・12日の両日にお化けの館が開催され、来場者数は糸魚川復興マルシェが1500名、お化けの館が両日で1100名と大変盛況のうちに終わりました。

また、お化けの館の共同事業として商店街を回遊するスタンプラリー、商店街各店舗による来店者プレゼントやお化け商品の販売を両日開催。



12日は『日本海口まわる（糸魚川広域商店街）』の声かけにより、糸魚川地区公民館駐車場に「女子部DE縁日」、「水島電機産業(株)雑貨販売」、「まちづくりらぼ そうめん流し」など様々な企画が集まり、子ども達が楽しんでいました。

正副会頭会議

7月12日

◎日程調整

第43回糸魚川おまんた祭り、糸魚川地域審議会 ほか

◎西日本豪雨の対応について

◎拡大水曜会の挨拶等依頼について

◎平成31年春新卒者採用面接について

◎共催依頼について

◎新潟県商工会連合会情報化推進委員会委員の委嘱について ほか

8月1日

◎日程調整

富山第一銀行納涼会、北陸信越ブロック商工会議所会頭会議、第9回日本シオパーク全国大会・アボイ岳大会、糸魚川市都市計画審議会 ほか

◎会員の異動について

◎北アルプスゴールデンルート広域観光推進協議会活動休止継続と繰越残金の返金について

◎後援・協賛依頼について

◎(仮称)糸魚川産業創造プラットフォームについて ほか

小規模企業者専用のカードローン

miniカード

創業者枠100万円

一般枠300万円



中小企業とともに歩む身近なパートナー



新潟県信用保証協会

新潟 信用保証

検索

上越支店 / 上越市新光町1丁目10番20号 (上越商工会館内) ☎025(523)7225

合併後も現在地で営業継続を要望

合併が正式に決定した第四銀行と北越銀行ですが、両行の糸魚川支店は駅北本町通りを挟んで向き合うように立地しており、長年にわたり、本町通りの商店街とともに賑わいの核的存在でありました。



第四銀行にて

先般、糸魚川市織田副市長と当所猪又会頭と合同で両行に合併後も現在地で営業を継続していただくよう要望書を渡すとともに口頭をお願いをしました。

両行からは「要望の趣旨は理解しました。今後の検討において配慮していきたい」とのコメントをいただきました。

国道8号の新潟・富山県境の道路改良を要望

大雨や交通事故で度々交通止めとなる国道8号の新潟・富山の県境(糸魚川-朝日間)の道路改良について、国道8号の沿線にある商工会議所・商工会連名で国への要望会を実施。

糸魚川商工会議所、黒部商工会議所が代表して、高鳥衆議院議員・中村県議会議員の同行により、財務省や国交省を訪問し、当所猪又会頭が沿線の地元経済界として道路改良の要望書の提出とあわせ実情を説明いたしました。



道路局長へ提出

親不知は天下の交通の難所。ここが交通止めになると地元経済活動に大きな影響を与えるとともに関西圏と東北圏との日本海側の物流や人的交流にも影響を与えること、太平洋側の物流が途絶えたときは日本の物流を支える重要物流道路としての整備を訴えました。

国交省の道路局長からは地元経済界の生の声を聞くことが出来大変有意義であり、予算獲得に向けて努力したいとの挨拶がありました。

塩の道観光情報

■大町市



イベント名 関電トンネルトロリーバス
ラストラン セレモニー
日時 11月30日(金)
内容 54年運行した「トロバス」の最終運行日です。セレモニーを行う予定です。開催会場、詳細については今後決定する予定ですのでお問合せください。
問合せ先 長野県大町市観光課
TEL.0261-23-4081

■松本市



イベント名 第61回まつもと市民祭松本まつり
日時 11月3日(祝・土) 9時50分~16時
会場 松本市中心商店街
内容 歩行者天国での姉妹・交流都市ミスパレード、武者行列、松本音頭パレード等多彩な催しが街を盛り上げます。
問合せ先 松本商工会議所 地域振興部
TEL.0263-32-5345

■塩尻市



イベント名 ハッピーハロウィンinしおじり2018
日時 10月27日(土) 12時30分~18時
会場 塩尻大門商店街
内容 仮装をした人であふれる県内屈指のハロウィンイベント。外国文化の体験や商店街の人たちとの触れ合いを満喫。
問合せ先 ハッピーハロウィンinしおじり実行委員会(事務局 塩尻市産業振興事業部産業政策課)
TEL.0263-52-0871(直通)

県内企業の皆さまの 挑戦やお悩みをサポートします！

創業したい！

新商品・新技術を開発したい！

IoTを導入・活用したい！

海外展開したい！

販路開拓したい！

人材育成したい！

ビジネストrend
をつかみたい！



市場や顧客のニーズが分からない…！

新事業の立ち上げ方って??

売れる商品づくりって??

共同研究のパートナーが見つからない…！

ブランディングの進め方が分からない…！

効果的なプロモーションって??



公益財団法人
にいがた産業創造機構

【総合相談窓口】

〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル9階
TEL:025-246-0025 E-mail:info@nico.or.jp

糸魚川市駅北復興まちづくり 市民会議を糸魚川市と共同設置

糸魚川市では、糸魚川市駅北大火復興まちづくり計画におけるにぎわいのあるまちづくりに関し、目指すまちのイメージを具体化することを目的に「糸魚川市駅北復興まちづくり市民会議」を設置することとし、7月27日に第1回目の会議を市民会館で開催しました。



冒頭、米田糸魚川市長が、「復興まちづくりの最後の詰めとして市民会議を定義付け、闊達な意見を期待する」と挨拶し、引き続き、猪又会頭から「元気あるまちづくりを進めるためには行政や商工会議所、事業者や市民の皆さんと一緒に汗をかくことで成し遂げられる」と挨拶しました。

委員は被災地区・事業者、関係団体、活動団体、金融機関、商工団体、行政機関、計17名の委員で、商工会議所からは猪又直登(株)カネタ建設代表取締役)委員が参画しています。

本市民会議の設置にあたり、米田市長から、猪又会頭にぜひ商工会議所も共同事務局として協力願いたいと要請があり、当所も本会議の運営に関わることになりました。

今後は、被災エリアのにぎわい創出や防災とにぎわいの拠点施設整備等に向けて、グループワーク等で持続可能なにぎわいを実現するために街に必要な機能や役割分担を検討し、来年3月に市長、会頭へ報告をする予定です。

受講者募集開始

次世代ビジネスリーダー研修

5回目となる次世代ビジネスリーダー研修。今年は「自らが創造し受け身からの脱皮」をテーマに2日間合宿形式で濃密な研修を行います。

通常は首都圏などに出張し、10万円程度の参加費がかかる市・団体等の支援を受けて糸魚川を会場に特別価格で受講できるチャンスです。詳しくは本紙折込みチラシをご覧ください。

開催日 10月24日(水) - 25日(木) 2日間(1泊2日 4食付)
※事前オープニング講演会あり 9月26日(水)15時より
会場 焼山温泉 清風館
主催 糸魚川経済団体連絡協議会、糸魚川信用組合、糸魚川法人会、糸魚川ものづくりネットワーク

夜間経営相談が利用しやすくなります

毎週月曜日に行っている夜間経営相談窓口の開催曜日を9月1日より変更します。

営業や現場作業など昼間のお仕事で会議所へ来所できない経営者や創業予定者の皆さま、ぜひご利用ください。ご利用の際は事前予約が必要です。

経営支援課 TEL 552-1225

◇◇◇ 変更後の開催日時 ◇◇◇

毎週 月～金曜日 各日17:30～19:00

あと13ヶ月 新コーナー

消費税改正がやってくる Vol.1

来年10月1日より消費税率8%から10%への引き上げ、それと同時に飲食料品等には8%の軽減税率制度が導入されます。このコーナーでは、「消費税率引上げ」「軽減税率制度導入」に向けた解説や支援制度などを毎月お知らせしていきます。

今回覚えていただきたいキーワード

- 消費税率の引き上げ 8%→10%
- 日本で初めて複数税率(軽減税率)導入 8% or 10%

2019年10月から



経営者の未来と
会社の安心のために。



●お引受けには所定の条件があります。本商品をご検討の際には「重要事項説明書(契約概要・注意喚起情報・その他重要なお知らせ)」、「ご契約のしおり・約款」を必ずご覧ください。

AXA-A1-1801-0097/9F7

アクサ生命

会社を守りながら、
ご勇退後をより豊かなものにするために。

アクサの
長期保障の
定期保険

フォローアップライフ

災害保障重点期間設定型定期保険

アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

新潟支社 上越営業所 糸魚川分室
〒941-8601 糸魚川市寺町2-8-16 糸魚川商工会議所内
TEL 025-553-1088

私の意図 330

～いといがわ～ JCI

一般社団法人 糸魚川青年会議所
ひとづくり委員会

島田豊製作所 島田 直之



●青年会議所って??●

2010年12月、小さい頃からお世話になっている先輩から、「必ず君の成長に繋がるから俺を信じて入会してくれ!」と言われ何度も勧誘を断っていました。この会に入会することを決めました。正直、大きな会社の次期社長やそれに準ずる方が入る会で自分には無縁と思っていた会。夜遅くまで飲み歩いているボンボンの集まり。そんな噂を聞いていた自分は、入会して衝撃を受けました。仕事でクタクタになりながらも、夜遅くまで真剣にまちづくりや、ひとづくりについての議論を交わし、事業や例会などの計画を立て、資料作成などを行う会の人たちの姿がありました。全く自分のイメージとは別物の会。自分はこの人たちと一緒に何が出来るだろうか? そんなことを考えながら青年会議所での活動をスタートしました。

2018年度、そんな私も40歳の卒業の年を迎え、最初は不安もありましたが、様々な役職を経験させていただき沢山の事を勉強させていただき、県内外問わず色々な業種の方々とのご縁もいただきました。そして、活動を通して最高の仲間と充実した時間を過ごす事が出来ました。

先輩が言われた通りに、しっかりと成長出来ているかはわかりませんが、卒業した後もこの会で得た「こと・モノ・ひと」で自身の成長に繋げ、地域に貢献出来ればと思います。

残り4カ月ほどですが、最後まで全力で頑張ります!

※このコーナーは青年会議所に寄稿をお願いしています

★新入会員紹介★

本コーナーは、新たに入会した会員を順番に紹介しています

ポーラショップ糸魚川

糸魚川市横町2丁目2番5号 電話 552-0599
平成 30 年 5 月 1 日入会

3年半前から営業所を青海から糸魚川に移して活動しています。売り上げ資格を持つ10名他のビューティーディレクターを通じ、お客様へ化粧品や健康食品等をお届けしております。

営業所では POLA の商品を試せる無料のエステも行ってまいりますので、お気軽にご連絡ください。

※ビューティーディレクターに興味がある方も募集中です!



＝多くの会員、大きな力＝ 企業を育て、地域を伸ばす＝ 困ったときは、商工会議所へ＝

商工会議所では新規会員事業所を募集中です

～未加入事業所をご紹介ください～

糸魚川市内で事業を営まれている商工業者(法人・個人・協同組合・団体等)の方は、規模・業種や本支店を問わずご加入いただけます。

糸魚川地域、自社の事業発展のために、会議所の各種サービスをご活用ください。

＝多くの会員、大きな力＝ 企業を育て、地域を伸ばす＝ 困ったときは、商工会議所へ＝



「変化するギフト市場をうまくとらえよう」

地方発でヒット商品づくりを考えるときに有力な販売先にギフト市場があります。日用品と違って、少量生産、高付加価値・高価格が受け入れられやすい市場だからです。最近では地方発の名産品をお取り寄せギフトや接待の手土産などに活用しようという傾向も強まっています。実際、百貨店のギフト担当バイヤーも地方発の知られざる逸品を懸命に探しています。

さて、期待のギフト市場ですが、実は全体として大きな曲がり角を迎えています。一番大きな変化は、冠婚葬祭やお歳暮・お中元など季節の儀礼ギフトの市場が急激に減少している点です。結婚式や葬儀関連はそれぞれ式や典札が簡素化されるだけでなく、式そのものを執り行わないケースが増えています。ギフト業界の関係者に話を聞くと、お歳暮・お中元に関しては、特にお中元市場の縮小が著しいようです。逆に、母の日や父の日などの記念日ギフトは増えているとのことでした。

韓国市場に進出した国際的なチヨレット社のマネージャーによると、韓国では日本に比べて個人的な記念日を数多く企画する傾向があり、そこをこらえて売り上げを伸ばしているとのことでした。例えばカップルの場合、結婚記念日だけでなく、付き合い始めて100日記念日を祝うといった感じです。こうしたパーソナルな「記念日需要」は今後日本でもはやっていくと私は考えます。例えば、赤ちゃんが生まれて6カ月後の2分の1誕生日や、子どもが10歳を迎えたときの2分の1成人式などは、以前は祝う習慣がありませんでした。

した。こうした新たな記念日が、体験やイベントを好む団塊ジュニアファミリーの消費者層を中心にやり始めています。

ギフトの内容の変化でもう一つ私が注目している傾向は、「ここでも「モノからコトへ」の変化です。旅行やちよとした冒険やエンターテインメントなどをギフトとして贈る体験ギフト市場が立ち上がってきています。商品開発だけでなく地域の観光や体験サービスを考える上で、体験ギフトは大きなキーワードになると思います。

さて、こうしてよりパーソナルな驚きと感動を求められるようになっていくギフト市場を狙うには、どのような注意点が有るのか考えてみます。一つは、ギフトを求める消費者に自分が提供できる商品やサービスをいかにして知ってもらうかという情報発信の問題です。知らなければ選ばれないのは当然です。特にインターネットによる口コミが重要です。

もう一つは、ギフトに求められる驚きと感動をどうデザインするかという商品企画の問題です。消費者が思わず他の人に伝えたいくなる「インスタ映え」も、大きな要素になると思います。こうしたギフト市場の変化をこらえて、消費者目線で印象に残るパッケージデザインやイベント性をつくり上げていくのは、地方発の商品開発においてチャレンジしがいのあるテーマだと思います。



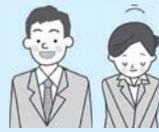
日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員 渡辺 和博 / わたなべ かずひろ

日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員、1986年、筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞に入社。日経パソコン、日経ヒュネス、日経トレンド、日経100分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のものをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。

中小企業相談所コーナー

振興委員と指導員の

巡回ペア訪問



居酒屋 げんこつ亭

代表 中村 孝さん

新鉄1丁目に店舗を構える居酒屋げんこつ亭さんに振興委員の上谷さんと訪問しました。店主の中村さんは、糸魚川の老舗の寿司屋で、腕を磨き、創業時はみいちゃん通りに「げんこつ屋」として平成6年にスタートし、その後、1回の移転を経て今に至ります。奥様と2年前からお店に入られた息子さんと3人で、営業されております。お店は、1フロアの部屋(20~24人収容)と宴会場(40人収容)があり、地元のお酒を始め、県内外のお酒が置いてあります。予約にて、日本海の美味しい魚や山の幸、旬菜旬魚、四季折々のコース料理も楽しめます。

他の居酒屋にはないイベントもされており、店主の昔からの音楽仲間がお店を貸し切りにして、ライブを開催することもあります。他にも、そのつながりを活かし、今年9回目となる『塩の道コンサートIN根知』のイベント(今年は、9/9)には、事務

局長という立場で関わっています。

最後に中村さんに今後の展開をお伺いしたところ「今の現状を創り上げた常連さんを大事にしながら、新しいお客さんが来店していただけるようなお店作りを親子3人でしていきたい思います」。多方面で前向きにチャレンジをしているげんこつ亭さんです。



所在地 糸魚川市新鉄1-4-22
電話 552-0089
営業 17:00~23:00 (LO:22:30)
定休日 毎週月曜日

Facebook: 居酒屋げんこつ亭
Instagram: genkodekanpai1214

振興委員 上谷 武
経営指導員 黒坂 忍

IT補助金のご活用を

最近テレビ、新聞でも紹介

国では、中小企業者の人手不足対策と生産性向上を支援するためIT補助金(サービス等生産性向上IT導入支援事業)を創設しています。平成30年度は、総予算を昨年(29年度)の5倍の500億円に拡充し、対象事業者も13万5千件を見込んでいます。

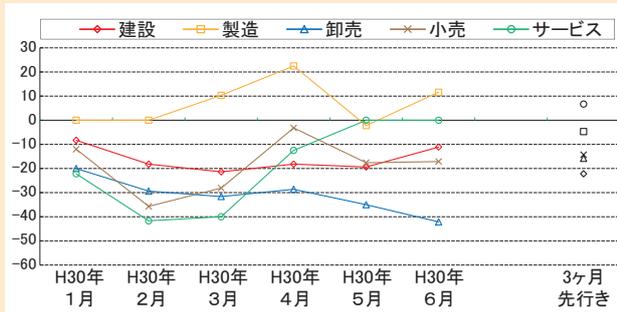
補助対象となるものは、予めIT補助金事務局に登録されているソフトウェア等のツールで、案件総額の2分の1、上限50万円まで。ハードウェアの購入は対象になりません。申請には、ITベンダーといわれるサービス事業者を通して行われることとなります。現在、第二次申請の受付が終了したところですが、8月中旬~10月上旬にかけて第三次公募が行われる予定になっています。

詳しくは、IT補助金のHP(「IT補助金」で検索できます)、または、お取引のコンピュータ等販売会社、当所へお尋ねください。

事務局長・相談所長 北村雄一

CCI-LOBO (商工会議所早期景気観測システム) 北陸地区産業別業況DI

H30年6月の概要



- 全産業の業況DIは、前月と比べ改善。産業別にみると、建設業、製造業で改善、卸売業で悪化、その他の2業種ではほぼ横ばい。各業種から寄せられたコメントは以下のとおり。
- 「輸出が好調なため、売上は改善。さらなる売上増を図るため、能力増強を目的とした新規設備投資を予定している」(産業用機械製造業)、「消費マインドの低迷を背景に、卸先の小売業からの引き合いが鈍く、売上悪化となった」(飲食品卸売業)、「業務用システムやウェブサイトの作成依頼が多く、売上は改善。収益増を従業員に還元するため、今夏の賞与を増額する」(ソフトウェア業)
- 業況の先行き見通しDIは、全産業では今月と比べ悪化の見込み。産業別にみると、建設業、製造業で悪化、その他の3業種で改善の見込み。

いといがわ 地域経済三三情報

項目	単位	29年1月~12月	A 30年3月	B 29年3月	前年A. 傾向 同月B
1 市内金融機関預金高	百万円	-	198,437	198,731	99.9
市内金融機関貸金高	百万円	-	69,220	69,054	100.2
2 当所管内から国民生活金融公庫へ普通貸付件数	件	6	1	0	-
同貸付金額	千円	26,400	3,500	0	-
3 当所マル経資金申込件数	件	11	0	0	-
同申込金額	千円	64,740	0	0	-
市振興・景気/県産育資金申込件数	件	6	0	0	-
同申込金額	千円	52,000	0	0	-
4 糸魚川職安管内月間有効求職人数	人	8,768	905	830	109.0
糸魚川職安管内月間有効求職職数	人	6,041	539	595	90.6
5 求人倍率	倍	-	1.68	1.39	0.28
6 糸魚川市 一般家庭 ガス使用量	m	5,640,780	565,444	715,149	79.1
糸魚川市 一般家庭 水道使用量	m	3,215,941	264,050	267,416	98.7
糸魚川市 一般家庭 ガス使用量	m	1,149,484	90,635	91,276	99.3
7 糸魚川市一般住宅建築届出 ()は新築分	件	118 (95)	11 (10)	11 (10)	100.0
8 同店舗併用住宅建築届出	件	7	0	0	-
同工場建築工事届出	件	10	3	3	100.0
9 糸魚川市人口	人	-	43,352	43,961	98.6
同世帯数	世帯	-	17,435	17,459	99.9
10 糸魚川IC入出車輛数	台	1,359,585	107,749	111,291	96.8

予告

第10回 糸魚川ジオパーク検定

日時：平成30年11月11日（日）
 13時30分～15時15分（12時30分開場）
 会場：糸魚川会場（初級・上級・達人級）/ヒスイ王国館
 能生会場（初級）/能生生涯学習センター
 青海会場（初級）/青海生涯学習センター
 新潟会場（初級）/新潟大学
 東京会場（初級・上級）/東京大学

申込期間：9月3日（月）～10月15日（月）17時まで
 問合せ先：糸魚川ジオパーク検定事務局
 （糸魚川商工会議所内）Tel 025-552-1225

知って得するまちのセミナー

第7回 知っ得ゼミ

第7回開催のお知らせ

昨年実施したお店と参加者から好評を頂いた「知っ得ゼミ」を今年の秋に計画しています。
 詳しくは、今回折込みのチラシをご覧ください。



新しく糸魚川に赴任しました

水曜会のメンバー（敬称略・順不同）

当所では、市内官公庁の出先機関と「水曜会」の名称で定期的な情報交換を開催しています。この度の異動で着任された方々をご紹介します。



糸魚川税務署長 野上 洋
 東北電力(株) 糸魚川電力センター所長 宮野 忠雄
 東日本高速道路(株) 新潟支社上越管理事務所長 本宮 剛志
 東日本高速道路(株) 新潟支社信越工事事務所長 川崎 裕二

告知

文化講演会 井上康生氏を招く

本年度の文化講演会は、柔道全日本男子監督の井上康生氏をお招きして開催されます。

文化講演会は、当所と新潟県信用保証協会、NTTユーザー協会糸魚川地区協会、糸魚川市金融団講演会の共催で行います。

入場には入場整理券（無料）が必要です。入場整理券は、当所窓口か、金融機関等にて、10月1日より配布開始予定です。

詳しくは来月号の折込みチラシをご覧ください。



日時：平成30年11月16日（金）
 開演：午後6時30分～
 会場：糸魚川市民会館
 演題：私の柔道哲学

事務局日誌

2018年7月

- 2日(月) 社会保険算定基礎調査、マル経審査会、正副会頭会議
- 3日(火) 社会保険算定基礎調査、糸魚川地域総合夏山開き、塩の道広域観光担当者会議
- 4日(水) 会議所移転検討特別委員会、自民党本部うまさざっしりにいがた物産展、神話で結ぶご縁の会総務班会議
- 5日(木) 会報編集会議、糸魚川市自衛隊協力会定期総会、全国経営指導員研修会（～6日）
- 6日(金) 創業支援ネットワーク会議、ものづくり補助金申請説明会、国金友の役員会
- 7日(土) 大型防火水槽工事見学会
- 9日(月) 小矢部商工会・石動商工会視察、上越ブロックマル経協議会
- 10日(火) ㈱ユアテック糸魚川営業所起工式、地域高規格道路松本糸魚川連絡道路ルート協議会・進める会合同度総会
- 11日(水) 第44回塩の道経済懇談会
- 12日(木) 交流人口拡大情報交換会、糸魚川市都市計画マスタープラン説明会、賑わい創出・会館移転検討合同委員会、平成31年度新規大学卒職員採用面接、正副会頭会議、いといがわ復興マルシェ実行委員会
- 13日(金) 糸魚川地域総合海開き安全祈願祭、新潟県青色申告会連合会事務局担当者会議、ものづくり補助金行政・認定支援機関との連絡会議
- 14日(土) リテールマーケティング検定
- 17日(火) 北陸新幹線停車駅都市観光推進会議、お化けの館実行委員会
- 19日(木) 小規模企業振興委員会
- 20日(金) 新潟県商工会議所連合会運営委員会
- 22日(日) 倉又稔氏叙勲を祝う会
- 24日(火) 糸魚川高校1学年夏休み「総合的な学習の時間」ワークショップ、会員研修旅行実行委員会、会員ゴルフ大会実行委員会
- 25日(水) 糸魚川高校1学年夏休み「総合的な学習の時間」ワークショップ、糸魚川市民号実行委員会、労働保険適正加入推進員研修会
- 26日(木) 海外商談会説明会、姫の国プロジェクト特別委員会
- 27日(金) 復興まちづくり市民会議、糸魚川市都市計画審議会、新潟県信用保証協会中小企業・小規模事業者支援連携会議
- 31日(火) 上越地域3商工会議所情報交換会

◆◆◆ 9月の予定 ◆◆◆

- ◎経営安定相談室 毎月第3水曜日に開催
9月19日（水）※要予約
- ◎夜間経営相談室 毎週月～金曜日※要予約
- ◎正副会頭会議 9月3日（月）、14日（金）

雑感

糸魚川商工会議所に入所し、早いもので一年が経過しました。糸魚川市出身ではなく、町の名前も地区の場所も全くわからない中、多くの方に出会うことができ、一年が経った今、糸魚川市の経済が発展するよう尽力をしていきたいと強く思うようになりました。今後とも多くの会員の皆さまと協力しながら、必要なこと重要なことを見極めながら取り組んでいきます。今後ともよろしくお願ひいたします。①①