



商工
いといがわ

糸魚川



11
No.520
2018 November

ひすいの街めぐり 126

新そば「秋新」

今年も新そばの季節がやってきた。

朝一番、温厚なお顔が職人の顔になる。打ちたてのそばを慈しむが如く扱う姿が印象に残った。

「泉家のつづき」は始まっている。(撮影協力 そば処 泉家)

(高野広報委員)

がんばろう糸魚川!!

糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16



糸魚川のパワースポットが代官山に出現！？

期間限定

当所支援ブランド「むすびいと」TENOHA代官山にポップアップストアをオープン！

当所が取り組んでいる支援ブランド「むすびいと」が、つくり手の想いが込められた商品をセレクトしたライフスタイルショップ『TENOHA 代官山』（東京都渋谷区）にポップアップストアとして期間限定でオープンしました。



屋外ではヒスイの原石も展示

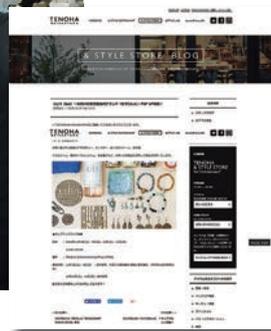
糸魚川産の木と翡翠のアクセサリ、コースター、おくるみストール、日本酒、越の丸ナスのディップソース、酒粕キャラメルジャム、焼き菓子など、糸魚川の特産品を活用した商品を販売しました。

糸魚川市の特産品のひとつである翡翠は神秘的の力を持つとされ翡翠の力で国を治めていた古代の姫「奴奈川姫」の伝説が語り継がれている他、見守りのパワー、癒しのパワーが秘められているとされており、「むすびいと」の商品にも翡翠をあしらったアクセサリや雑貨、食品など多数販売し、大変好評でした。

ポップアップストアのオープンを記念して、中庭に糸魚川の翡翠の原石の商品と共に展示し、来店した人に翡翠の原石に触れてもらい、糸魚川翡翠のパワーを感じていただきました。



店内に配置されたコーナー



TENOHAホームページより

◇ポップアップストア概要◇

日 時：11月3日(土)、4日(日)、10日(土)、11日(日)
場 所：TENOHA代官山 / 東京都渋谷区代官山町20-23
実施内容：店内販売、中庭での商品展示 / 翡翠の原石展示
販売事業者：(有)渡辺鶏園(フェルエッグ)、(有)まいスポーツ(いとの木)、お花の店ブルーファン、(株)アオ(株)ナカシマ、京屋、日本糸魚川翡翠協会
田原酒造(株)、(株)お米の配達人、北陸アグリ開発(株)

公式ページを開設しました！

共有していただき「いいね!」やフォローをお願いします！

【 Facebook 】

<https://www.facebook.com/official.musubiito/>

【 Instagram 】

<https://www.instagram.com/official.musubiito/>

Facebook



Instagram



『むすびいと』PRプロモーションビデオ完成！公開を開始しました。



Youtube (<https://youtu.be/5xl86JzhRw0>) で公開中！

今年度進めています「むすびいと」のプロモーション活動の一環で動画を作成し、この度完成しました。

今回作成したのは、「奴奈川姫」に関する地域のスポットと商品の作り手の様子を約3分にまとめた『つくり手篇』と将来が有望視される女優 妹田佳奈子(せたかなこ)さんが糸魚川の「奴奈川姫」に関するスポットや商品を楽しむ『たび篇』(約2分)の2種類のストーリーの映像です。

『たび篇』は30秒、15秒の映像も制作いたしました。2種類の映像は展示会での上映や、YouTube、Facebook、InstagramなどのSNSで発信をしています。

『全国商工会議所観光振興大会2018 in 会津若松』に参加



11月5日、福島県会津若松市「會津風雅堂」を会場に全国商工会議所観光振興大会が開催され、田鹿専務と職員1名が参加してきました。

「観光地から感動地へ～地方都市の観光創造に向けて～」を大会テーマに、日本商工会議所の三村明夫会頭の開会挨拶に始まり、2018年度全国商工会議所さきり輝き観光振興大賞の表彰式が行われ、京都商工会議所・大津商工会議所による「琵琶湖疏水船を活用した観光振興事業」が大賞となり表彰を受

けました。日本政府観光局(JNTO)清野 智理士長による基調講演「地方観光地を持続させるために」、その後「都市部と地方観光地の共存が描く日本の未来」をテーマとしたパネルディスカッションがされました。

来年度は石川県金沢市を会場に開催される予定です。



産業振興策を要望 経済団体連絡協議会で市長要望



糸魚川経済団体連絡協議会（糸魚川商工会議所、能生商工会、青海町商工会で構成）では、毎年、糸魚川市に対して次年度の産業振興施策の要望を行なっていますが、本年度は、10月29日、当所会頭、能生商工会大貫会長、青海町商工会平野会長の3者で米田市長に要望書を提出しました。

本年度は、特に中小企業・小規模企業振興条例の制定を強く要望。同条例については、既に新潟県内の8割を越す市町村で制定済みとなっていて、当協議会でもここ数年連続して要望しています。今回の要望では、来年度の早いうちの条例制定を目指して、事務局レベルで草案づくりを一緒になって考えていくことにしています。

要望事項（項目のみ記載）

1. (仮称) 糸魚川市中小企業・小規模企業振興条例の制定と中小企業振興施策の更なる充実
2. 公共工事の維持と消費拡大支援施策の実施について
3. 交通インフラの維持、確保について
4. 地域振興の推進とブランド化の支援
5. 空き家・空き店舗対策事業への支援
6. 人材育成への支援
7. 糸魚川市駅北大火からの復興まちづくりにおける賑わい創出に対する支援

第10回 糸魚川ジオパーク検定 開催される



11月11日に第10回糸魚川ジオパーク検定を、糸魚川、能生、青海、東京、新潟会場で開催しました。今年は、受験者が昨年比で全会場共に増加し、合計201名（一昨年同）の申込みがありました。

人口減少の中で受験者が増加した背景には、減少傾向であった直近4年間よりも大人の受験者が増加しており、これまで検定受験者の中心であった小中学生以外の多世代でも、ジオパークについての関心が高まってきた結果と捉えています。

今後も糸魚川市への愛着醸成に向け、ジオパークを学ぶ入口として検定事業に取り組んでまいります。

第5回いといがわ復興マルシェ開催



10月20日に第5回「いといがわ復興マルシェ」をにぎわい創出広場及びみいちゃん通りにて開催しました。

糸魚川市内外の36店・グループが出店し、地元店舗の商品の他、東京や長野からもバラエティに富んだ商品が並び、1,300人の来場者が楽しんでいました。

消防署の初期消火用40mmホース引渡し式や消防車輛展示、フォッサマグナミュージアム特別展「宝石の国」とのコラボイベントも同時開催され、マルシェ以外の楽しみも体験できました。

大火から人通りが減少した街なかに賑わいを取り戻すために開催している「いといがわ復興マルシェ」ですが、今年度全4回の開催は全て終了いたしました。たいへん大勢の方からご来場いただき、駅北地区の賑わい創出に貢献できたものと思っています。



来年度も街なかに賑わいを創出していくために、また、復興の後押しをするために「いといがわ復興マルシェ」を開催する予定です。

正副会頭会議

10月15日

◎日程調整

糸魚川ひまわり基金法律事務所開設記念の集い、新潟県知事への要望・トップセミナー、新潟日報社上越支社新築披露パーティー、第34回姫川経済懇談会 ほか

◎中堅社員交流事業について

◎新潟日報社上越支社 新社屋「メディアフロント」新築記念広告協賛について

◎アクサ生命共済フォーラムの開催について

◎第四・北越銀行の合併スケジュールについて

◎「知事と一緒に車座トーク」の傍聴について ほか

11月1日

◎日程調整

糸魚川警察署「防犯懇談会」、青海町商工会永年勤続従業員表彰式、(経団連)能生地域活性化協議会研修会、新潟県知事への要望・トップセミナー、奴奈川経済懇談会研修会、「むすびい」とラインナップ商品お披露目会、松糸道路建設促進期成同盟会(長野県要望)、糸魚川地区国金友の会定期総会・秋季研修会、日本政策金融公庫糸魚川地区懇談会秋季研修会 ほか

◎会員の異動について

◎第34回姫川経済懇談会について

◎文化講演会のスケジュールについて

◎後援依頼について

◎2月拡大水曜会講話内容について ほか

あまつ
天津神社に
奴奈川姫の

日本画とヒスイを奉納

神話で結ぶご縁の会 三社交流に期待

神話で結ぶご縁の会(会長:高瀬 衛)では、糸魚川市の天津神社に奴奈川姫の大日本画を奉納しようと、6月から協賛金をお願いするなど準備をしてきましたが、10月27日、奉納式並びに記念祝賀交流会が滞りなく盛會に執り行われました。

大日本画は、上越市の日本画家川崎日香渥氏が作成した「八千矛神(やちほこのかみ)と奴奈川姫の神話(かみがたり) 永遠(とわ)に輝け愛と和のなかに」(ヨコ3.6m×ヨコ1.1m)。川崎氏は、平成27年6月に諏訪大社に、同年



記念祝賀交流会。奴奈川姫を歌う会によるオープニング



天津神社に奉納された大日本画とヒスイ首飾り(パネル)
12月上旬に拝殿内の壁面に設置される

11月には出雲大社に、それぞれ大日本画を奉納していますが、今回、「是非、糸魚川にも日本画を」との気運が高まり、同会を結成して日本画の奉納が実現したものです。

古事記に、八千矛の神が高志の国に賢く美しい奴奈川姫がいるとのうわさを聞きつけ、求婚にやってきたことが記されていますが、「正に、その一場面を子どもにも分かりやすいように描きました」と川崎氏。また、奴奈川姫が身に付けていたとされるヒスイの首飾りも龍見雄記氏に作成を依頼し、合わせて奉納しています。

同日、午後4時から開催された奉納記念祝賀交流会には出雲、諏訪などからの招待者や協賛者など200人が出席。来賓に出雲市長岡秀市市長、諏訪市金子ゆかり市長、上越市村山秀幸市長、糸魚川市米田徹市長の4市長が揃って出席し、今後の三社のご縁を活かした地域間交流に大きな期待が寄せられました。

異業種から学び発想力を鍛える

次世代ビジネスリーダー研修

継続開催している「次世代ビジネスリーダー研修」を10月24日・25日、焼山温泉清風館にて、初めての合宿型で開催。20名が参加し、二日間のカリキュラムを修了しました。

冒頭の講義では、未来志向型企業を目指す必要性を認識すること、正しい危機感を維持し続け、少しずつ成長していくことの重要性が説明されました。更に、社員が理解し、行動に変えていくために、次代を担うリーダーに求められることは何であるかを受講しました。

その後はグループワークにて、「合意形成の進め方や優先順位のつけ方」、「新たな展開を打ち出すための現状認識と新たな方向性検討」、「問題解決手法を学ぶ」をワークショップ形式で学び、特に最後の「問題解決手法を学ぶ」では受講者の所属企業をモデルに経営改善計画の改善方法を作成する等充実した内容で進めました。

自社をモデルにしたグループワークでは、異業種が集まり意見を出し合ったことによる相乗効果によって、新規事業や既存事業の改善内容が多数提案され、受講者は意見をまとめながら自社の振り返りにしていく等、主体的に討論を重ねていった研修でした。

受講内容に加え、普段は交わることが少ない企業の受講者達が、合宿によって異業種交流が図られたことにも好評を得た二日間の研修でした。

主催：糸魚川経済団体連絡協議会
共催：糸魚川信用組合、公益社団法人糸魚川法人会
糸魚川ものづくりネットワーク



花角英世新潟県知事を囲んで

～ 奴奈川経済懇話会 ～

奴奈川経済懇話会主催による「知事を囲む会」が奴奈川経済懇話会会員、当所議員、行政・自治会関係者などから120名が参加し開催されました。

新潟県の西の玄関口である糸魚川市は、県都新潟市から遠く糸魚川市の現状と課題を理解してもらおうと開催しているものです。

花角知事はこの開催に合わせ、火災による被災地の復興状況や国道148号線の現状視察など精力的に市内をまわり、午後5時からの「囲む会」に出席いただきました。

「糸魚川市は本当にいいところですね」と人柄あふれる笑顔で発言し講話に入りました。講話は約40分にわたり県政の諸課題の解決に向けて知事としての思いを熱く語りました。

その中で糸魚川市の悲願である「松本・糸魚川連絡道路」についても触れ、産業や観光振興のためにも必要な道路であるとの認識を示しました。

続いての懇親会は名刺交換に長い行列が出来るなど和やかな雰囲気に包まれたなかで終了予定時間を過ぎての閉会となりました。

糸魚川市駅北大火復興の動き ～第4回糸魚川市駅北復興まちづくり市民会議～

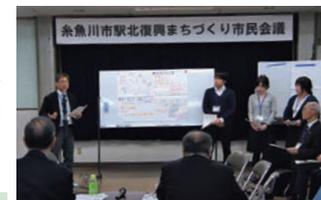
糸魚川市駅北大火からの復興に向けて、7月から「糸魚川市駅北復興まちづくり市民会議」（事務局：糸魚川市、糸魚川商工会議所）を開催しています。3回にわたり、駅北復興が目指すにぎわいの姿を検討してきましたが、今回第4回目で米田市長と猪又会頭に向けて中間報告を行いました。



「暮らしのシェア」、「お金を稼げる駅北」、「子供連れでも楽しめる駅北」の3グループに分かれて検討を進めてきました。市民や市外の方たちに対し、来街目的を作ること、それに取り組む人のつながりを生み出すことがグループ共通の検討課題となっています。

市長や会頭は中間報告を聞き、今後の検討に期待を寄せると共に、会議所としてにぎわい創出に向けて検討している内容との連動が重要との認識を示しました。

今後は3つのグループが更に具体的なプラン策定をおこない、2月（予定）の最終第7回目で市長及び会頭に提言をする予定です。



日本商工会議所発行の「会議所ニュース」
(11月1日発行号)で当所の取り組みが掲載されました。



同所のブースで試飲する来場者

見本市は初日2日、高い純米酒「サビ猫」が目ざり、3日目は飲「ロッキン」(発又酒造) 食店・小売店のパイアなどを出品。来場者には7府県から代表的な銘柄や人気の地酒が、料理に合わせて楽しませ、連日多くの人「めると」好評を得た。同所は地産地消を進んでいるという。同「むすびい」との純米酒は、「大手や人気の吟醸」(姫栄(きえい))蔵元が多数出展するや、辛口純米大吟醸、中、小さな蔵元の希少「雪割」(共に田原酒造)性が認められたよう「雪割」(共に田原酒造)性が認められたよう造、「フレッシュ」で香た。世界でも勝負できるとも勇気付けられた」と話している。なお、姫栄をはじめとする「むすびい」と商品については、今月3日4日10日11日、東京・渋谷区にTEN OH A代官山にホップアップストアを出店してPR・販売を行うほか、22日には糸魚川市内で官公庁メデイア、パイアなどを対象に、試飲・試食、生産者との商談を含めた予定だ。

糸魚川商工会議所「新潟県」は10月6日8日の白間、フランス・パリで開催された本酒見本市「第5回サロ・デュ・サケ(Salon du sake)2019」に初出席、糸魚川市2蔵元の5酒を紹介した。同見本市は、日酒の輸入量が伸びている欧州市場と日本の生産者との架け橋として注目されている。同所のブースには3日間約280人が訪れ、糸魚川の酒を興味し、詳細な話を聞くなど興味を示した。

糸魚川

地酒、パリで売り込み

海外進出に手応え

2018年11月1日 会議所ニュース(日本商工会議所) ©日本商工会議所 無断複製転載を禁じます。

消費税軽減税率対策セミナー開催

消費税軽減税率対策セミナーが11月7日にヒスイ王国館において開催されました。

本セミナーは、日本商工会議所より委託を受け実施する事業です。

今回は、㈱IAC 中小企業診断士 秋島一雄先生を講師に、来年平成31年10月より、消費税率10%への変更と軽減税率の導入に対して「消費税の仕組みのおさらい」「消費税軽減税率制度、その理解と対策」「こんなとき、どうする?」「消費者行動の変化に対応をする」をテーマに学びました。

軽減税率は、何も食品を販売している企業だけが対象だと思われがちですが、どんな企業も、仕入れや支払の部分で、例えば『会議用の弁当やお茶の購入(8%)』また、食品会社や飲食店でも『水道光熱費(10%)』といった、複数税率が併存することになります。

ぜひ、今後もセミナーを開催しますので理解を深めていかれることをお勧めします。



あと10ヶ月 消費税率改正がやってくる Vol.4

前は消費税率の8%と10%の紛らわしい例をご紹介します。今月号は店内の「価格表示方法」をテーマにします。

価格表示は、本体価格に消費税額を含んだ総額表示が原則です。しかし、2021年3月末までは特別措置法により特例として外税表示や税抜価格の強調表示などが認められています。お客様にとってどんな表示がわかりやすいか、自店に最もふさわしい表示方法は何かを考えて対応していきましょう。

軽減税率対象と対象外の商品が混在する売り場やイトインスペースがある小売店などは、複数の税率表示が必要になるため特に事前準備が必要です。

本体価格10,000円(軽減税率対象外)商品の表示例

総額表示…10,800円(税込)▶▶▶11,000円(税込)

※税率変更に伴い変更の必要あり

外税表示の例…10,000円+税▶▶▶※変更の必要なし

駅北大火から復興

元の世界で再出発!!

駅北大火から2年が経とうとしています。被災前の場所に店舗を新築し再出発をしたお店をご紹介します。年末を前に開店を待っていた方も多いのではないのでしょうか?

「商工糸魚川」では次回以降も継続して開店情報をお届けしていきます。ご注目ください。

① コナヤスポーツ 10月27日(土)開店



住所 糸魚川市本町7-8
TEL 025-552-0160

白を基調としたピカピカの新店舗がオープンしました。スポーツ用品の各種取扱いはじめ、オリジナルTシャツ作成など今まで同様のサービスが受けられます。店舗裏にはお客様専用駐車を新たに設けて更に便利になりました。

② 江戸前 重寿し 11月1日(木)開店



住所 糸魚川市大町1-3-12
TEL 025-552-0098

樽製140kgの重厚な看板が目目を引く新店舗で、糸魚川の老舗お寿司屋さんが再出発をしました。1階はカウンターと間仕切りができる小上がり、2階には宴会場と個室があり、さまざまなシーンでご利用できます。これからの季節、忘新年会でぜひ利用したいですね。

私の意図 333

～いといがわ～ JCI



一般社団法人 糸魚川青年会議所
直前理事長

創和ジャステック建設㈱ 岩崎 護

2010年に糸魚川青年会議所の門をたたき、その学舎に9年間在籍し今年で卒業を迎えます。

入会挨拶では、恐れ多くも緊張しながら「何事にも無関心でないこと」と発言したのを今でも記憶しています。

いま卒業を目前に思うことは、この会には積極的にチャンスを掴もうとする強い意志さえあれば自己成長できる機会はいくらでもあるということ。

自分自身、同世代の多くの仲間や事業を通してお世話になった方との出会いだけではなく、青年会議所ではかあじわうことのできない感動、青年会議所でなければできない挑戦は、これからの人生の糧となると信じております。

昨年は糸魚川青年会議所として、創立50周年という半世紀における節目を迎えるにあたり、会としては初めての経験であり自分をはじめ、メンバーも不安の中、様々な方からのご支援ご協力を賜り、創立50周年式典から事業まで無事納めることができましたこと、この場をかりて改めて感謝申し上げます。

故郷糸魚川への感謝、当青年会議所の運動を続けてこられた先輩諸氏への感謝、そして、志を同じくする同志への感謝、この3つの感謝を胸に、これからも糸魚川のために必要な団体となれるように、変わらぬご支援、ご協力を賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

※このコーナーは青年会議所に寄稿をお願いしています

ひとり親の雇用促進に関するお願い

ひとり親の方々の中に就業意欲が高いながらも、子育て中のために労働条件面での制約から、なかなか希望する職業につけていない実態が問題になっています。

現在、国と地方公共団体においては、平成25年3月1日に施行された「母子家庭の母及び父子家庭の父の就業の支援に関する特別措置法」に基づき、採用や継続雇用の啓発、ひとり親の就業を支援いただいた企業に対して助成する制度が実施されています。

本制度の主旨をご理解いただき、ひとり親の就業に対する優先的な雇用、継続雇用、採用条件緩和や「母子家庭等就業・自立支援センター」への求人情報提供についてご協力の程をお願いいたします。

母子家庭等就業・自立支援センターとは

新潟県内のひとり親家庭の親の自立促進のため、新潟県等からの委託事業として、ひとり親家庭の子育て・生活や就業に関する相談、求人情報の提供等を行っています。

【問合せ先】 ㈱エム・エスオフィス 星野・下村
☎ 0258-30-1230



「売り場からの逆算で商品を三つに分けて考えてみる」

お店を展開している方やバイヤーとお話していると、お店にとって売りたい商品、売れる商品にはいくつかの役割があることに気がきます。いろいろな地域で新商品づくりに関わらせていただく中で、ここを思い違いましたまま相談されることが多くあります。

お店に置かれている商品は大きく三つに分かれます。1番目は売れ筋商品で、お店が利益をきちんと取れるもの。2番目は売れ筋商品ほどには動かないけれど、そのお店を構成するには欠かせない商品。3番目は必ずしも必要ないかもしれないが、その商品があることによって新しい売り方が提案できたり、お店に個性や付加価値を加えられたりするものです。

例えばお肉屋さんで考えると、(1)は牛肉、豚肉、鶏肉で、なんといつてもこれがお肉屋さんの主力商品です。(2)はハムやひき肉、餃子の皮などが相当するでしょう。(3)は、熟成肉やジビエ、産地にこだわったブランド牛やブランド鶏などです。

定番商品の(1)はそのお店の基本的な実力を左右する商品なので、商品をつくって提供する側としても、お店がきちんと利益になるような価格設定と、日常的に売れていくことを前提とした生産量やデリバリー(物流)を考えなければなりません。(2)や(3)は、定番商品に比べて販売量が少なく、買われる目的も明確になるので、商品企画の特徴付けがきちんとできているなら価格設定の自由度は広がるでしょう。特徴あるものなら、やや高くても売れる可能性があります。逆

に、それほど日常的に売れるものではないので、消費期限を長くしてお店の在庫口入を軽減するような商品特性を持たせなければなりません。商品企画をするときに(2)を狙うなら定番商品にはない用途の広がりや面白さが求められます。(3)には消費者に日常にはない満足感や高揚感をもたらすような商品であることが求められます。ターゲットとする消費者の居住エリアや生活スタイルにもよりますが、高額な商品でも売れる可能性もあります。

このように、お店にとっての役割の違いによって、商品に求められる特徴が変わってきますから、商品づくりを考えていく上で、自分が手掛けているものが、売りたい先の店舗でどのようなポジションを占める商品か自覚することはとても重要です。

商品のパッケージデザインにおいても、この三つは明確に違うコンセプトでつくられるべきです。(1)の日常的にどンドン売れていく商品なら、包装やパッケージは簡素でそれほどお金をかけず、伝えるメッセージもシンプルで基本的なことが伝わればよいでしょう。(2)については用途の広がりを感じさせる楽しさ・面白さが必要で、消費者が新しい用途がイメージできるようにある程度の情報量が必要です。(3)については、非日常の「ハレ」の喜びや満足が感じられるようなパッケージが必要で、情報に関してもその商品が持つ特別なストーリーをしっかり伝えていくべきでしょう。



日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員
渡辺 和博／わたなべ・かずひろ

日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員。1986年、筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンドイなどIT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のものづくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。

中小企業相談所コーナー

振興委員と指導員の

巡回ペア訪問



北斗交易(株)

糸魚川カーセンター

代表取締役 斉木 勇さん

国道8号線沿い、横町にある糸魚川カーセンターさんに振興委員の後藤大洋さんと訪問しました。

お話しをして下さったのは社長の斉木 勇さん。

糸魚川カーセンターは新中古車の販売をしている糸魚川に唯一のスパルショップです。昭和50年に開店して以来、今の場所で営業しているのでご存知の方も多いと思います。

開店当時のお話しを聞くと、国道側に「ジムニー」という軽自動車を8台展示したところ、1週間で完売したことがあったとか。驚きです。

しかし、最近は若者を中心に自動車へのニーズも変わってきているので新たな魅力を見出していく必要があると斉木社長はおっしゃいます。

それでもなお、スパル車が好きな根強いファンは今も昔も大勢います。

スパル車のオーナーさん、上越市まで時間をかけて整備にいかなくても

糸魚川で同水準のメンテナンスが受けられます。

また、糸魚川カーセンターさんは年末年始を除き、ほぼ年中無休で営業しています。

いざという時にも安心です。

やる気のある若年営業マン大募集中!!



所在地 糸魚川市横町4-7-18

電話 025-552-6268

営業 8:30-17:30

定休日 年末年始を除きほぼ年中無休

振興委員 後藤大洋

経営指導員 松田 努

平成31年(2019年)1月から

いつでもどこでもスマホで申告

平成31年1月より、国税庁ホームページの『確定申告書等コーナー』では、スマートフォンでも所得税の確定申告書ができます。

スマホで見やすい専用画面

給与所得者(年末調整済み)で、医療費控除又はふるさと納税などの寄付金控除を適用して申告する方は、スマホ専用画面をご利用いただけます!

- ID・パスワード方式を利用して **e-Taxで送信すれば申告完了!** (ICカードリーダライタ不要)
- e-Taxで送信すれば、源泉徴収票などの **添付書類は提出不要!** (自宅で保管する必要があります)
- **申告書控えはPDF形式でスマホに保存!**

ID・パスワード方式

用意するものは、次の2つ! ID・パスワード方式に対応した

- ①ID (利用者識別番号)
- ②パスワード (暗証番号)
- ・IDとパスワードは、税務署で職員と対面し本人確認を行った後に発行しますので、発行を希望される方は、運転免許証などの本人確認書類をお持ちの上、お近くの税務署にお越し下さい。
- ・国税庁HPの「確定申告書等作成コーナー」でのみ利用できます。

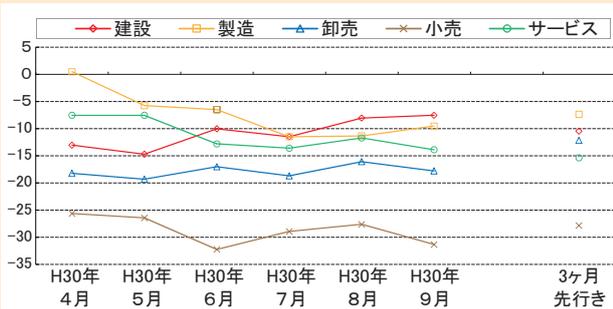
※マイナンバーカード及びICカードリーダライタが普及するまでの暫定的な対応です

平成31年(2019年)1月以降も、引き続き、従来の方式でもe-Taxによる申告書の送信ができます。

経営指導員 黒坂 忍

CCI-LOBO (商工会議所早期景気観測システム) 北陸地区産業別業況DI

H30年9月の概要



※システム変更に伴い、平成30年11月号から、「北陸信越データ」→「全国データ」に掲載内容を変更しました。

○業種別では、建設業は、都市部の再開発や設備投資、オリンピック関連を中心とする民間工事が堅調に推移したものの、深刻な人手不足や資材価格の高止まりの影響を指摘する声は多く、ほぼ横ばい。製造業は、産業用機械や自動車、電子部品関連の生産・輸出が全体を押し上げ、改善。卸売業は、全国的な異常気象や北海道地震に伴い、農産物や飲食料品の仕入価格が上昇し、全体を押し下げたほか、個人消費の鈍さを指摘する声もあり、悪化。ただし、「好転」から「不変」への変化が主因であり、実体はほぼ横ばい。小売業は、台風などの天候不順による足元の客足減少に加え、食料品や日用品を中心に消費者の節約志向を指摘する声も根強く、悪化。サービス業は、悪化。ただし、「好転」から「不変」への変化も影響したことに留意が必要。台風21号により被災した関西国際空港や北海道地震の影響により、インバウンドを含め旅行者のキャンセルが相次ぎ、宿泊業や飲食業が全体を押し下げた。

いといがわ 地域経済三三情報

項目	単位	28年1月 ~12月	A 30年6月	B 29年6月	前年A 同月B	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	-	203,142	203,762	99.7	↘
市内金融機関貸金高	百万円	-	69,251	68,278	101.4	↗
2 当所管内から国民生活金融 公庫へ普通貸付件数	件	26	0	0	-	↘
同貸付金額	千円	243,450	0	0	-	↘
3 当所マル経資金申込件数	件	16	1	2	50.0	↘
同申込金額	千円	81,650	5,240	12,650	41.4	↘
市振興・景気/県産育資金 申込件数	件	0	0	0	-	↔
同申込金額	千円	0	0	0	-	↔
4 糸魚川職安管内 月間有効常用求人人数	人	8,340	806	657	122.7	↗
糸魚川職安管内 月間有効常用求職数	人	6,852	477	485	98.4	↘
5 求人倍率	倍	-	1.69	1.35	0.34	↗
6 糸魚川市 一般家庭	m	6,172,475	338,751	360,503	94.0	↘
ガス使用量 営業・その他	m	2,847,730	205,651	188,156	109.3	↗
7 糸魚川市 一般家庭	m	3,258,044	266,317	264,726	100.6	↔
水道使用量 営業・その他	m	1,185,695	95,051	97,987	97.0	↘
8 糸魚川市一般住宅建築届出 ()は新築分	件	120 (94)	12 (12)	12 (9)	100.0 133.3	↔
同店舗併用住宅建築届出	件	2	0	1	0.0	↘
同工場建築工事届出	件	9	2	0	-	↘
9 糸魚川市人口	人	-	43,264	43,897	98.6	↘
同世帯数	世帯	-	17,443	17,481	99.8	↘
10 糸魚川IC入出車輻数	台	1,324,830	106,893	103,142	103.6	↗

公共交通機関の維持、確保の観点から、新潟方面への出張の際には鉄道、高速バスを積極的に利用しましょう。

vol.8

いといがわバル街開催される

11月10日に「いといがわバル街 Vol.8」が開催されました。

ラジオCMやQRコード入りコースターの宣伝効果もあってか前売り券も大変好評で、当日は天候に恵まれ当日参加者も多く、



過去最高の参加者となりました。

来年で9回目と10回目を向かえる予定の「いといがわバル街」。飲食店のPR効果は元より、久しぶりにぱったり遭遇して旧交を温める、初めて合った人と意気投合し親交を深めるなど、バルを通して人と人のつながりが強まることも「いといがわバル街」の魅力だと感じます。皆様ぜひ、ご参加ください。

日本海口まわーる クリスマスセール&ガラポン抽選会

セールは 12月7日～12月22日

毎年恒例の年末大売出しが、今年も『いといがわ DE X'mas 2018』として開催されます。

セール期間は12月7日(金)～12月22日(土)まで。ガラポン抽選会は、12月22日(土)9時より駅前銀座商店街事務所で開催します。

セール期間に12月6日折込予定のチラシの協賛店で買い物をする、500円につき1枚の補助券がもらえ、



補助券5枚で1回の抽選ができます。今年も豪華景品を検討しておりますので、皆様ぜひお楽しみください。

一人でも雇ったら、労働保険に必ず加入を！

労働者（パート・アルバイト等を含む）が一人でもいる事業所は労働保険に加入しなければなりません。

労働保険は各種給付金の他、雇用の安定のために事業主に支給される助成金などの各種支援制度も設けられており、労働者はもとより事業主にも欠くことのできない制度です。

まだ、労働保険の加入手続きを行っていない事業所におかれましては、管轄の労働基準監督署かハローワークで加入手続きを取られるようにお願いします。ご不明な点はお気軽にお問い合わせください。

【お問い合わせ先】

新潟労働局総務部労働保険徴収課 (TEL 025-288-3502)
またはお近くの労働基準監督署・ハローワークへ

事務局日誌

2018年10月

- 1日(日) マル経資金審査会、正副会頭会議、糸魚川産業創造プラットフォーム設立準備委員会、新潟県・庄内エリアプレデスティネーションキャンペーンオープニングイベント
- 3日(水) 秋季要望(中央要望)、水曜日10月例会、関西機械要素技術展(伴走型支援)～5日(金)
- 4日(木) 糸魚川復興まちづくり市民会議、諸業部会会員ゴルフ大会優勝祝う会
- 5日(金) 糸魚川地域審議会
- 6日(土) 日本ジオパーク全国大会(アポイ岳大会)、Salon Du Sake 2018(伴走型支援)～8日(月)
- 7日(日) グランフォンド糸魚川2018 開会式、特定テーマ型実地研修(新潟市沼垂)
- 9日(火) 糸魚川創成塾キックオフ講演会
- 10日(水) 糸魚川ジオパーク検定初級対策セミナー
- 11日(木) 会員ゴルフ大会実行委員会
- 12日(金) 会館移転検討委員会(中小機構P型支援)、新潟県商工業振興議員連盟懇談会、平成30年度経営指導員研修会、うまし逸品商談会(伴走型支援)
- 13日(土) 東京糸魚川会総会
- 15日(月) 正副会頭会議、いといがわ復興マルシェ実行委員会
- 16日(火) 経営指導員向け小規模事業者支援研修(経営発達支援)、糸魚川法人会講演会、糸魚川翡翠鉱物展実行委員会
- 17日(水) 賑わい創出特別委員会、経営指導員向け小規模事業者支援研修(ITスキル向上)、糸魚川創成塾基礎講座①(経営)、ヒスイネール会議
- 18日(木) 経営指導員資格認定試験対策講座、神話で結ぶご縁の会全体会議、糸魚川広域商店街まわーる全体会
- 19日(金) 糸魚川ジオパーク協議会幹事会、経営指導員研修会
- 20日(土) いといがわ復興マルシェ、ひまわり法律事務所開所式
- 22日(月) 糸魚川産業創造プラットフォーム設立準備委員会、糸魚川市観光協会インバウンド研修会、会員旅行参加者説明会
- 23日(日) 県連補助員等研修会～24日(水)、委託団体内部監査、(社福)越後厚生会開設20周年記念式典
- 24日(火) (経団連)次世代ビジネスリーダー研修～25日(木)、糸魚川市都市計画マスタープラン改訂説明会、交流人口拡大会議、糸魚川創成塾基礎講座②(販路開拓)、(株)重寿司新店舗開店祝賀会
- 25日(木) デンカ機青海工場新総合事務所内覧会、祝賀会、企業経営研究会10月例会、(双奈経・経団連)花角新潟県知事を囲む会、県連北信越ブロック相談所長会議～26日(金)
- 27日(土) 奴奈川姫日本画奉納、記念祝賀交流会
- 29日(月) (経団連)糸魚川市産業振興に対する市長要望
- 30日(火) 糸魚川市駅北復興まちづくり市民会議委員と商工会議所役員との懇談会
- 31日(水) 中小機構ハズオン支援

◆◆◆ 12月の予定 ◆◆◆

- ◎経営安定相談室 毎月第3水曜日に開催
12月19日(水)※要予約
- ◎夜間経営相談室 毎週月～金曜日※要予約
- ◎正副会頭会議 12月3日(月)、17日(月)、28日(金)

雑感

商工会議所で働き始め半年が過ぎました。まだまだ不慣れな点が多く、皆様にはご迷惑をお掛けしているにもかかわらず、温かいお言葉を多くかけて頂き本当に感謝しております。

プライベートでは1歳の娘がおり、子育てにも日々奮闘中です。

娘の成長と笑顔からパワーをもらい、働く母ちゃんとして頑張りますので、今後とも宜しくお願い致します！^①

【お願い】 会報は事業内、各部署で回覧お願いします。