



商工
いといがわ

糸魚川



ひすいの街めぐり

「フォッサマグナミュージアム・クラシックカーミーティング」(糸魚川地域)

5月3日、フォッサマグナミュージアムの噴水広場に50台のクラシックカーが集まる。ズラリと並ぶその光景は車好きならずとも楽しめる。

穏やかな気候の中、同時開催のフリーマーケット「市民縁日」も合わせて楽しむことができる。

(写真撮影：後藤広報委員)

4

No.488
2016 APRIL

糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16



平成28年度事業計画決まる

～3月通常議員総会開催～

平成28年度重点目標

「企業に寄り添う伴走型支援」の推進強化

地域経済の活力向上「地域をもっと元気に!」「地域みんなで挑戦!」

基本方針

日本の経済は、一部には回復の兆しはあるものの、全体としては厳しい環境におかれております。このような経済状況を打破するため、安倍政権は1億総活躍社会に向けての「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定を全国の自治体に指示をいたしました。

これを受け、糸魚川市でも、平成27年から31年までの5年間ににおける「糸魚川市 まち・ひと・しごと創生」のために「総合戦略」と「人口ビジョン」の計画策定がなされたところであります。

糸魚川商工会議所でも、地域経済の縮小は人口減少が大きな要因の一つであるとしてU・Iターンの促進や地元への若者の定着、交流人口の拡大に向けた政策を行政と連携する中で強化推進をしていく必要があるとの意見を申し上げたところであります。

平成28年1月に実施した管内景況アンケートでは、景況感、売上、営業利益、平成28年の景況予測の4項目すべてでポイントを下げ、国内ならびに地域経済の先行きに慎重な姿勢であります。

このような地域経済環境の中、平成28年度商工会議所では、昨年7月に認定を受けた「経営発達支援計画」に基づいた「企業に寄り添う伴走型支援」の推進強化を図り、事業所の相談業務の充実を図るとともに、会員企業からも積極的に会議所の活用をしていただきたいと考えております。

「地域をもっと元気に!」「地域みんなで挑戦!」を合言葉に、地元消費促進運動の推進を強化し、市内における消費活動の意識向上を図るとともに商店街の賑わいづくりへの支援を進め、地域経済の活力向上に向けた事業を展開してまいります。

また、昨年に引き続き日本商工会議所の無限大プロジェクトに取り組むこととし、「奴奈川姫」を活用した地域ブランド化について調査・研究を進め、地域の情報発信や交流人口の拡大につながるよう進めてまいります。

さらに、人口減少は地域経済の衰退に



大きな影響を与えることから、空き家・空き店舗の活用による人口定着、移住に向けた調査研究を行政が行う地方創生の総合戦略と連携して進めてまいります。

糸魚川地域の悲願である「地域高規格道路松本・糸魚川連絡道路」の建設促進に向けた研究を行政と連携して進め、早期事業化に向けてまいります。

今後とも、地域の総合経済団体としての役割を果たすべく会員企業の発展に寄与するとともに地域経済のリード役として事業計画に基づき、行政や関係機関に提言や要望、また行政と会員企業とのパイプ役として運営してまいりますので、会員の皆様からのご理解とご支援をお願いいたします。

事業概要

1. 中小・小規模企業振興対策の充実

(1) 経営発達支援計画に基づく経営支援

- ① 指導員による巡回・窓口相談（経営革新・経営、金融、労務、経理、税務、取引、創業）の充実
 - ・夜間経営相談の開催 毎週月曜日
- ② 専門相談員（弁護士、税理士、社労士等）による無料相談の実施
 - ・経営安定相談室…毎月第3水曜日、金融・労務・法律（事業承継）・IT等に関する相談

③ 経営安定・倒産防止対策の推進

- ・小規模支援法に基づく持続的経営に向けた事業者支援【新規】
- ・消費税軽減税率対応窓口相談等事業の実施【新規】
- ・セーフティネット（金融、労務等）相談窓口の開設
- ・中小企業倒産防止共済の普及推進

④ 経営・技術強化支援事業の推進

- ・ミラサボ事業の推進
- ・専門家派遣制度（エキスパートバンク）の活用

⑤ 経営革新支援

- ・経営革新計画認定をめざす企業への支援

⑥ 創業支援センターの開設

- ・糸魚川創業支援ネットワークとの連携
- ・創業者への支援と創業支援制度の普及拡大

⑦ 事業承継支援

- ・円滑な事業承継に向けた研修会、窓口相談の実施
- ・新潟県事業引継ぎ支援センター等専門機関との連携

⑧ 販路拡大支援

- ・商談会等への出展支援【新規】

⑨ 経営IT化の推進

- ・インターネットビジネスの推進
- ・会員向けインターネット通販事業の実施
- ・情報通信技術活用研修事業等の推進

- ⑩小規模企業等の記帳・税務等の代行、労働保険事務組合による代行サービスの推進
- ⑪会員企業景況調査（半期ごとに実施）・L O B O（ロボ）調査・交通量調査（隔年）の実施、各種経営資料・調査資料の提供
- (2) 金融円滑化の支援
 - ①各種融資制度、信用保証制度の活用による金融円滑化支援
 - ・担保・無保証人融資制度（マル経資金）、会員向け特別融資（メンバーズ融資、はやわざ）・信用保証制度の活用促進
 - ・県・市制度融資、政府系金融機関融資及び信用保証の斡旋
 - ②金融円滑化のため関係機関との連携強化（国金友の会、中小公庫懇話会）、事業の支援
- (3) 中小企業政策・税制改正等に関する調査研究、意見要望

2.人材育成・雇用安定支援

- ①経営者・従業員向け人材育成、能力開発セミナー等の開催及び関係団体との連携による研修事業の推進
 - ・新入社員セミナー
- ②検定事業を通じた人材育成、簿記、珠算、販売士検定等の実施
- ③糸魚川市、雇用促進協議会並びに関係機関との連携による雇用安定化の推進
- ④事業主退職金制度（小規模企業共済）、従業員退職金制度（特定退職金共済制度、中小企業退職金共済制度）への加入促進
- ⑤永年勤続優良従業員表彰式の開催
- ⑥中堅社員交流事業の実施
- ⑦高校生の国際化と人材育成の推進
 - ・国際交流スクールへの支援
- ⑧外国人技能実習生受入れに向けた調査、研究

3.地域産業の活性化とまちづくりの推進

- ①北陸新幹線開業後に対応したまちづくり及び地域産業活性化対策の推進
 - ・行政、関係機関、近隣都市との情報交換と協力体制の強化
- ②中心市街地活性化事業の推進

- ・まちなか賑わいづくりの推進
- ③商店街組織の支援とイベント事業に対する支援
- ④地域産品開発の推進
 - ・なりわいネットワークへの参画
- ⑤地域資源・再生可能エネルギー等の活用による環境・省エネルギー対策の研究
- ⑥外国人観光客招致促進事業の推進
 - ・インバウンド事業への参画
- ⑦ヒスイを核とした地域の情報発信と地域活力向上
 - ・ヒスイデザイン画コンテストへの支援
 - ・ヒスイネイル、ヒスイカクテルの運営支援
- ⑧経済環境変化に対応した地域活性化の調査研究
 - ・TPP協定に対応した海外展開への支援
- ⑨糸魚川市まち・ひと・しごと創生「総合戦略」と連携した空き家・空き店舗対策の調査研究【新規】

4.地域振興事業の推進

- ①地域内消費拡大の推進
 - ・地元消費促進運動の継続実施
 - 知っとくゼミの開催、糸魚川市地元消費促進協議会との連携
 - ・市内共通商品券の利用促進
- ②糸魚川経済団体連絡協議会の活動推進
 - ・能生商工会、青海町商工会との連携強化と事業推進
 - ・北陸新幹線・えちごトキめき鉄道開業1周年記念プレミアム商品券事業の実施
 - ・企業の次代を担う人材育成事業の実施（3年目、最終）
- ③広域連携活動の推進
 - ・塩の道経済懇談会（塩尻、松本、大町商工会議所）との連携強化
 - ・姫川経済懇談会（小谷、白馬、能生・青海町商工会）との連携強化塩の道地域との連携による観光振興の促進
 - ・塩の道経済懇談会を中心とした広域観光連携への対応
- ④地域資源を活かした地域振興事業の実施
 - ・糸魚川ジオパーク検定の業務受託
 - ・地域力活用新事業∞全国展開プロジェクトの実施

- ・奴奈川姫を活用したブランド化事業（調査研究）【新規】
 - ・地酒組織の活動支援
- ⑤国、県等行政機関との連携を図るための水曜会の開催
- ⑥地元出身者等との連携による地域の振興
 - ・奴奈川ネットワーク事業の継続
 - ・東京糸魚川会、関西糸魚川会との連携
- ⑦交通ネットワークの整備と利用促進活動の推進
 - ・日本海ヒスイラインと新潟方面への利便性向上
 - ・大糸線の利便性向上と活用対策
 - ・姫川港の整備促進
 - ・地域高規格道路松本糸魚川連絡道路の建設促進に向けた調査研究
- ⑧文化講演会の開催
- ⑨意見交換・要望活動の推進
 - ・地域振興に係る要望・提言活動の実施
 - ・糸魚川地域振興局、糸魚川市との連携及び意見・情報交換
- ⑩各種イベント事業への参画と活動支援
 - ・北陸新幹線を活用した長野方面からの誘客対策

5.組織の強化と財政基盤の確立

- ①部会・委員会活動の推進
 - ・部会を横断した関連業種懇談会の開催
 - ・部会独自事業の実施【新規】
- ②会員増強の推進
- ③各種共済制度の普及推進
- ④会報の発行、各種調査資料・経営資料の提供
 - ・会報を利用した会員企業の情報提供サービスの実施（情報宅配便）
 - ・市民版会報の発行
 - 年1回予定【新規】
- ⑤会員研修旅行、会員ゴルフ大会の開催
- ⑥定期健康診断の受診促進
 - ・定期健康診断健診料助成事業の実施
- ⑦新年賀詞交換会の開催
- ⑧日商、県連合会等上部団体並びに関係団体との連携強化
- ⑨共済加入者還元事業の継続実施

グラフで見る平成28年度予算

平成28年度予算総額 1億6,124万円

1) 会計別内訳（収入・支出同額）

単位/千円

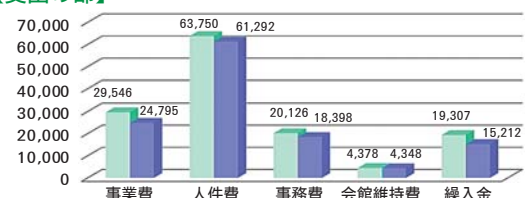
	平成28年度 予算額	平成27年度 予算額	増 減
一般会計	66,968	55,467	11,501
相談所会計	38,250	38,500	△250
収益事業会計	31,306	29,484	1,822
法定台帳会計	582	593	△11
退職金会計	4,120	9,220	△5,100
財政調整基金会計	20,015	22,710	△2,695
合 計	161,241	155,974	5,267

2) 科目別内訳

【収入の部】



【支出の部】



平成28年度の委員が決まりました

3月の議員総会で平成28年度の委員会委員が決定しました。選出された委員には、今後当所事業の企画運営にお力添えいただきます。なお、常設委員会の総務委員会、広報委員会、検定委員会、奴奈川ネットワーク事業委員会は3年任期のため、11月に選出となります。

1) 新たに設置する委員会

1. 会頭推薦特別委員会

任 期

平成28年4月1日～平成28年10月31日

設置の目的

会頭の任期満了に伴う会頭の選出を円滑に行うため

渋谷 一正	(株)渋谷建設
松木 秀樹	(株)まつき
小坂 功	(有)富江商店
小田島修平	(株)小田島建設
木島 一	(株)木島組
木島 和子	(株)あぶらや木島商店
黒石 孝	糸魚川信用組合

2. 「姫の国」プロジェクト特別委員会

任 期

平成28年4月1日～平成29年3月31日

設置の目的

平成28年度地域力活用新事業無限大全

国展開プロジェクトに係る「奴奈川姫」ブランド化プロジェクトを実施するため

樋口一二三	ありがたや
今井 栄子	(有)いまいスポーツ
関沢 恵子	お花の店ブルーファン
清水 裕美	(株)アオ
伊藤 晶子	主婦
渡辺 洋子	(有)渡辺鶏園 フェルエッグ
中嶋千代子	(株)ナカシマ糸魚川店
岩崎笑美子	ヒスイの郷(株)
遠藤紀美子	(有)信越環境サービス
村山真優子	糸魚川市観光協会
清水 沙織	新潟県糸魚川地域振興局
竹田しをり	糸魚川市役所
加藤康太郎	(有)二葉デンキ商会
土田 孝雄	郷土史家

2) 委員の選任

1. 小規模企業振興委員会

任 期

平成28年4月1日～平成29年3月31日

保坂 義博	(株)横川建設
池原 寿子	(有)池原印刷所
上谷 武	(株)オートサービス カミヤ
高松登志男	(有)彦左エ門
今井 栄子	(有)いまいスポーツ

2. 会員ゴルフ大会実行委員会

任 期

平成28年4月1日～平成29年3月31日

猪又 重信	チロル
室川 力	奴奈川観光開発(株)
椿井 琢光	椿井歯科医院
小林 正子	カプリノー
藤巻 道隆	(有)藤巻電業
木島 一	(株)木島組
川名 奈巳	エステサロンJade
(新)小川 節雄	小川建設(株)

3. 会員旅行実行委員会

任 期

平成28年4月1日～平成29年3月31日

五十嵐 豊	(株)五十嵐商店
伊藤 忠雄	伊藤商会
岩崎笑美子	ヒスイの郷(株)
山澤 任子	(有)山澤商店
高橋 良男	(有)春よし
樋口佐登子	(株)黒姫会館
猪又 一義	カネヨ運輸(株)
波平 敏幸	アクサ生命(株)糸魚川分室
小坂 晴子	(有)富江商店
山田 陽子	ヤマ美容室

糸魚川地酒の新組織がスタート

糸魚川五醸の会 会員募集

北陸新幹線の開業を機に糸魚川の地酒の魅力を発信して地域の活性化につなげようと平成25年12月に発足した糸魚川 地酒の魅力発信実行委員会(実行委員長:五十嵐 仁、会員数136)が、当初の予定通り本年3月31日で解散

し、新たに「糸魚川五醸(ごじょう)の会」が設立されました。

糸魚川五醸の会では、これまでの活動の中から、1.糸魚川地酒の魅力と情報発信、2.糸魚川地酒の啓発と消費拡大、3.糸魚川地酒イベントの開催を重点に、より会員のニーズに応えた活動を行うことにしています。具体的には、会員限定企画の実施、地酒を楽しみながら知識を深める勉強会等の開催、おみちよう御膳の提供、地酒で乾杯の推進、市外から誘客できる地酒イベントの開催などが予定されています。

3月23日に行われた設立総会では、

規約、役員、事業計画などが全会一致で承認され、前実行委員会の五十嵐実行委員長が新会長に選任されました。事務局も糸魚川商工会議所から小売酒販組合(糸魚川商工会議所内)に変更し、民間主導で活動が進められます。



正副会頭会議

3月15日 ◎日程調整

平成27年度第2回糸魚川市北陸新幹線対策協議会総会・懇親会、東北電力(株)糸魚川営業所地鎮祭、がんばれニューフェイス2016、えちごキめきりソート雪月花試乗会、(経団連)ジオパーク新潟国際フォーラム第2回実行委員会 ほか

◎糸魚川市出生お祝金事業における市内共通商品券使用の申し入れについて

◎臨時職員の採用について

◎会員旅行の行先、日程について

◎平成28年度職務分担について ほか

4月1日 ◎日程調整

糸魚川白嶺高等学校入学式、個店の魅力アップ女性の会平成28年度総会、新入社員ビジネスセミナー、新潟県雇用環境整備財団5月理事会、姫川・関川総合水防演習 ほか

◎会員異動について

◎文化講演会の講師について

◎糸魚川市総合戦略推進会議メンバーの推薦について

◎新潟県産業振興施策に対する要望(回答)について

◎プレミアム商品券の販売について

◎副会頭の役割分担について ほか

プレミアム商品券1億5,000万円

2日間とも約2時間で完売

市内の消費喚起を目的に糸魚川市と糸魚川経済団体連絡協議会が行うプレミアム商品券が4月16日、17日の両日、市内3会場で販売されました。昨年の3億円、一昨年の2億円分に次ぐ3年連続。今回は、少雪による景気対策として平成27年度の市の補正予算で実施。即効性と多くの人から使ってもらいたいことから対面販売とし、購入限度額も1人10万円までとしています。両日用意された7,500万円分の商品券は、約2時間で完売となりました。プレミアム商品券が使えるお店・事業所は商工会議所、商工会の会員のうち参加申込があった310件、使用期間は4月16日から7月31日までとなっています。



ヒスイネイル認定試験を実施します!

認定を受けたい方はお問い合わせ下さい

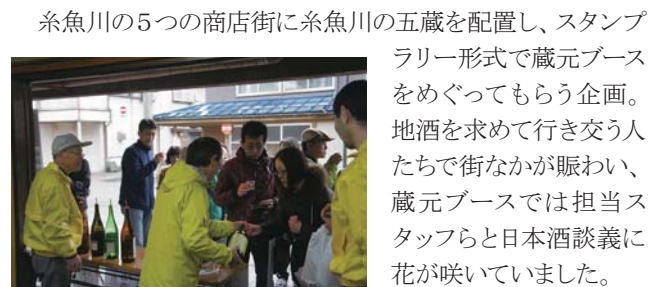
5月19日(木) 午後2時～ 当所ホール

◎お問い合わせ:総務課 野本(宏)

ギネス記録達成に感謝

いといがわ五蔵の地酒めぐりで街なか賑わう

昨年開業した北陸新幹線糸魚川駅の1周年記念事業が、3月20日、糸魚川駅アルプス口周辺で開催されましたが、糸魚川 地酒の魅力発信実行委員会ではギネス世界記録達成1周年記念事業として糸魚川五蔵の地酒めぐりが中心商店街(まわ〜る)で開催されました。



糸魚川の5つの商店街に糸魚川の五蔵を配置し、スタンプラリー形式で蔵元ブースをめぐってもらう企画。地酒を求めて行き交う人たちが街なか賑わい、蔵元ブースでは担当スタッフらと日本酒談義に花が咲いていました。

平成28年経済センサス活動調査の実施

<調査対象> 全国すべての事業所及び企業

<調査期日> 平成28年6月1日現在で実施

<回答方法>

インターネットによる回答または紙の調査票提出

<調査結果の利用>

国の各種行政施策や地域の産業振興、商店街の活性化などの地域行政施策※調査内容は統計作成の目的以外(税の資料など)には使用しません。

問合先 糸魚川市総務課行政係 ☎ 552-1511

AXAは7年連続 世界NO.1の保険ブランド

※インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2015」より



アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

新潟支社 上越営業所糸魚川分室 〒941-8601 糸魚川市寺町2-8-16
糸魚川商工会議所内 TEL.025-553-1088



アクサ生命

redefining / standards

私の意図

〜いといがわ〜

JCI

302

「志縁」ひとづくり委員会 委員長

居酒屋つるまる糸魚川本店 五十川 淳一



●子どもの可能性を、まちの可能性に●

今思えば、数えきれない程の子どもの頃の体験は、私の価値観に大きく影響し、郷土への愛着に繋がっていると感じています。青年会議所での活動を通して、地域と関わりを持たせていただく中で、私自身今まで知りえなかった郷土の魅力を再認識でき、情熱を持って活動されている方々がいることを知りました。

そんな魅力溢れる今後に大きな可能性を持つ糸魚川に生まれ育つ子ども達は将来へ可能性をもつこのまちの宝ではないでしょうか。だからこそ、私たち親世代が郷土の魅力を知り、理解し、子ども達へ体験を通して伝えていくことが必要であると考えます。

本年度当委員会では、郷土へ愛着を持てる大人へ成長を促していけるよう、親子に地域の人々との触れ合いを通じて、郷土の魅力を感じてもらえる活動に取り組んでまいります。一年間何卒よろしくお願い致します。

糸魚川商工会議所公式 オンラインショップ「糸魚川特選市場」 商品ラインナップご紹介 ⑪

<http://itoigawa.chiikibrand1.biz>

糸魚川商工会議所が運営する、糸魚川の物産品やおみやげ等を販売するオンラインショップ「糸魚川特選市場」の参加店と掲載商品を毎号紹介していきます。今回は『糸魚川産にいがた地鶏「翠鶏」』です。

糸魚川産にいがた地鶏「翠鶏」1羽 ワークセンターにしうみ

販売価格(解体料込)

6,804円(税込)

(本体価格6,300円+

消費税504円)

発送準備日数

3日間

発送温度

クール冷蔵



商品紹介

飼料には糸魚川産のコシヒカリを加えきめ細かい管理のもと平飼いで育てています。肉のうまみ成分(イノシン・グルタミン酸)が多くジューシーでプリプリした歯ごたえ(弾力)をお試しください。

トレンド通信

「特産品・土産物、いやげもの、違いは？」

いろいろな地域で地元の人と話していると「渡辺さんの言う地方発ヒット商品って、特産品や土産物とどう違うんでしょうか」と議論になることがあります。私は地方発ヒット商品は、地域の持つ資源を生かしながら、今の時代の市場に合致した価値を持つものだと考えています。「土着性(個性・オリジナリティ)×「市場適合性」が不可欠です。

特産品はその土地でたくさん採れたり生産されたりした歴史を持つものです。既に全国の市場に回ってブランドを確立しているケースも多くあります。例えば、リンゴと言えば青森県産や長野県産、そうめんと言えば播州たつの掛保乃糸(いぼのいと)といった具合です。

この特産品が「土産物」になるにはもう一歩進んだ条件が必要です。大抵の人は知っているし消費体験もあり、そのままでは有難味がないためです。つまりお土産品は特産品の中でも、特別に希少で品質に優れているといったことが必要です。この方向では、生産者を特定したり、収穫や生産時期を限定したりしたものが土産物になります。大切なのは、この希少性や品質の高さが、市場の求める方向とマッチしていることです。

皆さんは「いやげもの」という言葉を聞いたことがあるでしょうか。イラストレーター・漫画家・作家のみうらじゅん氏が言いはじめた言葉で、もらうとかえって迷惑な土産物という意味です。地域特産で希少品ではあるけれど、うれしくない(＝市場の価値と合っていない)のです。

先日、ある地域の伝統工芸品の人形を、制作者がターゲットに置いている20代の女性に見てもらったところ「これは迷惑」と断言されてしまいました。単に好き嫌いというよりも、携帯ストラップとしてつくられていたからです。携帯電話が普及したときにあれほど広がった携帯ストラップも、スマートフォン(スマホ)時代になつて使う人は激減しました。スマホケースにしてもほめ込んで全体を覆うタイプからほんの1〜2年でノートのように挟み込むタイプに主流が移りました。市場に合う合わないかは、モノによつては時代とともにどんどん変化します。

地域発のヒット商品開発は、地域の特性を生かして持続的なビジネスをつくることです。ですから、こうした変化の激しい市場はあまり相手にしないのが正解ともいえそうです。さて、地域発の価値に戻りますが、単に珍しいことや希少であることだけでは長続きしません。消費者から期待される「生産地ならではの品質の高さや価格」は変わらず重要です。それだけではなく、その地域の自然や風土に触れられる、どこか懐かしさを感じられるといった価値も持っています。また、きつと真面目な人がつくっているのだからというイメージもあります。こうした消費者目線からみた価値を整理して書き起こしていくと商品のストーリーがつかれます。それが、きちんと商品に反映されているか、伝えられているかをもう一度チェックしてみたいかが大切です。

日経BPヒット総合研究所 上席研究員
渡辺 和博／わたなべかずひろ

日経BPヒット総合研究所 上席研究員。日経BP社が発行する日経トレンドはマーケットの動きやライフスタイルの在り方などを視野に入れながら「商品」と「サービスの新しい潮流を取り上げ紹介する情報誌。世の中のトレンドや流行、新製品・サービスの動向など生活に関するあらゆる情報を幅広く分析・紹介している。

中小企業相談所コーナー

振興委員と指導員の

巡回ペア訪問



里麻商店・ヘアサロンさとま
里麻康憲さん・里麻潤一さん

大野地区の国道148号線沿いにある創業100年を超える里麻商店・ヘアサロンさとまへ振興委員の今井栄子さんと訪問しました。

里麻商店は明治時代に酒屋として創業し、地元で愛される商店として営業しています。代表の康憲さんは理容学校を卒業し、修業された後、酒屋のとなりにヘアサロンさとまを開業され、現在は酒屋と理容の2業種を経営しています。

酒屋では、地元5蔵のお酒を扱い、期間限定や数量限定商品も取り扱うことから、地元のお客さまばかりでなく、毎年冬にスキー帰りに寄られる県外のお客さまや長野県佐久平駅の近くの居酒屋に糸魚川の銘酒を納品したりと多くのファンがいます。

ヘアサロンさとまは東京とドイツで修業を積まれた息子の潤一さんが、主として行っており、フェイシャルマッサージや頭皮診断、肌の弱い方やひげの濃い方などにはスチーム機を用いるなど、男性にはもちろん、

女性にも幅の広いサービスを提供し、お客様に好評を得ています。

潤一さんに今後の展望をお伺いしたところ「今まで来られていたお客様が体調の都合で来られない場合には、訪問理容を行っている。来店されるお客様は一生のお客様としてお付き合いしたい」とのこと。お客様を大切にされる姿勢に共感を覚えました。



左から今井委員、代表の里麻康憲さん、潤一さん

所在地／糸魚川市大野1793
電話／552-9356
営業時間／8時00分～19時00分
定休日／里麻商店：月曜日
ヘアサロンさとま：月曜日、第1火曜日、第3日曜日
振興委員／今井栄子
会議所指導員／山岸昌浩

レジシステム等の改修にご利用下さい

消費税軽減税率制度（複数税率）への対応が必要となる中小企業・小規模事業者の方々が複数税率対応のレジ導入や受発注システムの改修などを行うにあたり、その経費の一部を補助する「軽減税率対策補助金」が中小企業庁より公表されました。

申請はA型とB型の申請類型

A型：複数税率対応レジの導入等支援

H29.5.31までに申請（事後申請）

補助額はレジ1台当たり20万円

（上限200万円）

補助率は基本2/3

B型：受発注システムの改修等支援

H29.3.31までに事業完了するように申請（事前申請）

小売業者等の受発注システムの改修等の場合1,000万円（上限）

卸売業者等の受発注システムの改修等の場合150万円（上限）

補助率は基本2/3

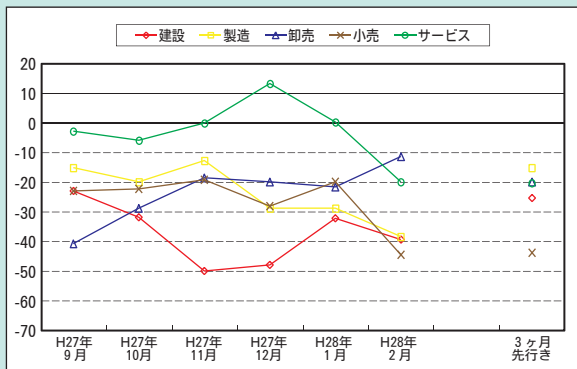
詳しくは「軽減税率対策補助金」

ホームページをご覧ください。

アドレス：www.kzt-hojo.jp

CCI-LOBO (商工会議所早期景気観測システム) 北陸地区産業別業況DI

H28年2月



○全産業の業況DIは、前月と比べ悪化。産業別にみると、卸売業で改善、その他の4業種で悪化した。各業種から寄せられたコメントは以下のとおり。

○「自治体からの公共工事の発注量は乏しいものの、労務単価が引き上げられた。燃料費や資材価格も下落しており、収益改善を期待したい」(建築工事業)、「業績が堅調に推移しており、生産設備や工場の改修などの設備投資を計画している」(調味料製造業)、「低価格商品を揃える郊外の大形店に消費者が流れ、売上が減少しているが、利益を維持するためには安易に値下げできない」(食料品・日用品等販売店)、「パート・アルバイトの時給を引き上げたものの、依然として近隣の大手外食チェーンの求人の方が時給が高く、人材確保が進まない」(飲食店)

○業況の先行き見通しDIは、全産業では今月と比べ改善する見込み。産業別にみると、建設業、製造業で改善、卸売業で悪化、その他の2業種でほぼ横ばいの見込み。

いといがわ 地域経済ミニ情報

項 目		単位	26年1月 ～12月	A 27年11月	B 26年11月	前 年A 同月比	傾向
1	市内金融機関預金高	百万円	——	192,303	187,887	102.4	↗
	市内金融機関貸金高	百万円	——	68,742	67,510	101.8	↗
2	当所管内から国民生活金融公庫へマル普申込件数	件	30	3	2	150.0	↗
	同 申 込 金 額	千円	281,600	26,500	2,100	1,261.9	↗
3	当所マル経資金貸付件数	件	18	2	2	100.0	→
	同 金 額	千円	76,500	21,600	6,200	348.4	↗
	市振興・景気/県産育資金申込件数	件	31	0	3	0.0	↘
	同 申 込 金 額	千円	240,195	0	25,500	0.0	↘
4	糸魚川職安管内月間有効常用求人数	人	9,128	679	720	94.3	↘
	糸魚川職安管内月間有効常用求職数	人	7,026	570	548	104.0	↗
5	求 人 倍 率	倍	——	1.19	1.31	-0.12	↘
6	糸魚川市一般家庭ガス使用量	m	6,138,398	511,241	545,351	93.7	↘
	営業・その他	m	3,357,448	265,344	295,366	89.8	↘
7	糸魚川市一般家庭水道使用量	m	3,340,980	264,086	270,251	97.7	↘
	営業・その他	m	1,275,120	90,074	96,475	93.4	↘
8	電力使用量(上越市名立区含む)	千KWH	675,057	44,494	52,477	84.8	↘
9	糸魚川市一般住宅建築届出	件	115	9	8	112.5	↗
	()は新築分		(91)	(8)	(6)	133.3	↗
	同店舗併用住宅建築届出	件	8	1	2	50.0	↘
	同工場建築工事届出	件	3	0	0	—	—
10	糸魚川市人口	人	——	45,120	45,902	98.3	↘
	同 世 帯 数	世帯	——	17,530	17,610	99.5	↘
11	糸魚川IC入出車輛数	台	1,384,464	106,052	108,287	97.9	↘

雇用保険料が、平成28年4月1日より引き下がりました。労働者負担分が1,000分の1、事業所負担分が計1,000分の1.5引き下がります。お問い合わせは、雇用保険担当 猪又 (TEL:025-552-1225)まで。

新しく糸魚川に赴任しました

水曜会のメンバー

当所では、市内官公庁の出先機関と「水曜会」の名称で定期的な情報交換を開催しています。この度、春の異動で着任された方々をご紹介します。



糸魚川地域振興局
健康福祉部長
ほりかわ まさみ
堀川 雅美



糸魚川地域振興局
地域整備部長
みき こういち
三本 公一



糸魚川公共
職業安定所長
ふくはら あきお
福原 明男



国土交通省高田河川国道事務所
糸魚川国道維持出張所長
おおさわ ゆきお
大澤 幸生



国土交通省高田河川国道事務所
糸魚川出張所長
おがさき ひとし
岡崎 仁司



日本郵便㈱
糸魚川郵便局長
おおぐち わたる
大口 渉



東日本高速道路㈱
新潟支社上越管理事務所長
なかの としちか
中野 季哉



高速道路交通警察隊
上越分駐隊長
こいけ たかし
小池 貴志



新潟県立糸魚川
白嶺高等学校長
すどう りょうへい
須藤 良平

時間外・休日労働協定(「サブロク協定」)の届出をお忘れなく

社員に対して残業や休日出勤を行わせる場合、就業規則や労働条件通知書などで予め通知をしておくほか、社員の人数に関わらず、労働基準監督署へ時間外・休日労働協定の届出が必要です。また、有効期間が経過している場合は、改めて届出が必要です。お問い合わせは、上越労働基準監督署(TEL:025-524-2111)まで。

職員採用のお知らせ

平成28年4月1日をもって新規に職員を採用しました。記帳代行、青年会議所、工務店協会等の業務を担当します。よろしくお願いいたします。

かざま りか
経営支援課 風間 利佳



事務局日誌

2016年3月

- 1日(火) 正副会頭会議、経団連正副会長会議、さかな祭り実行委員会、警察協議会
- 2日(水) 小規模事業者経営改善資金審査会3月審査会・金融懇談会
- 3日(木) 小規模企業振興委員会、出雲・諏訪・奴奈川の里を結ぶ会幹事会、地酒の魅力発信実行委員会役員会
- 5日(土) 上刈商工連合会総会
- 7日(月) 雇用促進協議会幹事会・事業委員会
- 8日(火) 常議員会
- 9日(水) 広域商店街賑わい創出事業全体会
- 11日(金) 天津神社春大祭打合せ会、けんか祭り打合せ会議
- 13日(日) 地方創生フォーラム
- 14日(月) 自衛隊協力会理事会
- 15日(火) 正副会頭会議、タウンセンター役員会
- 16日(水) 3月経営安定相談室
- 17日(木) 日商会員総会、さかな祭り実行委員会、あんこう祭り実行委員会
- 18日(金) 日銀新潟支店長懇談会、県連中小企業相談所運営連絡会議
- 20日(日) 新幹線開業1周年記念事業、駅前市場・駅前講座
- 22日(火) 奴奈川経済懇話会監査会、糸魚川インバウンド推進委員会幹事会
- 23日(水) 3月通常議員総会、糸魚川五醸の会設立総会
- 24日(木) 観光協会常任理事会
- 25日(金) 糸魚川労働基準協会委員長会議
- 26日(土) NPOまちづくりサポーターズシンポジウム
- 29日(火) 連合新潟春闘要望、奴奈川経済懇話会通常総会、上越環境科学センター理事会
- 30日(水) 県連総会

5月の予定

- 18日(水) 5月経営安定相談室
※夜間経営相談(毎週月曜日に開催)
5/2、9、16、23、30
※正副会頭会議
5/2、13

雑感

先日、新入社員対象の「がんばれニューフェイス」に運営側として参加させていただいた。社会に出ると色々な場面で、仕事ぶりはもちろん、その人となりを計ろうと周囲の視線があり、見ていないようで実に良く見られている事に改めて気付かされた。反省会の席である会社の方が「新入社員出席者に対し、誰も個々の君たちの事は見ていない。今日は会社の名前で君たちを見ている。その気持ちで臨んで欲しい。」と。当たり前の事であるが、気が引き締まる思いがした。⑪

【お願い】会報は事業所内、各部署で回覧をお願いします。