



商工
いといがわ

糸魚川



ひすいの街めぐり 94

一の宮舞楽人形「兄納蘇利」(ちごなそり)

四月十日の祭礼で奉納される舞楽を山桜の幼木で象徴化したもので
当時糸魚川みやげとして販売していた。

稚兄納曾利われと舞ひける平八も今は二人の孫ありといふ

相馬御風(昭和12年)

撮影協力 一の宮天津神社 (写真撮影:高野広報委員)

3

No.487
2016 MARCH

糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16



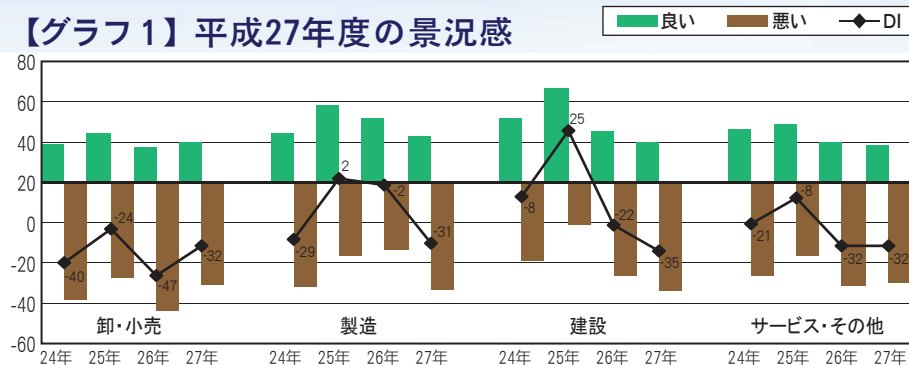
景況感 卸小売で改善、製造・建設は減速続く

平成27年 会員景況アンケート調査結果概要

糸魚川経済団体連絡協議会(糸魚川商工会議所、能生商工会、青海町商工会)が毎年実施している「市内企業景況アンケート」の概要がまとまりました。この調査は平成27年の景況や売り上げ動向など16項目についてのアンケート調

査で傘下の会員企業1,181社を対象に郵送で行い、495社(回答率41.9%)から回答いただきました。調査結果は、今後の施策の参考にするとともに糸魚川市へ提供して行政施策の立案にも活用されます。

【グラフ1】平成27年度の景況感



景況感DI

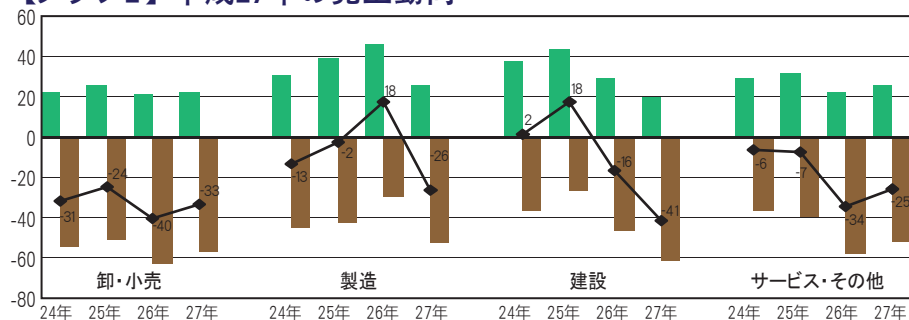
○卸・小売で改善、製造・建設で景況落ち込む

グラフ1 平成27年の景況感は、卸・小売で改善、サービスその他は横ばい、製造・建設で落ち込み全産業景況DIは▲32.5(昨年対比▲2.7)となりました。

卸・小売では3地域ともにポイントを改善させ、3つのプレミアム商品券事業の効果が影響していると推察できます。

地域別に見ると、青海地域では全業種でポイントを上げる結果となり、特にサービス・その他の業種では36ポイント改善しました。基幹産業が好調だったことが一つの要因に考えられます。

【グラフ2】平成27年の売上動向



売上DI

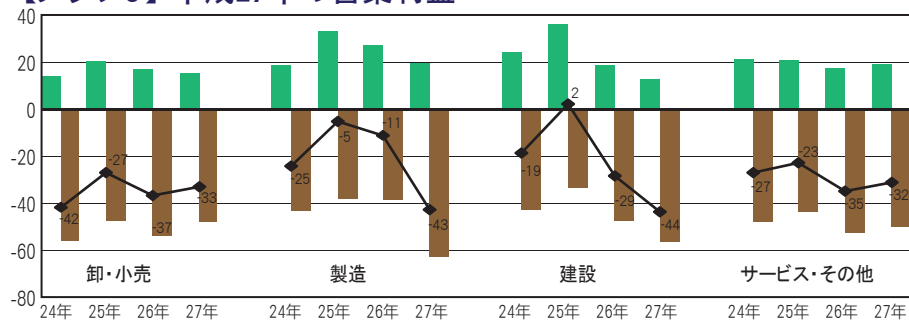
○「卸・小売、サービス・その他で改善、製造業は大きくポイントを下げマイナス域に転じる」

グラフ2 平成27年の売上高は卸・小売、サービス・その他2業種で改善し製造、建設の2業種では大幅にポイントを下げました。全産業売上高DIは▲31.6(昨年対比▲7.3)となりました。

建設業は、少雪で除雪が少なかったことや、公共工事の低迷が押し下げ要因となり悪化したようです。

製造業では、中国経済減速の影響により、工作機械や鉄鋼、電機などの動きが鈍く、マイナス幅が拡大したものと考えられます。

【グラフ3】平成27年の営業利益



営業利益DI

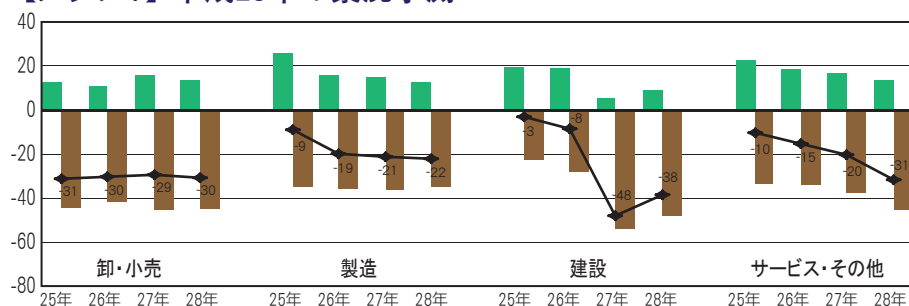
○製造、建設の2業種で減少進む

グラフ3 営業利益は卸・小売、サービス・その他では横ばい、製造と建設では大幅にポイントを落としました。全産業営業利益DIは▲36.8(昨年対比▲5.9)となりました。

建設業では売上の減少に加えて人件費・外注費の上昇や受注競争による施工単価の伸び悩みが足かせとなりポイントを下げたように推察されます。

製造業では全国的に、燃料価格や電力料金の値下げに加え、一部の原材料価格が下落するなど、原油安の恩恵が広がるものの、取引先からの値下げ要求が強まっているとの声も聞かれ地方では利益確保が難しい現状があります。

【グラフ4】平成28年の景況予測



景況予測

グラフ4 平成28年景況予測DIは、卸・小売、製造で横ばい、建設で改善、サービス・その他で悪化しました。建設では原油安に伴い、燃料費を抑制できているほか、一部の建築資材が値下がりがしており、採算面で好影響が期待されていると考えられます。

注：DI指数(景気動向指数)とは…ディフュージョン・インデックス: Diffusion Index、拡散指数、景気拡大指数、景気動向指数などの意味で訳されており、景気指標のうち上昇を示している指標の割合を示します。景気動向の判断指標として利用されています。

平成27年度 3商品券事業で4億6千万円が市内で消費 地元消費に下支え

平成27年度に糸魚川市と糸魚川経済団体連絡協議会で実施した3つの商品券事業の使用実績がまとまりました。平成27年は、①北陸新幹線開業記念プレミアム商品券事業(H27.5.25～8.31、発行総額3.3億円)、②ヒスイのふるさと糸魚川プレミアム旅行商品券事業(H27.4.28～9.30、発行総額9,000万円)、③糸魚川市住まいるリフォーム促進商品券事業(H27.8.1～H28.1.31、交付総額4,644万円)がそれぞれ行われ、合計で4億6,650万円余が会議所、商工会の会員企業で消費された形になりました。

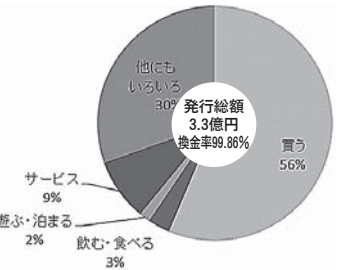
種目別では、プレミアム商品券は合計3億2,625万円が換金され(換金率99.86%)、「買う」が全体の56.4%を占めています。「買う」の中でも、地元スーパーの健闘が目立ち、新たに地元企業でのみ使える500円券を発行したこともあり商品券が多く利用されました。しかしながら、日常の買い物に商品券を使用するケースも多く見られ、新たな消費拡大には課題が残ります。「他にもいろいろ」では、工務店、建設会社が上位を占め、リフォーム促進補助金と合わせた営業活動の成果が見られました。

プレミアム旅行商品券では、制度設計上、圧倒的に「遊ぶ・泊まる」が占めていますが、一番使われた宿泊施設が2位以下を大きく引き離しています。この商品券を活用した営業活動の成果と思われます。また、宿泊施設以外では、近隣の飲食店やみやげ店などで使用された実績となっています。

リフォーム促進商品券は、例年補助金で交付(振込)される10万円を今回は商品券で発行したものです。年末年始が使用期間に含まれていることもあり、プレミアム商品券同様「買う」が6割以上と大半を占めています。しかし、「買う」の中での第1位が家電販売店であることから、「他にもいろいろ」が全体の約3割を占めていることから、リフォーム関連商品や別途工事などで消費拡大につながったことも推定されます。

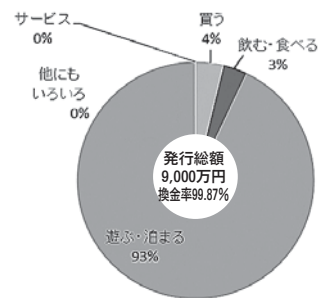
1. 北陸新幹線開業記念プレミアム商品券

1 買う	183,921,705
2 飲む・食べる	10,180,170
3 遊ぶ・泊まる	4,676,760
4 サービス	28,274,895
5 他にもいろいろ	99,202,455
計	326,255,985



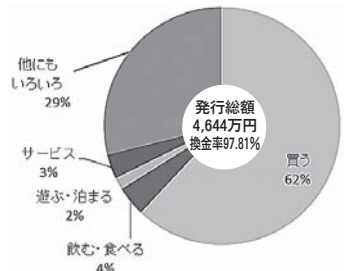
2. ヒスイのふるさと糸魚川 プレミアム旅行商品券

1 買う	3,411,000
2 飲む・食べる	2,923,000
3 遊ぶ・泊まる	83,424,000
4 サービス	61,000
5 他にもいろいろ	59,000
計	89,878,000



3. 糸魚川市住まいるリフォーム促進商品券

1 買う	28,174,000
2 飲む・食べる	1,881,000
3 遊ぶ・泊まる	728,000
4 サービス	1,535,000
5 他にもいろいろ	13,111,000
計	45,429,000



(名)渡辺酒造店が、経営革新計画 県知事承認を取得

(名)渡辺酒造店の申請した経営革新計画が、新潟県知事より承認されました。

今回承認された計画は、出荷管理棟兼販売店を新設しての自社清酒・地域産品販売と、VINTAGE「Nechi」を数種類味わうテイastingサービスで、全国の酒蔵でも類の無い取り組みです。

渡辺社長は、「酒造好適米栽培から醸造まで酒づくりの全て

を根知谷で完結するドメーヌスタイルの特徴を活かし、根知谷の四季、米作り、酒蔵も見学いただき国内外を問わず多くの方に糸魚川へ訪れていただきたいですね」と根知谷から世界に発信する新たなビジネスが始まります。



正副会頭会議

2月15日 ◎日程調整

中央通り協和会総会・懇親会、糸魚川駅前銀座商店街振興組合定時総会、糸魚川高等学校第66回卒業証書授与式 ほか

◎北川正恭氏を囲む会について

◎会頭推薦委員会委員の選任について

◎地方創生フォーラムについて ほか

3月1日 ◎日程調整

日本商工会議所第123回通常会員総会、日銀支店長懇談会、糸魚川ジオパーク協議会総会 ほか

◎会員異動について

◎第2回常議員会、3月通常議員総会の議案について

◎Wi-Fiスタンプラリー、駅前市場への支援について

◎アクサ生命契約者懇談会について ほか

工業部会

IOT(アイオーティー)勉強会

新たなビジネスを考える

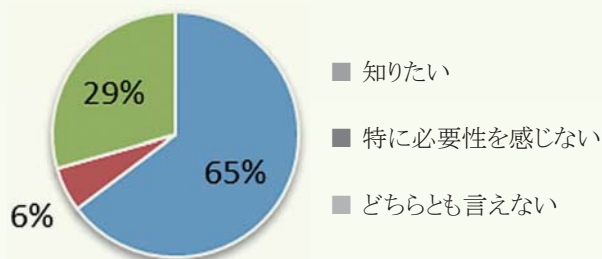
最近、新聞や雑誌でよく目にする“IOT”を活用して会員事業所の新たなビジネスの創出や革新のきっかけづくりをしようと工業部会(木島吉朗部会長)が勉強会を開催しました。

講師にはアークシステム(当所会員事業所)代表の斉藤直文氏を招き「暮らしやビジネスモデルを変えるIOT」と題して講演いただきました。IOTとは何か?からはじまり、最後に「IOTとはやりたいことを実現するための“手段”にすぎない。目的化するものではない」とお話されて講演を終え、参加者からはとてもわかり易かったと好評でした。

工業部会では、参加者アンケートの結果をもとに今後の活動を検討していきます。

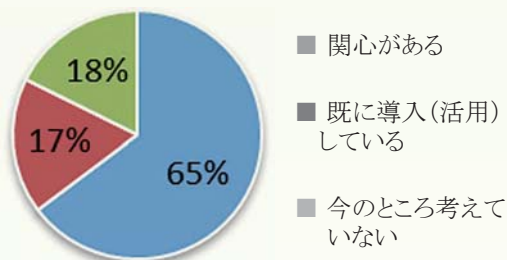
セミナー参加者アンケート(回答数17)

IOTについてもっと詳しく知りたいと思いますか?



IOTなどを貴社で活用してみたいと思いますか?

(導入するために必要なコストや技術は考えないものとする)



募集開始は
4月から

日本商工会議所の新制度

ビジネス総合保険制度 平成28年7月スタート

日本商工会議所では、全国514商工会議所会員企業向けに、事業活動における様々なリスクを総合的にカバーする新制度『ビジネス総合保険制度』を7月から創設します(1月号既報)。詳しくは、当所または損害保険代理店にお尋ねください。

- ▶全国514会議所会員のスケールメリットで保険料最大割引33%
- ▶対応範囲…賠償責任に対する補償、休業に関する補償、財産に関する補償、工事に関する補償。※一部オプションがあります。

カード決済・モバイル決済の導入へ 小売商業部会で説明会開催

2月19日、ヒスイ王国館で小売商業部会(松木秀樹部会長)主催のモバイル決済導入セミナーが開催されました。

2月号で掲載したクレジットカード導入実態アンケート調査において、会員企業から導入経費が格安で手数料も3%代前半の便利なシステムがあるとの提案を受けて同部会で講師を招き開催したものです。

参加者は、午後の部、夜の部、合わせて約40人。これからカード決済を導入しようとする人や既に導入している人などさまざま。(株)スクエア・ジャパン担当者から、クレジット決済が増加傾向にある現状やクレジット決済導入で売上が増えた事例、スクエアの仕組みや具体的な使用方法などが詳しく説明され、導入を想定した具体的な質問も多く交わされていました。



卸売と小売で合同部会開催 部会を横断したテーマ別懇談会を提案

卸売商業部会(小坂功部会長)と小売商業部会(松木秀樹部会長)の合同部会が、2月26日、膳処くろひめで開催されました。昨年、卸売商業部会から「たまには違った顔触れで部会を開催したい」との要望を受けて関連のある小売商業部会(役員)との合同で開催されたもの。

近況報告では、各業界で一様に厳しい業況が報告されましたが、いろいろなところとの連携を模索したり、販路拡大に動くなどの前向きな姿勢が刺激となっていました。懇親会でも、「今後も他部会と合同で部会を開催しよう」とか、「自動車関連業界懇談会」などを例に、販売や整備、運輸など部会の枠とは別の「テーマに関連した業種を集めた情報交換会の開催」を望む声も聞かれていました。



商工会議所検定試験合格者

おめでとうございます。

第142回簿記検定(2月28日施行)

3級 熊谷 洋一さん
他 2級2名 3級2名
(掲載辞退のため人数のみ)

第206回珠算等検定(2月14日施行)

珠算1級
園田 連生さん(藤田珠算塾)

日本海口まわーる 次年度の方針をまとめる

糸魚川広域商店街(会長:小坂 功)が着手している糸魚川市中心商店街(通称:日本海口まわーる)の5ヶ年活性化計画は当所の27年8月号の会報でご紹介しました。

今回は昨年実施した2つの実証事業の成果や課題を踏まえて立案された平成28年度の実証事業案をご紹介します。

【中心商店街活性化事業 平成28年度事業計画案 抜粋】

1. まちなか総合窓口事業
 - (1) 季節感のあるイベント
年2回(夏と冬)の売出しを実施する
 - (2) 個性的、魅力的な店づくり
個店の魅力をアップさせ、自信をもってお勧めできる商品の開発・PRと、来街者が利用しやすい店舗づくりに取り組む。
2. まちなか情報発信基地局
上記の年2回の売り出しおよび、個店の一品逸品等の販促物を作成し、地域住民や来街者に配布して購買促進につなげる。
3. まちなか拠点の整備
平成29年度に、まちなかの小さな拠点施設を設置することを目標に、施設概要の調査研究を行い実行計画の作成を行う。
4. 広域商店街の組織づくり、実施体制の確立



概ね適当なるも、巡回指導の強化を指摘

経営発達支援計画の 評価委員会開催

昨年7月に認定を受けた当所の経営発達支援計画の初めての評価委員会が、2月15日、当所研修室で開催されました。経営発達支援計画は、小規模支援法に基づいて国が全国の商工会議所、商工会に策定を求めるもので商工団体の経営支援や運営の指針となります。PDCAサイクルを回すため、1年1回の評価委員会開催が義務づけられています。

評価の内容では、経営支援の手法や内容については「概ね適当」とする一方、巡回指導が前年を大きく下回っていることから、「巡回指導を強化して相談ニーズの掘り起こしを図る必要がある」との指摘を受けました。指摘事項については、次年度以降の業務の中で改善を図っていくことが田鹿専務理事から報告されました。

なお、評価委員は次の6名です。猪又会頭、田辺副会頭、山岸副会頭、永江副会頭、糸魚川市商工農林水産課(外部委員)、小松俊樹 中小企業診断士(外部委員)。評価結果は、当所HPなどで公表されることになっています。



AXAは7年連続 世界NO.1の保険ブランド

※インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2015」より



アクサ生命は、商工会議所と協力し、会員事業所の各種ニーズ(弔慰金・見舞金制度、退職金制度、リスク対策や事業承継など)を共済制度/福祉制度でサポートしています。

新潟支社 上越営業所糸魚川分室 〒941-8601 糸魚川市寺町2-8-16
糸魚川商工会議所内 TEL.025-553-1088



アクサ生命

redefining / standards

私の意図

〜いといがわ〜 JCI

301



一般社団法人糸魚川青年会議所
渉外委員会委員長

焼山温泉 清風館 木島 大輔

● 決意表明 ●

縁があり、昨年青年会議所に入会いたしました。入会当初は、青年会議所の役割等を全く理解しておらず、戸惑う事ばかりでした。ですが、会員の方々から一つひとつご指導いただき、また、志ある多くの方々ともめぐり合い活動を共に行うことで少しずつではありますが、意義を理解することが出来るまでに至りました。

まだまだ至らぬ点もある私ですが、これから多くの方々との出会いを財産とし、ふれあう機会を通じた学びを大切にする中で、この活動を自己成長のチャンスと捉え、今後も糸魚川の活性化に取り組んでまいりたいと考えております。

これからの糸魚川を担う者の一人として課題も多くありますが、出来ることを一つひとつ将来に向け微力ながら邁進してまいります。どうぞよろしく願いいたします。

糸魚川商工会議所公式 オンラインショップ「糸魚川特選市場」 商品ラインナップご紹介 ⑩

<http://itoigawa.chiikibrand1.biz>

糸魚川商工会議所が運営する、糸魚川の物産品やおみやげ等を販売するオンラインショップ「糸魚川特選市場」の参加店と掲載商品を毎号紹介していきます。今回は『焼山生しいたけ園の生椎茸』です。

生椎茸(1kg)

焼山生しいたけ園

販売価格

2,991円(税込)

(本体価格2,769円＋
消費税222円)

発送準備日数

4日間

発送温度

クール冷蔵



商品紹介

上信越公園焼山の麓で井戸水を使い丹精込めて栽培しています。菌床椎茸は肉厚でボリュームがありフライにして食べるのが美味しく、原木椎茸は焼きながら塩コショウをかけて食べると椎茸の風味が強く食感が最高です。

「ブランドを育てるための4つのステップ」

「ブランド力があればもっと売れるんですが――」。織物や皮革、木工などの素材をつくる各地の事業者さんに会ったとき、そう言う方が結構います。よく聞いてみると有名ブランドの下請けなどをされた経験のある人が多いです。同じ技術や素材でモノをつくっても有名ブランドと自前のブランドでは売りやすさが大きく違うことを経験されているためです。ではお客さんが喜んでお金を払ってくれるブランドは、どうやってつくれるのでしょうか。デザイナーの切り口に、ものづくり職人の創業をサポートしている台東デザイナーズビレッジの鈴木淳村長にうかがったブランドづくりの話を紹介します。

東京・下町の廃校を改造した場所で若いデザイナーや職人を数多く育てている鈴木さんによれば、ブランドづくりには4つの段階があるといます。まず商品やつくり手を広く「知ってもらうこと」。そして「関心を持つってもらうこと」。次はその中から選んでもらい「買ってもらうこと」。最終的には一歩進んで商品やつくり手に「ほれ込んでもらうこと」。ここまで来てようやくお客さんの心のなかに「ブランド」が生まれるということです。ブランドはいきなり形成されるものではありません。

地域発のものづくりはまず「知ってもらうこと」が大切です。そのためにやるべき手段は情報発信です。基本的に地産地消ではなく「地産外商」を目指すわけですが、モノより先に情報が市場に届いていなければ勝負は始まりません。発信する中身は商品やサービスがどのようなにつくられているか、つくり手がどんな



考えを持っているかです。次のステップである関心を持つってもらうに至るために、ターゲットとする消費者が何を求めているか、何に価値を感じているかを知った上で情報発信を続けるのです。

それからいよいよ「買ってもらう」です。ここが必要なのは、競合する類似商品やサービスに対して競争力があることです。必ずしも価格が安い必要はありませんが、お客さんを選ぶだけの魅力がなければなりません。先に挙げたターゲットが購入してくれるための販売チャネルに乗っている必要もあります。

最後の「ほれ込んでもらう」ですが、これは一言でいうと「絆づくり」です。ブランドはお客さんの心の中に形成された信頼や満足の集積です。お客さんとモノやサービスを通じて絆が形成されていなければなりません。圧倒的に品質が良いとか、サポートで忘れられない体験をしたといったことが消費者との間に絆をつくります。

これまでこのコラムで紹介した地域発のヒット商品にはこのステップをきちんと踏んでブランドを勝ち得ているところがいくつもありました。逆に、素材や技は良いのになぜか売れないと嘆いている人は、このステップを軽視して何もアクションを起こしていないケースが多いです。ブランドをつくりたいならば、ブランド名やロゴマークを考えるよりも前に、「ここに挙げたステップが実現できているかもう一度チェックしてみたいかがでしょうか」。

日経BPヒット総合研究所 上席研究員
渡辺 和博／わたなべ かずひろ

日経BPヒット総合研究所 上席研究員。日経BP社が発行する日経トレンドレポートは、マーケットの動きやライフスタイルの在り方などを視野に入れながら「商品」と「サービス」の新しい潮流を取り上げ紹介する情報誌。世の中のトレンドや流行、新製品・サービスの動向など、生活に関するあらゆる情報を幅広く分析し、紹介している。

中小企業相談所コーナー

振興委員と指導員の 巡回ペア訪問

バウテック(有)
猪又 行雄さん

振興委員の高松さんと南寺島のバウテック(有)さんを訪問しました。

代表取締役の猪又行雄さんは、製材所に20年勤務した後に起業され、空き倉庫を借りての開業から2年目に現在の南寺島に工場を新設して14年に至ります。

事業内容は、木製品の加工販売、施工を手掛け、らせん階段の手すりなど特殊形状の木製品を製造することから大手建設会社の特注も多く、受けてみると芸能人やスポーツ選手の自宅、公共建築物などこだわりの複雑な形状の仕事が多いとのこと。「会社経営ですから採算が大切なのは当然ですが、自社が成長できる仕事と思った時には敢えて難しい仕事にチャレンジしてきたことが、自社の技術力を高め取引先の信頼獲得につながりました」と常にチャレンジする経営方針を語ってくれました。

猪又さんに今後の展望をうと、

「自社の業績さえ良ければよい時代は終わり、業界全体が協力して糸魚川の林業や地域の雇用を守っていく時代なので、業界の皆さんと連携して越後杉を海外に販売する取り組みを始めています」とのこと。「若者が糸魚川で働き家族を養い暮らし続ける環境を整えることが、私の願いであり会社の役割です」と地域の存続発展を念頭とした経営に、地方創生に貢献する企業の姿を見ました。



左が猪又さん

所在地／糸魚川市南寺島2-1-1
TEL／552-3923
営業時間／8:30～17:00
定休日／土日

振興委員／高松登志男
経営指導員／鈴木 祐恭

ご活用ください!

小規模事業者持続化補助金

小規模事業者持続化補助金は、従業員20人以下の製造業・建設業・宿泊業、従業員5人以下の商業・サービス業を営む小規模事業者の皆様を対象とし、販売促進や販路開拓などに資する取り組みに対して補助金上限額50万円の範囲で事業費の2/3を補助します。

補助金の申請書は、簡易な経営分析や事業計画を記載する書式となっており、補助金による自己資金の負担軽減もさることながら、経営計画を立案する取り組みが、自社の経営を考える機会となり、補助事業の取り組みが新規顧客増や売上高増につながるなど成果の伴う補助事業です。

当所は「小規模事業者持続化補助金」の申請窓口となっており

①補助事業で実施する取り組みの計画づくり

②申請書類の記入や提出の仕方のご説明

③申請書類の形式審査

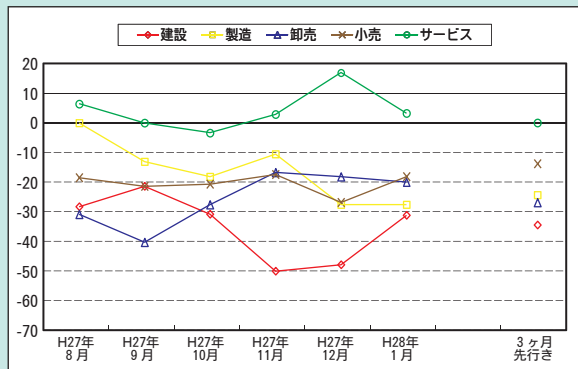
について、申請する皆様をサポートします。

【小規模事業者持続化補助金特設サイト】

<http://h27.jizokukahojokin.info/>

CCI-LOBO (商工会議所早期景気観測システム) 北陸地区産業別業況DI

H28年1月



○全産業の業況DIは、前月と比べほぼ横ばい。産業別にみると、建設業、小売業で改善、製造業で横ばい、その他の2業種で悪化した。各業種から寄せられたコメントは以下のとおり。

○「原油安に伴い、燃料費を抑制できているほか、一部の建築資材が値下がりしており、採算面で好影響が期待できる」(建築工事業)、「消費者の間に不要不急の支出を控える傾向が続く中、小売店における衣料品の販売不調を受けて、受注が落ち込んでいる」(ねん糸製造業)、「新卒採用を行ったものの、応募者が前年度の約3割にとどまるなど、就活後ろ倒しの影響が出た」(機械工具卸売業)、「1月から地元の戦国武将を主人公にした大河ドラマが始まり、今後、観光客の増加が見込まれる」(飲食店)

○業況の先行き見通しDIは、全産業では今月と比べほぼ横ばいの見込み。産業別にみると、製造業、小売業で改善、その他の3業種で悪化する見込み。

いといがわ 地域経済ミニ情報

項目	単位	26年1月～12月	A 27年10月	B 26年10月	前年A同月比	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	—	191,539	187,262	102.3	↑
市内金融機関貸金高	百万円	—	68,712	66,800	102.9	↑
2 当所管内から国民生活金融公庫へマル晋申込件数	件	30	0	3	0.0	↓
同 申込金額	千円	281,600	0	16,000	0.0	↓
当所マル経資金貸付件数	件	18	1	1	100.0	→
同 金額	千円	76,500	4,000	10,000	40.0	↓
3 市振興・景気・県産育資金申込件数	件	31	0	0	—	—
同 申込金額	千円	240,195	0	0	—	—
4 糸魚川職安管内月間有効常用求人	人	9,128	731	743	98.4	↓
糸魚川職安管内月間有効常用求職者	人	7,026	584	554	105.4	↑
5 求人倍率	倍	—	1.25	1.34	-0.09	↓
6 糸魚川市一般家庭ガス使用量	m	6,138,398	438,483	439,984	99.7	↓
営業・その他	m	3,357,448	208,965	194,397	107.5	↑
7 糸魚川市一般家庭水道使用量	m	3,340,980	276,192	274,948	100.5	↑
営業・その他	m	1,275,120	95,880	95,665	100.2	↑
8 電力使用量(上越市名立区含む)	千KWH	675,057	43,793	44,226	99.0	↓
9 糸魚川市一般住宅建築届出	件	115	15	9	166.7	↑
()は新築分		(91)	(13)	(8)	162.5	↑
同店舗併用住宅建築届出	件	8	0	2	0.0	↓
同工場建築工事届出	件	3	1	0	—	—
10 糸魚川市人口	人	—	45,156	45,935	98.3	↓
同世帯数	世帯	—	17,524	17,617	99.5	↓
11 糸魚川IC入出車輻数	台	1,384,464	130,042	128,363	101.3	↑

少雪による景気対策で 1割お得なプレミアム商品券発行

1.5億円分

4月16日(土)・17日(日)に
糸魚川、能生、青海 3ヶ所で販売

暖冬、少雪の影響で市内景況が悪化しているとして、糸魚川市では平成27年度補正予算で景気対策事業を決定。4月からプレミアム商品券事業を行うことになりました。

プレミアム商品券事業の実施に当たり、糸魚川市から経済団体連絡協議会に協力要請があり、経済界としてもこれに答えて実施するべきと決定。急ぎ、実施に向け参加店募集、販売準備を進めています。

現在、参加店は約300店で前回とほぼ同様。4月11日に市のおしらせばんで、13日には新聞折込みで市民に告知し、4月16日、17日の2日間で総額1億5千万円分を販売することにしています。詳しくは、当所または、能生、青海の商工会へお尋ねください。

『地酒で乾杯』紙フタがリニューアル 糸魚川市の20.10.0運動と連携

糸魚川 地酒の魅力発信実行委員会では、『地酒で乾杯宣言』を行い糸魚川の地酒の普及啓発と消費拡大に取り組んでいます。今般、糸魚川市で行う「20.10.0運動(にーまる、いちまる、ぜろ)」と連携した紙フタをリニューアルして作成しました。

オモテ面には、『毎月14日は地酒で乾杯の日』を新たに記載、ウラ面には食べ残しを0にする20.10.0運動の趣旨が記載されています。

紙フタのご用命は、ご利用の飲食店または糸魚川商工会議所まで。無料で差し上げます。



新入会員紹介 (平成27年6月~平成28年3月)

3月8日に開催した第2回常議員会で承認された新入会員です。
よろしくお願ひいたします。

- (福)奴奈川福祉会 / 大野 / 老人福祉サービス / 諸業部会
- あいおいニッセイ同和損害保険(株) / 横町 / 損害保険事業 / 金融業部会
- 新潟県議会議員 中村康司事務所 / 南寺町 / 政治事務所 / 諸業部会
- 韓国キムチ店・有子 / 蓮台寺 / 漬物製造業 / 食品製造業部会
- 和食中華お食事処 海ちゃん / 梶屋敷 / 飲食業 / 観光・サービス業部会
- WAZEN / 大野 / Webコンサルタント / 観光・サービス業部会
- 地下技術(株) / 大和川 / 土木建設業 / 建設業部会
- Third place AZU / 大町 / 飲食業 / 観光・サービス業部会
- 原サービス(株) / 大和川 / 自動車整備・販売 / 小売商業部会
- (株)水沼興業 / 一の宮 / 建設・とび・足場建設 / 建設業部会
- (株)おのがき保険事務所(特別会員) 青海 / 損害保険代理業 / 金融業部会
- RST糸魚川 / 京ヶ峰 / 安全衛生コンサルタント / 諸業部会
- アジュール設計室 / 平牛 / 建設設計 / 諸業部会

事務局日誌

2016年2月

- 1日(月) 正副会頭会議、翡翠鉱物展反省会、広域商店街賑わい創出事業全体会
- 2日(火) チーム糸魚川幹事会
- 3日(水) 新潟県商工会議所経営支援研究会、feel NIPPON 2016(〜2/5)、拡大水曜会
- 4日(木) まちづくり講演会、伴走支援推進事業経営計画の作り方セミナー
- 5日(金) ブロック別中小企業相談所長説明会、しんしん会新年会
- 6日(土) 東京糸魚川会新年賀詞交換会
- 8日(月) 中小企業・小規模事業者のための補助金活用セミナー、食品製造業部会
- 9日(火) 前期監査会、交流人口拡大情報交換会
- 10日(水) 上越地域商工会議所共済推進協議会
- 12日(金) 建設業部会、広域商店街賑わい部会、富山第一銀行新年会
- 13日(土) 押上・寺町商工連盟新年会
- 14日(日) 珠算検定試験
- 15日(月) 正副会頭会議、経営発達支援計画評価委員会、中央通り協和会総会
- 16日(火) 企業経営研究会個別相談会・例会、
- 17日(水) 販売士検定試験、経営安定相談室、工業部会主催IOT勉強会、広域商店街賑わい推進会議
- 18日(木) 糸魚川四交会新年会
- 19日(金) モバイル決済説明会、広域商店街賑わい創出事業PR部会
- 21日(日) 駅前市場・駅前講座、
- 22日(月) 青色申告会決算指導会、白馬会・姫川会合同総会
- 23日(火) 糸魚川駅前銀座商店街振興組合定時総会
- 24日(水) 県連運営委員会
- 25日(木) 上越地区3商工会議所情報交換会
- 26日(金) 開業1周年記念事業実行委員会、日商小規模CCIWG会議、卸売商業部会・小売商業部会役員合同会議、糸魚川鉄工業組合通常総会
- 28日(日) 簿記検定試験

◎4月の予定

- 19日(火) 新入社員セミナー
- 20日(水) 4月経営安定相談室
※夜間経営相談(毎週月曜日)
4/4、11、18、25
※正副会頭会議
4/1、15
詳しくは当所ホームページをご覧ください。

雑

感

平成27年分の確定申告が終わりホッと一息したいが、1年後には消費税10%に引き上げられ、軽減税率制度が導入されることとなっている。小売業や飲食業ばかりでなく、事業を行われているほとんどの方は影響を受けるはずだ。例えば、会議用のお弁当など軽減税率対象商品を購入した場合は税率ごとに経費処理をする必要がある。導入直前に慌てないように、まずは情報収集と仕組みの理解をすることから始めたい。(山)

【お願い】会報は事業所内、各部署で回覧をお願いします。