



商工
いといがわ

糸魚川



ひすいの街めぐり 108

「大糸線 全線開通60周年」

大糸線は昭和32年8月15日に中土～小滝駅間が開通し、今年で丁度全線開通60周年を迎えます。この節目を迎えるにあたり、本年も様々な催しが企画されています。車窓から望むジオパークの大パノラマを是非楽しんでみては如何でしょうか？

(写真撮影：赤野広報委員)



がんばろう糸魚川!!

糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16



糸魚川市駅北大火からの復興を目指し 復興まちづくりビジョン策定特別委員会

3月6日より委員会協議を開始した「復興まちづくりビジョン策定特別委員会」では、延べ8回の委員会を開催し復興まちづくりビジョンの策定を進めてきました。

3月30日には「防災に強いまち、賑わいのあるまち、住み続けられる便利なまち」の3項目について第1次提案として取りまとめ、第2回糸魚川市駅北復興まちづくり計画検討委員会へ提案しました。

更に第2回糸魚川市検討委員会の協議を踏まえて議論を重ね、復興事業の実施年次や賑わい創出の施策を盛り込んだ第2次提案を5月8日に取りまとめ、第3回糸魚川市検討委員会へ提案したところです。

また、委員会の協議以外に新潟県弁護士会の主催する糸魚川まちづくり連続学習会への参加、糸魚川市実施の復興先進地視察への参加、被災事業者の皆様との懇談会の開催、関東財務局が主催する糸魚川市復興フォーラムへの参加など、委員会以外の情報収集や意見交換会も重ねてきました。

今後は、第3回糸魚川市検討委員会の復興計画(案)について委員会で協議し、糸魚川商工会議所の復興まちづくりビジョンとして市の検討委員会に提言していくことにしています。



糸魚川市と連携して協議を重ねる委員会



富山県射水市役所での過密住宅解消事業の説明



岐阜県高山市の地域防災の取組を視察



被災された会員事業者の皆様との懇談会

45%が事業承継（次世代へのバトンタッチ）に消極的

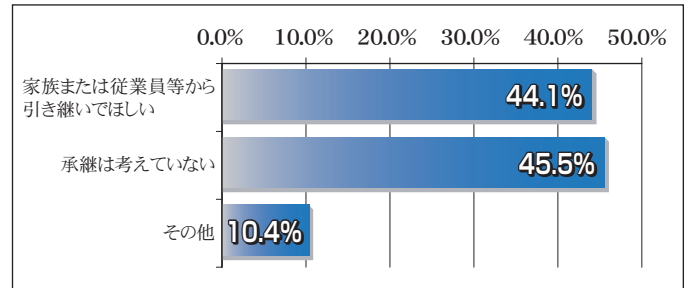
2月に糸魚川経済団体連絡協議会が実施した景況アンケートで市内会員事業所（糸魚川・能生・青海の商工会・会議所会員事業所）の事業承継に対する意識調査を行いました。

結果は、有効回答数415のうち45.5%が「事業承継は考えていない」と回答し、さらにそのうち59.2%が自分の代で廃業を考えていると回答していることが分かりました。

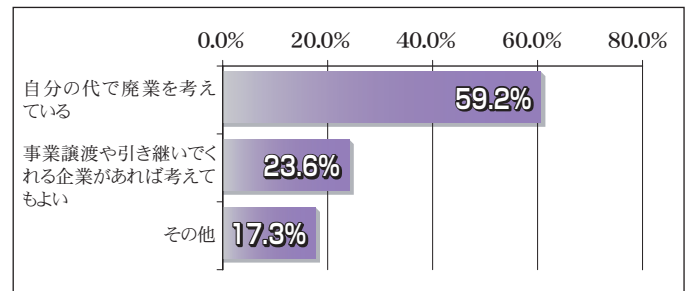
また、中小企業庁が2013年に実施したアンケート調査によると、自分の代で廃業を考えている理由で1番多いのが「将来の業績低迷が予測され、事業承継に消極的」、次いで「後継者を探したが適当な人が見付からなかった」と回答しています。裏を返せば後継者がいれば事業継続したいと思われている方も多くいることが見えてきます。

事業承継には5～10年かかるというデータもあり、後継者の確保も含めて早いうちから計画的に準備をしていくことが大切です。公的な専門相談機関もありますので、まずは最寄りの会議所・商工会にご相談下さい。

問. 事業承継をお考えですか？



問.（「承継は考えていない」と回答した人に）事業をどうされますか



大火後初の本町通り商店街 懇談会・懇親会を開催

賑わいある本町通り商店街復興を目指した懇談会として、本町通り商店街組合員と本町通り商店街に隣接する住民との懇談会を行い36名が参加しました。被災前までは普段から顔を合わせていた方々も、被災後は住居がバラバラになり、ゆっくりと話す機会が無くなったため、それぞれの近況報告を行ったほか、糸魚川市より復興計画の進捗状況を説明いただきました。

また、商店街の再建に向けて建物の外観などの整備について意見交換が行われ、今後は本町通り商店街の景観について勉強会を開催して検討していくこととなりました。

経済団体連絡協議会が通常総会開催

市内の商工会議所、商工会で組織する糸魚川経済団体連絡協議会の通常総会が、5月10日、ヒスイ王国館で開催され、プレミアム商品券事業や人材育成事業の事業計画など平成29年度の事業計画が可決承認されました。

懇親会は、4月に着任した浦部清和糸魚川地域振興局長の歓迎会を兼ねて奴奈川経済懇話会と共催で開催され、80余人が参加して新局長との交流を深めました。



正副会頭会議

4月17日

◎日程調整

新入社員ビジネスセミナー、第1回糸魚川市総合戦略推進会議、平成29年度高浪の池池開き安全祈願祭、糸魚川うまいもん会総会、平成29年度糸魚川市成人式典、糸魚川市租税教育推進協議会定期総会、大糸線利用促進強化期成同盟会幹事会、経団連総会・振興局長歓迎会、関西糸魚川会総会、新潟県商工会議所連合会総会、上越環境科学センター監事会、糸魚川法人会総会、糸魚川ジオパーク協議会総会、上越環境科学センター理事会 ほか

◎日程調整

◎東京糸魚川会ゴルフコンペへの商品提供について

◎平成29年度第1回常議員会、6月通常議員総会の日程について

◎議員研修会の日程について

◎会員研修旅行について

◎アクサ生命春のキャンペーンについて ほか

4月28日

◎日程調整

早川藤まつり「藤の花審査」、能生商工会通常総会、青海町商工会通常総会、糸魚川市都市交流協会役員会・総会、大糸線利用促進強化期成同盟会 三役会・総会、糸魚川市観光協会糸魚川支部総会、北陸新幹線直行特急実現期成同盟会総会、北陸新幹線建設促進大会・同盟会総会、糸魚川市観光協会総会、糸魚川雇用促進協議会定期総会、糸魚川市糸魚川地区青色申告会通常総会、糸魚川ものづくりネットワーク、日本海ひすいライン等利用促進協議会通常総会、松本糸魚川連絡道路建設促進期成同盟会総会、第26回糸魚川さかな祭り開会式、糸魚川市調理師会通常総会、糸魚川六商工連合会総会、糸魚川広域商店街総会 ほか

◎新入会員の承認、会員の異動について

◎第28回会員ゴルフ大会の日程について

◎糸魚川市復興まちづくり計画（素案の施策部分）の情報提供について

◎J R（東・西日本）要望の回答について ほか

新入社員ビジネスマナーセミナー開催



今春入社した新入社員を対象にビジネスマナーセミナーを4月19日に糸魚川ヒスイ王国館において開催し、10事業所、38名が参加しました。

講師にNTTソルコ&北海道テレマート㈱の田辺紀子氏をお招きし、ビジネスマナーの基礎を身につけ社会人として自信を持って仕事に取り組んでもらうために毎年開催しています。

セミナーを受けることが初めての人もいるため、セミナーを受ける心構えから講義に入り、社会人の基礎である仕事の進め方、挨拶、電話応対を中心に行われました。

近年、コミュニケーションツールの多様化により電話、FAX、メール、携帯電話など使い分けるとともに、要件の伝え方にも気をつけなければなりません。また、情報管理の徹底が求められており、安易な情報発信は会社の信用問題に関わるため注意が必要です。

電話対応では実際に電話機を利用し、自分の声が相手にどのように聞こえるか録音で確認し、声のトーンや話す速さにより印象が違ふことに気づいてもらいました。その後、すぐに実践で使えるように、様々なシチュエーションに合わせて練習を行いました。

フレッシュマンの今後の活躍が期待されます。

おもてなしを学んで売上アップ

4月25日、観光・サービス業部会（部会長 焼山温泉清風館 代表 木島 一）の主催でおもてなし勉強会を開催しました。勉強会には約30名が参加。講師の榎乾杯・KANPAI代表取締役 松尾公輝氏からは「よくこんなに大勢集まったね。動員かけられたんでしょ」など冗談を交えながらテンポの良い話に夢中に聞き入ってしまいあっという間に時間が過ぎました。稼げる人と稼げない人の違い、見せ方や伝え方を変えるだけで爆発的に売上があがる手法など、具体的かつ実践的なアドバイスを聞いて、受講者のなかには「いままで聞いたセミナーのなかで一番よかった」と言ってくださる受講者も。

勉強会後の部会員交流会では、お店を元気にするための次の一手を講師と話し、盛り上がりました。



36(サブロク)協定のない残業は法違反です!!

社員に対して残業や休日出勤を行わせる場合、所轄労働基準監督署へ「時間外・休日労働に関する協定届(36協定)」の提出が必要です。また、就業規則や労働条件通知書などで予め通知をしておくほか、有効期間が経過している場合は、改めて届出が必要です。お問合せは、上越労働基準監督署(TEL:025-524-2111)まで。

小規模企業者専用のカードローン

miniカード

創業者枠100万円

一般枠300万円



中小企業とともに歩む身近なパートナー



新潟県信用保証協会

新潟 信用保証

検索

上越支店／上越市新光町1丁目10番20号
 (上越商工会館内) ☎025(523)7225

経営発達支援事業と 小規模事業者経営発達支援資金のご案内

経営発達支援事業は、小規模事業者の経営の持続と発展を応援する事業で、当所は平成27年度に経済産業大臣より経営発達支援計画の認定を受けました。

国の認定に伴い、当所を窓口事業計画の策定や実施の支援を受けて持続的な発展に取り組む小規模事業者は、長期の返済期間で低利な資金の利用が可能となり、経営の一層の安定が図られます。

■ご利用いただける方

- ・糸魚川商工会議所より事業計画の策定と実施の支援を受けて持続的な発展に取り組む小規模事業者
- ・小規模事業者(卸・小売・サービス業は従業員5名以下 製造・建設・宿泊業は従業員20名以下)

■資金の使いみち

- ・持続的な発展を目的とした事業計画の実施のために必要とする設備資金およびそれに伴う運転資金

■融資限度額

- ・設備資金7,200万円 融資期間20年以内(据置期間2年以内)
- ・運転資金4,800万円 融資期間8年以内(据置期間2年以内)
- ※従業員数が5名以下の場合は、据置期間3年以内となります。

■利率(平成29年5月17日現在)

- ・担保のある方 0.76%~1.95%
- ・無担保のない方 1.41~2.0%

※雇用を拡大される方は、さらに-0.1%利率が優遇されます。

■保証人・担保

お客様のご希望をうかがいながら日本政策金融公庫と相談します。

空き家の利活用に一般社団法人設立

空き家活用ネットワーク糸魚川

(通称: いえかつ糸魚川)



で活動スタート

理事長に永江善昭特別委員会委員長を選任

平成28年度糸魚川商工会議所では、特別委員会を設置して空き家・空き店舗対策について検討してきましたが、空き家の利活用と情報発信を行う一般社団法人を設立することとし、4月25日、設立総会が開催されました。

一般社団法人は「空き家活用ネットワーク糸魚川」。2月から市内の会議所と商工会の会員を条件に会員を募集し、この日の設立総会では42社が加入して設立を迎えました。

初代理事長には会議所空き家空き店舗対策特別委員会の永江委員長(副会頭)が選任。同法人では、現在、糸魚川市で行っている空き家バンクを準備が整い次第引き継ぎ、空き家売買の情報発信やリフォーム工事の紹介などを行います。

当面、糸魚川商工会議所内に事務所を置き、空き家バンクHPの開設や紹介ルールの策定、空き家見学会の開催など3つの部会で運用に向けた準備が進められます。



永江理事長(右)以下、選任された役員が自己紹介

がんばる糸魚川!!

駅北大火 被災者に桐ダンス プレゼント 家具のあづま (和歌山県)

和歌山県 家具のあづま(東 福太郎社長)が、昨年12月の糸魚川市駅北大火で被災された皆さんに使ってほしいと高級桐ダンス12棹を寄贈。4月15日から24日まで(株)山岸呉服店で展示され、抽選で10棹のダンスが被災者に無償で贈られました。

昨年の糸魚川大火の様子をテレビで見た東社長は、自身も被災する中、皆のために尽力する山岸呉服店山岸社長の姿に



搬入を終えて、握手する東社長と山岸社長

感動し、桐ダンスの贈呈を決意。伝統工芸士である自身が制作した総桐ダンスは、1棹平均100万円を超える高級品。当選した人たちは思いがけない幸運に喜びを表していました。

なお、希望者がなかった1棹と当初から予定の1棹は、5月31日まで山岸呉服店店頭でオークションにかけられ、売上金は義援金として糸魚川市に贈られることになっています。



自らダンスを納める東社長と夫人。搬入の手伝いをするのは応援に駆け付けた和歌山県議自民党青年部の皆さん

私の意図 315

一般社団法人 糸魚川青年会議所

総務委員会委員長

パウテック南 猪又 高貴



●可能性に満ち溢れた青年会議所●

私は、糸魚川青年会議所に入会して10年が経過いたしました。入会した当初は右も左もわからず、ただ先輩たちの話を聞いているだけでした。

3年目に副事務局長という役職を仰せつかり、理事会の議事録をとらせていただいた時、この会の魅力がわかったような気がしました。それは、本気で真剣に語り合える場があり、普段の生活では経験することのできない多くの可能性を秘めている会だと感じました。たとえば、「もっとうまく話せるようになりたい」、「パソコンのスキルをあげたい」、「同業者だけではなく、異業種の仲間がほしい」、「なにかイベントをやってみたい」、「全国に知り合いがほしい」などどれも実現できるステージがあります。ただ間違えてはいけないのが、この会に入会したから成長できるとは限らないということです。与えられるのではなく、自分でChanceをつかみにいかなければ何も変わらないと私は思っています。

青年会議所は特別なルールがあり、20歳以上40歳未満しか入ることができません。40歳になれば卒業という形になります。永遠に若い団体と言われる所以はここにあるのでしょうか。限られた時間をどう使うか。自分自身常に考えながらこれから青年会議所運動をしたいと思っています。また、これからの多くの出会いを大切にしながら有意義な時間を過ごしていきたいと思っています。

※このコーナーは青年会議所に寄稿をお願いしています

★新入会員紹介★

本コーナーは、平成 28 年度から新たに入会した会員を順番に紹介しています

(一社) 能水会 シーフードカンパニー能水商店

糸魚川市大字能生 9396 電話 556-6950

H28.10 月入会 (特別会員)

平成 27 年 4 月に海洋高校・同窓会 (能水会)・糸魚川市が連携して設立した水産加工販売事業所です。魚醤「最後の一滴」をはじめ、糸魚川市の水産資源を高校生の学習過程で商品化、量販化していくことをバックアップしています。(代表理事 岩崎 昇)



カイロ&ビューティーEtoile

糸魚川市本町 9-8 2F 電話 553-9320

H28.10 月入会

昨年8月にカイロプラクティックとエステの両方を受けられるお店カイロ&ビューティーEtoile(エトワール)を開店いたしました。キラキラの笑顔で皆様のご利用をお待ちしております。



(縄 愛代表)

「モノからコトへ」の隠れた意味

東京・銀座にビルゼン・アレイという小さなビールスタンドがあります。8人も入れば満杯になる小さな立ち飲みバーで、連日多くのファンでにぎわっています。ここで出しているのは「アサヒスーパードライ」だけ。ユニークなのは、生ビールの注ぎ方を変えるだけで3つの違った味わいに仕立て、その違いを体験できることが売りなのです。

3種類とは、のどごしとキレを味わう炭酸感が強い「シャープ注ぎ」、炭酸を抜いて麦芽の甘みやマイルドな口当たりを楽しめる「マツオ注ぎ」。これは名サバーバー松尾光平氏の名前を冠したものだそうです。3つ目は「サトウ注ぎ」。これはオーナーの佐藤さん自身の名を取っています。スーパードライというビールの特性を徹底的に研究した上で、自分なりのベストな味を引き出せると佐藤さんが考えた注ぎ方だといいます。

実際に3種類を飲んでみましたが、注ぎ方の違いで口当たりや味が明らかに違います。まるで手品を見るようでした。この面白さを味わいたくさんのお客さんが来ています。これこそ「モノ」でなく「コト」を売っているのだと感じました。

オーナーの佐藤さんに話を伺うと、ビール自体の鮮度や温度管理、グラスの洗浄や管理など、ビールをおいしく飲むための最善の努力はもちろんのこと、それだけではない「ヒットの秘密」があるとのことでした。

以前このコラムでも取り上げましたが、「モノからコトへ」という言葉が近ごろ注目されています。単に商品の品質や価格を競うのではなく、背後にあるストーリーを知る喜びや、



トレンド通信 21

その商品が消費されるシーンを提案するなど、「体験」の部分に競合商品との違いをつくり出すことが肝要だとされています。佐藤さんが心掛けている「秘密」は、このお客さんの体験をいかに一人一人異なる特別なものにするかにあるそうです。モノ自体が提供する価値は、自分だけではなく、隣にも同じ価値が提供されます。このビールスタンドでは、注ぎ手がお客さんと相対して、一人一人の好みやその瞬間のお腹の状態などを聞いてリクエストに応えるのです。

体験というものをより突き詰めると、それはとても個人的なものになります。そこに向き合った商品やサービスの価値を設計するためには、いわば「mono (モノ: 単一) からゴト (毎) へ」の対応が求められているともいえるでしょう。

この店が提供している価値は、①ビールを飲む楽しみ (モノの消費)、②注ぎ方で味が変わる知識 (ストーリー) を知る楽しみ、③味の違いを体験しそれを人に語る楽しみ、④まださほど知られていないためこれから起きるヒットという現象に参加する楽しみなどがあります。

こうした要素に、最近のヒット商品やヒット現象のベースになる秘密が隠れていると私は感じました。東京に來られた際はぜひ体験してみてください。



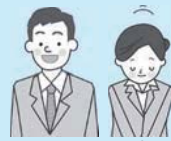
日経BIP総研マーケティング戦略研究所 渡辺 和博 / わたなべ かずひろ

日経BIP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員。1986年、筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンドなどIT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者視点のものをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。

中小企業相談所コーナー

振興委員と指導員の

巡回ペア訪問



韓国キムチ店・有子

代表 武藤 勉 さん

蓮台寺で手作りキムチの製造販売をしている韓国キムチ店・有子さんへ振興委員の上谷さんと訪問してきました。

武藤さんは、3年前自宅に調理場を増設してご商売を始められ、主に市内スーパー（原信、ハビー、サンエー、マックスバリュ）で販売をしています。「私が毎日、手作りしています」と書いた女性の写真が入ったラベルのキムチと言うとピンとくる方も多いと思います。

今朝作ったできたてのキムチとチャンジャをご馳走になりながら、お話を聞いていくと武藤さんが作るキムチのおいしい理由がわかりました。

材料となる野菜はすべて地元産にこだわり、唐辛子をはじめとする調味料は本場韓国から独自ルートで取り寄せて、20年以上の経験をもつ奥様が作られているとのこと。

おいしい訳だねと上谷振興委員と納得しました。作り置きはせずに毎朝注文があった分を作るため、出来立ての味から徐々に発酵が進み、お客様好み

の味で食べるのもおススメですよと食べ方のレクチャーもありました。

また、武藤さんのキムチはニンニクの匂いが残らないので匂いが気になる方やお弁当にも利用できます。

出来たてのキムチを食べてみたい方は直接の注文もできます。ぜひ、ご賞味ください。



商品：白菜キムチ、大根キムチ、きゅうりキムチ、チャンジャ



左：上谷振興委員 右：武藤さん

韓国キムチ店・有子

所在地 蓮台寺1-14-4

電話 552-6921 ※FAX兼用

注文：2日前までに電話またはFAX

振興委員 上谷 武

会議所指導員 松田 努

プレミアム商品券のお買い物でも領収書の発行は必要です

先日、一般市民と思われる人から電話でこんな問い合わせがありました。「プレミアム商品券で買い物をしたのですが、領収書をもらえなかった。良いのでしょうか？」とのこと。

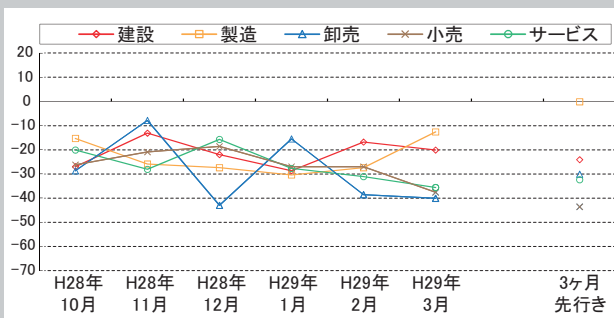
電話では、「そんなことはありません。お客様から申し出があれば商品券を使用したとしても領収書の発行は必要です。何か勘違いをされていたのではないのでしょうか」とお答えしました。商品券を使用した場合でも商品代金受領の証としての領収書の発行は必要ですし、それが5万円以上の場合は収入印紙の貼付も必要となります。

国石「ヒスイ」選定記念地元消費促進プレミアム商品券は、4億9500万円分が完売し、現在、約6割が換金されています。取扱店の皆様には、6月30日の使用期限まで、引き続きご理解とご協力をお願いいたします。

事務局長・相談所長 北村雄一

CCI-LOBO (商工会議所早期景気観測システム) 北陸地区産業別業況D I

H29年3月の概要



○全産業の業況D Iは、前月と比べほぼ横ばい。産業別にみると、製造業で改善、その他の4業種で悪化した。各業種から寄せられたコメントは以下のとおり。

○「パート・アルバイト不足のため、多くの求人誌に求人募集を掲載した。併せて、時給の引き上げを実施するも、応募が無く、人手不足を解消できない」（飲食業）、「衣料品の需要は昨秋から減少が続いており、売上は回復しない。消費の活性化を望むが、今後も売上は悪化する見通し」（衣料品卸売業）、「取扱食品がメディアに取り上げられたことで、引き合いは好調。消費者の健康志向が強くなっており、今後も売上の改善が見込める」（調味料製造業）

○業況の先行き見通しD Iは、全産業では今月と比べ改善の見込み。産業別にみると、製造業、卸売業、サービス業で改善、その他の2業種で悪化する見込み。

いといがわ 地域経済三二情報

項目	単位	27年1月 ～12月	A 28年12月	B 27年12月	前年A 同月B	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	—	196,047	192,689	101.7	↑
市内金融機関貸金高	百万円	—	69,117	69,203	99.9	↓
2 当所管内から国民生活金融公庫へ普通貸付件数	件	20	0	2	0.0	↓
同貸付金額	千円	208,320	0	16,000	0.0	↓
3 当所マル経資金申込件数	件	21	1	2	50.0	↓
同申込金額	千円	118,200	6,000	13,000	46.2	↓
市振興・景気/県産育資金申込件数	件	14	0	0	—	—
同申込金額	千円	77,162	0	0	—	—
4 糸魚川職安管内月間有効常用求人人数	人	8,727	707	680	104.0	↑
糸魚川職安管内月間有効常用求職人数	人	7,178	523	573	91.3	↓
5 求人倍率	倍	—	1.35	1.19	0.17	↑
6 糸魚川市 一般家庭	m	5,884,998	609,353	633,369	96.2	↓
ガス使用量 営業・その他	m	3,290,633	322,811	320,939	100.6	↑
7 糸魚川市 一般家庭	m	3,293,835	271,790	274,393	99.1	↓
水道使用 営業・その他	m	1,203,189	85,663	85,803	99.8	↓
8 糸魚川市一般住宅建築届出	件	116	3	7	42.9	↓
()は新築分	(91)	(1)	(4)	—	25.0	↓
同店舗併用住宅建築届出	件	10	0	0	—	—
同工場建築工事届出	件	5	1	0	—	—
9 糸魚川市人口	人	—	44,417	45,079	98.5	↓
同世帯数	世帯	—	17,509	17,525	99.9	↓
10 糸魚川IC入出車輛数	台	1,342,523	106,850	98,748	108.2	↑

開催告知

第26回 糸魚川さかな祭り2017

日本海に一番近い新幹線駅を有する糸魚川の魅力である『海』『さかな』を全国に発信しようと、今年も糸魚川さかな祭りが開催されます。

人気の網焼きコーナーや素人せり市は今年も行われ、マグロ解体実演や特産品販売など、子供から大人まで楽しめる企画が盛りだくさんです。ぜひ会場までお越しください。

開催日時	6月4日(日) 9:30~14:00 ※鮮魚販売は、なくなり次第終了します。
会場	糸魚川魚市場
イベント内容	糸魚川で獲れた鮮魚の販売、網焼きコーナー、飲食ブース、素人せり市ほか
交通	糸魚川駅から会場まで無料のシャトルバスが運行されます

デジタルサイネージ広告を始めました

5月1日より、糸魚川駅自由通路のデジタルサイネージ2面(在来線改札向かい、新幹線改札向かい)と、日本海口1階待合室のディスプレイにて当所の動画広告を始めました。

広告により糸魚川で商工会議所の活動を広報し、糸魚川の活性への一助となれば幸いです。動画は8月31日まで掲出を予定しています。



糸魚川駅 日本海口1階待合室の様子



糸魚川駅 在来線改札向かいデジタルサイネージの様子

告知 お化けの館

広域商店街(通称口の字商店街)の賑わいを作るため、4年前から実行委員会の協力をいただき開催されてきた「お化けの館」が今年も下記内容で開催されます。

現在「お化けの館」の応援スタッフを募集しています。どんな応援でもかまいませんのでスタッフとして参加をしてみませんか。詳細は市民会館まで。

開催日時	平成29年8月5日(土)・6日(日)
応援内容	お化け役、お化け屋敷作り、受付など何でもOKです。
開催会場	ライブハウスフタバ・スペースSARA(緑町会館)予定
対象	糸魚川市民で高校生以上
応募締切	6月16日(金) 17時まで
主催	糸魚川市民会館・お化けの館実行委員会
問合・申込	糸魚川市民会館 TEL552-5900

事務局日誌

2017年4月

- 3日(月) 正副会頭会議
- 5日(水) がんばれニューフェイス 2017、水曜会例会
- 7日(金) NICO 個別相談会
- 13日(木) 平成 28 年度補助事業実績報告書検収(新潟県庁)
- 14日(金) 本町通り商店街 組合員と被災者との懇談会
- 15日(土) 塩尻商工会議所建築木工部会 視察
- 17日(月) 正副会頭会議、第6回復興まちづくりビジョン策定特別委員会、糸魚川市調理師会理事会
- 18日(火) 糸魚川法人会糸魚川支部通常総会、空き家・空き店舗対策特別委員会
- 19日(水) 経営安定相談室、新入社員ビジネスマナーセミナー、糸魚川広域商店街役員会、糸魚川六商工連合会役員会
- 20日(木) 復興まちづくりビジョン策定特別委員会正副委員長会議、平成 29 年度姫の国プロジェクト準備会
- 21日(金) 糸魚川市租税教育推進協議会幹事会、松本糸魚川連絡道路建設促進期成同盟会幹事会、個店の魅力アップ女性の会総会
- 24日(月) 糸魚川さかな祭り実行委員会
- 25日(火) 上越3商工会議所情報交換会、おもてなしセミナー、(一社) 空き家活用ネットワーク糸魚川設立総会
- 26日(水) 糸魚川市総合戦略推進会議、企業経営研究会総会、糸魚川五臓の会総会
- 27日(木) 県連運営委員会、糸魚川うまいもん会総会、東北電力糸魚川営業所 竣工修祓式
- 28日(金) 正副会頭会議、第7回復興まちづくりビジョン策定特別委員会、小規模事業者経営改善資金審査委員会、情報化推進委員会

6月の予定

- ◎6月経営安定相談室 6月21日(水)
- ◎夜間経営相談(毎週月曜日に開催)
6月5日(月)、12日(月)、19日(月)、26日(月)
- ◎正副会頭会議 6月1日(木)、15日(木)

雑感

一度には出来ないが、週末に少しずつ身の回りの片付けをしている。「断捨離」という言葉を近頃よく耳にするが、必要ないものを断ち、捨てて、執着することから離れることにより、心もストレスから解放され、すっきりすることを目的としているらしい。実践した方の多くが、仕事や他人との関係性を見直すことができた、自分軸をもっと大切にする生き方ができるようになった等コメントしている。まだまだそこまでの境地には達していないが、とりあえずキレイになればいいなと思っている。⑪

【お願い】 会報は事業内、各部署で回覧お願いします。