



商工
いといがわ

糸魚川



ひすいの街めぐり 93

レトロシリーズ⑩ 「イトヨ」

旧糸魚川市章はこのイトヨがモチーフである。かつて駅前を流れる城の川に春大祭の頃、産卵のため群れをなして遡上する姿を見て、人々は春の訪れを喜んだ。

そんなイトヨも河川改修や水田の減少のために昭和中期に姿を消した。

(写真提供:国登録有形文化財 旧高野寫真館ギャラリー)

2

No.486
2016 FEBRUARY

糸魚川商工会議所

〒941-8601 新潟県糸魚川市寺町2-8-16



北陸新幹線開業から1年

3月20日(日)

市実行委員会で開業1周年イベント開催

昨年3月14日の北陸新幹線糸魚川駅の開業から、早いもので1年が経とうとしています。

糸魚川市と関係団体で作る北陸新幹線糸魚川駅開業記念事業実行委員会(実行委員長:米田徹市長)では、3月20日(日)に新幹線開業1周年記念事業を糸魚川駅アルプス口とその周辺で開催することとし1周年記念イベントに向けた準備が進められています。

1周年記念イベントは、午前10時から午後5時頃まで、糸魚川駅アルプス口の広場に特設ステージを設置してアイドルを招いたステージショーや地元出身のよしもと芸人横澤夏子のトークショーなどが予定されています。また、ジオパル内では子どもたちに楽しんでもらう企画やキハ車両を使った鉄道ファン向けのイベントも検討されています。会場の周辺には飲食ブースが設けられるほか、糸魚川駅の自由通路などでは、えちごトキめき鉄道リゾート列車のPRや地元特産品の販売も予定されています。



地酒の魅力発信実行委員会、日本海口まわ～る(糸魚川口の字商店街)でもイベント計画

昨年、3月14日の北陸新幹線開業日に「地酒で乾杯 世界記録に挑戦!」で、ギネス記録を達成した糸魚川地酒の魅力発信実行委員会でも、市の1周年記念イベントに合わせて『ギネス世界記録達成1周年記念イベント』を開催しま



クロス乾杯(ペア)で
1,162組のギネス記録
達成 H27.3.14



アルプス口駅前広場特設ステージ

- 10:00～ オープニング(実行委員長あいさつ)
- 10:30～13:30 地元公募ステージ
- 14:30～15:40 お笑いライブ
- 15:40～17:00 アイドルグループステージ

日本海口まわ～る(口の字商店街)

- 10:00～15:00 駅前市場
- 11:00～15:00 いといがわ五蔵の地酒めぐり
- 13:40～14:30 アイドルグッズ販売&サイン会
- 20日～31日 お得な一品セール(協賛店のみ)

す。日本海口まわ～る(口の字商店街)内の各通りに糸魚川5つの酒蔵ブースを設置して「いといがわ五蔵の地酒めぐり(スタンプラリー)」を計画しています。参加費500円で各蔵の地酒が飲み放題。蔵元のスタンプが5つ揃うとオリジナル木枡(ます)が先着250人にもらえます。

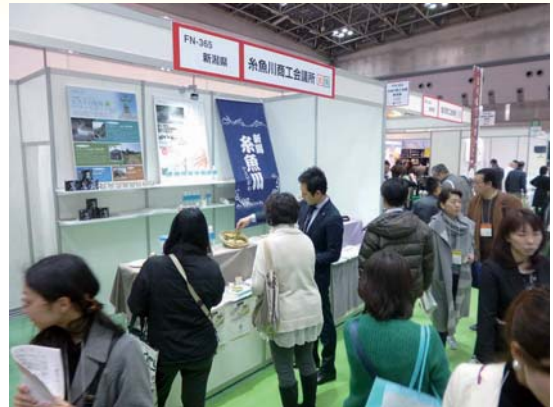
五十嵐実行委員長は、「昨年は大勢の皆さんに協力してもらいギネス記録が達成できた。今回は感謝の意を込めて開催する。昨年参加してくれた人にも案内して、是非、もう一度糸魚川に来て、今度はたくさんお酒をのんでほしい」と意気込んでいます。

日本海口まわ～るの糸魚川広域商店街(会長:小坂 功)では、市や商工会議所、観光協会が協定して整備した『いといがわCity Wi-Fi』を使ったスタンプラリーやお得な一品セールなどの開催を検討しています。NTTと連携して日本海口商店街をアイドルと一緒に歩くなど、何とか日本海口にも回遊してもらい賑わいを作りたいとしています。

全国各地から「食」「技」「旅」の逸品が集結 共同展示商談会「feel NIPPON 春 2016」に参加

2月3日(水)～5日(金)の3日間、東京ビッグサイトにおいて開催された共同展示会「グルメ&ダイニングショー「feel NIPPON 春2016」」に出展し、わさび加工商品(㈱SKフロンティア)、ひすいウォーター(㈱三共セラミックス)の試食、試飲、またヒスイネイル・ネイルチップの商品展示など商談を行いました。本展示商談会は無限大プロジェクト事業を通じて作られたまたは事業の関連商品の販路開拓支援として日本商工会議所の支援により行われているものです。

会場には関係者が多数来場しましたが、商品への関心度は非常に高く、3日間で40件を超える今後の取引相談などがありました。



部会の動き

【食品製造業部会】

部会長: 歌川和明 御菓子司三好屋

2月9日 ホテルゑびやで開催。参加者11人。

近況報告・要望等意見交換。「右肩下りの業界。良いモノを作っても売りに結び付かない時代になっているが、独自の事業を計画中」、「商談会に参加して反響があったが生産が追いつかない。この先、どう進めて行くか悩んでいる」、「国の補助金をもらい六次産業化に取り組む。今年、ようやく大きな流れを迎えられそう」など、これまでの活動が良い流れにつながりつつあります。

また、会議所等への要望では、「企業への継続した経営支援や情報提供を望む」、「会員が参加できる事業や仕組みづくりを」、「観光協会などと連携して、外へ商品をPRする場の提供や事業を」、「糸魚川の食と特産品を紹介するフードコート的な施設を駅周辺に創設されたい」などといった意見がありました。



【建設業部会】

部会長: 後藤幸洋 (株)後藤組

2月12日 商工会議所で開催。参加者13人。

近況報告・要望等意見交換。「国の仕事はそれなりにタマはあるが、市、県の仕事はかなり厳しい状況」、「地中熱の家庭利用に県補助の動き。小規模の掘削、既存設備への接続等の仕事に期待」、「仕事が少なく、外へ出ていくことも考えている」、「単価は上がったが仕事量全体が減っている」、「住宅部門はまずまずだが、建設部門は大幅に減少」など厳しい状況が伺えます。

行政や会議所への要望では、「消費税増税とマイナス金利で、住宅着工を促す政策を」、「リフォーム補助金では、諸手続きの関係で昨年は6月くらいまで仕事が動かなかった。今後やるようなら早めに計画されたい」、「労働者不足。業界をあげたPRをする一方で、行政は暮らしやすさを訴求。両輪で展開してほしい」など、聞かれました。



正副会頭会議

1月15日 ◎日程調整

しんしん会新年会、押上・寺町商工連盟新年会、白嶺高等学校第55回卒業証書授与式 ほか

- ◎新潟県雇用環境整備財団の改選について
- ◎新潟県自殺予防対策推進宣言団体(いのちどころ応援団)登録について
- ◎平成28年度地域力活用新事業無限大全国展開プロジェクト事業について ほか

2月1日 ◎日程調整

白馬会・姫川会合同総会、新潟県雇用環境整備財団3月理事会、地酒新組織の設立総会、NPOまちづくりサポーターズ創立10周年記念シンポジウム・祝賀会、上越環境科学センター理事会 ほか

- ◎会員異動について
- ◎松糸道路建設促進に関する調査事業について
- ◎拡大水曜会のスケジュールについて ほか

会員 小売業・飲食業等を対象に クレジットカード使用実態調査を実施

「カードが使える」は1割強と推定か

糸魚川商工会議所では、北陸新幹線開業で市内を訪れる観光客、ビジネス客が増加すると思われることから、会員事業所に対してクレジットカード使用に関する実態調査を実施しました。

調査は、昨年12月、当所会員のうち、小売商業部会、観光サービス部会、食品製造業部会の3部会に所属する389企業にアンケート調査を郵送し139企業から回答が得られました。回答率35.7%。

導入状況

回答があった139企業のうち、導入状況はグラフ1と表1のとおりです。現在、クレジットカードが使えるとする企業はグラフ1では38%となっていますが、回答がない企業がすべて使えないと仮定すると調査対象全企業のうちクレジットカードが使える企業はおよそ13%ということも推定されます。

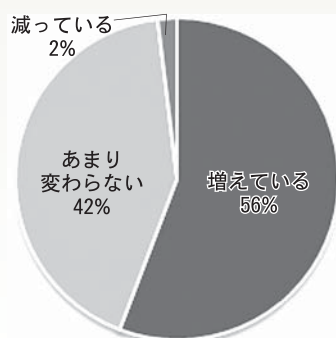
クレジットカードが使えると回答した企業のうち、業種別では、小売業（一般消費者との対面販売が主）で回答があった同業種中48.5%、宿泊業では8件中4件と、小売業、宿泊業では約半数の企業でカードが使えることとなります。一方、飲食店・料理店では、27件の回答のうちカードが使えるとした企業は9件で、3分の1に留まっています。立地別では、広域商店街とその周辺では回答があった企業の39.2%、中央通り線とその周辺で44.4%、その他の地区で38.7%と地区には関係なく4割前後の導入率となっています。

利用状況

1年前と比べてクレジットカードの利用が増えているか尋ねたところ、増えているとする企業が29件（55.8%）と多く、消費者のカード利用ニーズの高まりが見受けられます。（グラフ2）その一

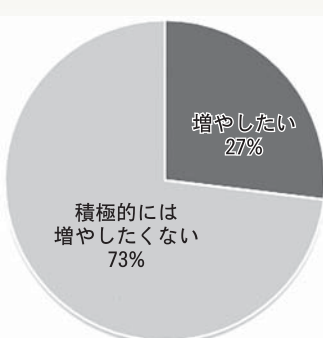
【グラフ2】

●1年前と比べて増えていますか？



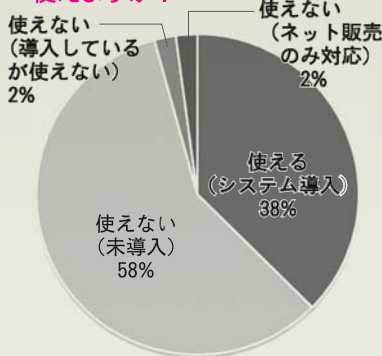
【グラフ3】

●今後増やしていきたいですか？



【グラフ1】

●貴店ではクレジットカードが使えますか？



方で、カード利用を積極的には増やしたくないとする回答が38件（73.1%）と多く、消費者と企業側のギャップが浮き彫りとなっています。（グラフ3）

クレジットカード使用に関する課題、弊害

クレジット決済を導入している企業に聞いたカード決済を行う上での課題、弊害では、「手数料の負担」が最も多く、「事務処理の負担」、「社員教育」などがあがっています。

特に、手数料とした回答が52件中、20件と多く、「4.5～5%の手数料負担は痛い」、「少額な場合は断りづらい」、「手数料が高いカード会社がありそのカードを出されると困るが断れない」、などといった切実な課題があります。また、「処理できない従業員がいる」、「金額の訂正が面倒」などといった声も聞かれています。

【表1】 回答数と導入状況

業種別	回答数	うち、使える	率
小売業（一般消費者との対面販売が主）	66	32	48.5%
小売業（事業者間取引が主）	11	0	0.0%
飲食店・料理店	27	9	33.3%
スナック等	0	0	—
宿泊業	8	4	50.0%
理・美容院	5	1	20.0%
クリーニング業	1	0	0.0%
その他のサービス業	21	6	28.6%
合計	139	52	

立地別

	回答数	うち、使える	率
広域商店街とその周辺	51	20	39.2%
押上・寺町方面	10	3	30.0%
糸魚川駅アルプス口周辺	6	1	16.7%
中央大通り線周辺	9	4	44.4%
1～4以外	63	24	38.1%
合計	139	52	

導入しない理由

カード決済システムを導入していない企業に導入しない理由を尋ねたところ、「顧客からの要請がない、必要性を感じない」の回答が60件（39.2%）と最も多く、次いで「利用手数料の負担が大きい」32件（20.9%）、「機械、設備の導入コストが大きい」29件（19.0%）となっています。

導入の意向

未導入の企業に今後の導入の意向を尋ねたところ、「導入する気はない」が55件（65.5%）と多かった反面、「前向きに検討したい」が8件、「条件によっては検討したい」が21件と29の企業が導入に関心を示しています。導入に関心がある29件の内訳では、小売業（一般消費者との対面販売が主）が18件（62.0%）、飲食店・料理店が5件（17.2%）となっています。立地別では、広域商店街とその周辺で13件（44.8%）と多く、人が多く集まる駅周辺におけるカード決済対応への動きが感じられます。

セミナー開催して情報提供

今回の調査では、多くの企業でクレジットカード導入に関心はあるものの、手数料負担や事務処理等の課題が大きいことが分かりました。

そうした中、お寄せいただいたご意見の中にスマートフォンやタブレット端末につなぐことによって簡単にカード決済ができるモバイル決済システムを紹介いただきました。

当所では、小売商業部会と共同でモバイル決済に関するセミナーを開催して会員への情報提供を行っていくことにしています。

ミャンマーからの

技能実習生受入を勉強

2月拡大水曜会

2月3日節分の日には割烹魚がしを会場として、2月拡大水曜会が開催されました。

今回の講演テーマは「労働者問題とミャンマー(旧国名ビルマ)人技能実習生制度」を取り上げました。

講師は糸魚川市小滝地区において、日本企業への派遣前に日本の文化・習慣などを学んでもらうためのミャンマー人の研修施設を運営する(株)SBSホールディングス 代表取締役 渋谷修二さんと(一社)SBS国際産業人材育成センター 理事長 花井幸二さんの2人。

1時間15分にわたり民主化に向かっているミャンマーの国内情勢や文化、ミャンマー人の労働意欲などについての講演をいただきました。

日本の人口減少から今後の課題となる「労働力不足」をどのようにしていくかなどの内容であったことから、糸魚川の産業振興に関係のある約70名の参加者は熱心に耳を傾けていました。



地酒の魅力発信実行委員会がReスタート

新組織設立で会員募集中

3/23に設立総会開催へ

糸魚川 地酒の魅力発信実行委員会(実行委員長:五十嵐 仁)は、当初予定の通り、本年3月31日をもって活動を終了(解散)します。

しかし、昨年11月から会の存続について役員、酒販関係者で協議を重ねてきた結果、地酒の魅力発信や「地酒で乾杯」の推進の継続は必要と判断し、新たな組織でその活動を引き継ぐことになりました。

新組織の名称は『糸魚川 五醸(じょう)の会』。地酒で乾杯を推進するほか、会員限定企画や糸魚川での一大地酒イベントの開催などを計画しています。年会費は、個人会員1口3,000円、企業会員1口5,000円。詳しくは、糸魚川商工会議所(☎025-552-1225)または糸魚川税務署管内小売酒販組合(糸魚川商工会議所内)へお問い合わせください。

業務改善助成金の活用促進について 応援します! がんばる中小企業

最低賃金の引上げに係る中小企業・小規模事業者の生産性向上を支援するために、業務改善助成金があることをご存知でしょうか?

この助成金は、中小企業の賃金と業務改善を国が支援し、従業員の賃金引上げを図るための制度です。支給の条件は、事業所内の時間給800円未満の労働者の賃金を40円以上引上げる計画を作成し実施すること、労働能率の増進に資する設備の導入など、業務改善に係る計画を作成し実施することです。

なお、助成対象の経費が業務改善と認められない場合があるなど、注意事項がありますので、詳細は計画段階でお問い合わせください。

製造業や飲食業など様々な業種での導入事例がありますので、ぜひご検討・ご相談ください。

○新潟県最低賃金総合相談支援センター

TEL:025-250-7759

TEL:0120-311-615(休日専用フリーダイヤル)

○新潟労働局労働基準部賃金

TEL:025-288-3504

国の教育ローンのご案内

融資限度額

●おさま お1人につき **350万円 以内**

外国の短大、大学、大学院に1年以上留学(留学先に在籍)する資金として利用する場合は、450万円以内

ご返済期間

●**15年以内**

交通遺児家庭・母子家庭、父子家庭または世帯年収(所得)200万円(122万円)以内の方は18年以内

金利

●**年 2.05 %** **固定金利** (平成27年11月10日現在)

※母子家庭、父子家庭または世帯年収(所得)200万円(122万円)以内の方は年1.65%

ご融資の対象となる学校

修業年限が原則6か月以上で、中学校卒業以上の方を対象とする教育施設が対象となります。

- 大学、大学院(法科大学院など専門職大学院を含みます。)、短期大学
- 専修学校、各種学校、予備校、経理学校、デザイン学校など
- 高等学校、高等専門学校、特別支援学校の高等部
- 外国の高等学校、高等専門学校、短期大学、大学、大学院など
(原則6か月以上の留学に限りませぬ。)
- その他職業能力開発校などの教育施設

お問い合わせ先

教育ローンコールセンター
0570-008656 (ハローコール)

●営業時間

月~金 9:00~21:00 土曜日 9:00~17:00

※日曜日、祝日、年末年始(12月31日~1月3日)はご利用いただけません。

私の意図 300

～いとがわ～ JCI



一般社団法人 総務委員会 委員長
（株）ホサカ 保坂真一郎

●組織がより活動的であり続けるためには●

糸魚川JCIに入会して7年目を迎えます。これまでに毎年違った役割や役職を経験することで、成長の機会をいただけてきました。一番自分の中で大きく変わったと感じられるようになったのは、物事に対する考え方が積極的に考えられるようになったことです。

青年会議所での活動は、誰かに何かを与えてもらう場所ではないと思います。自らが積極的に考えて、行動し、志高い仲間と議論し、事業を構築、実践していくことにより様々な気づきや、かけがえのないものを得ることができると考えます。このようにメンバーの一人ひとりが自ら動いて行動していくことが、組織として活動を行っていく上で重要であるのではないのでしょうか。

本年度は総務委員会として、メンバーが目的意識を共有できる環境を整備し、糸魚川青年会議所が将来的にも元気で、より活動的な組織であり続けられるように、委員会メンバー、一丸となって活動してまいります。一年間どうぞよろしくお願ひ致します。

糸魚川商工会議所公式 オンラインショップ「糸魚川特選市場」 商品ラインナップご紹介 ⑨

<http://itoigawa.chiikibrand1.biz>

糸魚川商工会議所が運営する、糸魚川の物産品やおみやげ等を販売するオンラインショップ「糸魚川特選市場」の参加店と掲載商品を毎号紹介していきます。今回は『糸魚川銘菓 山のほまれ』です。

糸魚川銘菓 山のほまれ (資)紅久 (3枚入×8袋・24枚入)

販売価格

1,662円(税込)
(本体価格1,539円＋消費税123円)

発送準備日数

5日間

配送温度

通常(クール冷蔵に同梱可)



お店からコメント

昭和9年(1934年)糸魚川の皆様の後押しを頂き作り上げた、糸魚川銘菓「山のほまれ」は、郷土の誇り相馬御風先生に名付けて頂いた何世代にも渡り愛される看板商品です。



「そのカラーは誰を幸せにしていますか？」

「地域からの産品は色使いが、いまひとつなものが多いですね」。先日、藤巻百貨店を運営する株式会社caranoの中村亮社長と話して、そんな指摘を受けました。藤巻百貨店は、伊勢丹のカリスマバイヤーとして知られた故・藤巻幸大氏がプロデュースしたネット通販サイトで、全国各地からセレクトした品々をストーリーとともに消費者に届けています。このビジネスを藤巻氏と一緒に立ち上げたのが中村さんです。

中村さんの言葉の真意はこうです。「木の肌をそのまま生かしたようなものは仕方がないが、それ以外の素材の雑貨や小物類は、商品企画の段階でカラーについてあるべき姿がきちんと追求されていないのではないか」。茶色やベージュ、黒やグレーといった地味で当たり障りのない色が、さしたる理由もなく安易に選ばれているという指摘です。その見方の背景には、藤巻百貨店の商品選択に関するポリシーがあります。

「藤巻さんはとても色にこだわった人でした。中村さんによると、これだけ生活の中にモノがあふれている時代で、さらに自分たちの安くない価格の商品を買ってもらうには、それが単に機能に優れているだけではダメで、買うこと、持つことによって深い満足感や幸せを感じるようなものでないといけないのです。そのためには商品のデザイン、とりわけカラーはとても重要な要素です。いろんな地域の産品が集まる展示会で「うちが扱っている商品が出ていたらすぐ分かります。他とは色使いが違うからです」と中村さんは言います。

藤巻百貨店の通販サイトを見ると、見せ方

と商品が持つストーリーの伝え方にこだわっていることがすぐ分かります。アマゾンや楽天に代表される普通のネット通販と言えば、ネットの持つ検索性を生かして、消費者がいかに低価格で買いたい物ができるとかという機能を提供しています。そこに売店しているお店もサイトも価値は価格勝負と品ぞろえです。藤巻百貨店はそれと真逆のコンセプトで、ここにしかない品物を多少高くても納得して買ってもらう、満足してリピーターになってもらうことを主眼としています。地域発のヒット商品開発においては、価格勝負のものをつくって先がある先がありません。地域に持続的なビジネスをもたらすことはできないからです。

中村さんと商品開発の話をする、まず「それは、誰をどんな場面で、どう幸せにしますか？」と問われます。バイヤーに相談する前にそれだけは明確にしてほしいと言います。ターゲットと利用シーンと提供する価値の設計です。それを実現する重要な要素としてカラーがあるのです。例えば、30〜40代の女性消費者は「気分が上がる、高揚する、運気が上がる」といったストーリーに惹かれる人が多いです。色彩も、明るくかわいい色の組み合わせが好まれる傾向があります。またインバウンド消費の中心である中国の観光客は赤やゴールドの色使いが好まれます。このようにターゲットによつて、好まれる色の傾向はさまざまです。何か商品を開発したり、パッケージデザインを考えるときには、もう一度その色使いでいいのか？をチェックしてみたいかがでしょうか。

日経BPヒット総合研究所 上席研究員
渡辺 和博／わたなべ かずひろ

日経BPヒット総合研究所 上席研究員。日経BP社が発行する日経トレンドライスは、マーケットの動きやライフスタイルの在り方などを視野に入れながら「商品」と「サービス」の新しい潮流を取り上げ紹介する情報誌。世の中のトレンドや流行、新製品サービスなどの動向など生活に関するあらゆる情報を幅広く分析し紹介している。

中小企業相談所コーナー

振興委員と指導員の 巡回ペア訪問



㈱サウンドライフ
石塚 司さん

振興委員の上谷さんと横町のサウンドライフさんを訪問しました。

石塚さんは35歳の時にまちの電器屋さんとして開業されました。当時はソニーショップとして営業していましたがお客様のニーズに対応するためには複数のメーカー商品を取り扱いたい。そんな思いから全国アトム電器チェーンに加盟してラインナップを取り揃えています。

石塚さんにこだわりや大切にしていることをお聞きしたところ「その日のことはその日にやる！お客様に不便はかけさせない」と力強く話してくれました。

この寒い時期にファンヒーターが



右が石塚さん

壊れて修理に何日もかかったら困りますよね。サウンドライフさんはお店で修理をしてくれるので対応が早いばかりか代替機も貸してくれます。

困っているお客様にきめ細かく対応してくれる、まちの電器屋さんは地域にとって大切だと改めて感じる訪問でした。

訪問中に見つけたおもしろ商品(軟水器)をご紹介します。自宅のお風呂がナトリウム温泉に。糸魚川のカルシウムを多く含んだ硬水を軟水にして髪もさらさら、肌にも◎。



所在地/糸魚川市横町4-3-34
TEL/552-2405
営業時間/10:00~19:30
定休日/火曜日

振興委員/上谷 武
経営指導員/松田 努

与えていますか？ 年次有給休暇

皆さまの企業では従業員さんに年次有給休暇(通称:年休)をきちんと与えていますか。労働者を1人でも雇う企業は、労働者からの求めがあれば、1年間のうち所定の日数の有給休暇を与えなければならないと労働基準法で定められています。年休は、雇入れ後6ヶ月間、所定労働日数の8割以上出勤した場合に7ヶ月目から与えられます。業務の都合でどうしても休ませることができない場合に限り、事業主には別の日に休んでもらう時季変更権が認められていますが、通常の場合は申し出を拒否することはできません。

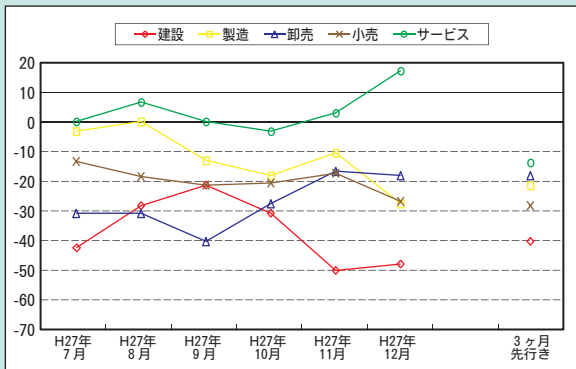
また、年休を取得しやすい職場の雰囲気づくりも大切なことです。

継続勤務年数	付与日数	継続勤務年数	付与日数
6ヶ月	10日	4年6ヶ月	16日
1年6ヶ月	11日	5年6ヶ月	18日
2年6ヶ月	12日	6年6ヶ月以上	20日
3年6ヶ月	14日		

※一般の労働者用(パートタイマー用は別に定められています)
事務局長・相談所長 北村雄一

CCI-LOBO (商工会議所早期景気観測システム) 北陸地区産業別業況DI

H27年12月



- 全産業の業況DIは、前月と比べ悪化。産業別にみると、建設業、サービス業で改善、その他の3業種で悪化した。各業種から寄せられたコメントは以下のとおり。
- 「溶接ロボットや繊維機械など、中国向けの需要減少に伴い、受注が低調」(生産用機械部品製造業)、「消費者マインドが鈍い状況が続く中、暖冬の影響もあって、冬物衣料の売上が落ち込んでいる」(衣料品卸売業)、「工芸品など観光客向け商品の売上は伸びているが、地元客向けは、日用品などで苦戦が続く」(商店街)、「東京をはじめとする関東からの観光客が好調。他方、先行きは、来年3月に北海道新幹線開業を控えているため、その影響が心配」(旅館業)
- 業況の先行き見通しDIは、全産業では今月と比べ悪化する見込み。産業別にみると、建設業、製造業で改善、卸売業で横ばい、その他の2業種で悪化する見込み。

お知らせ 糸魚川商工会議所、能生商工会、青海町商工会で共同作成した施策普及用クリアファイルが完成しました。本紙折込みで会員企業に1枚ずつ配布させていただきました。

いといがわ 地域経済ミニ情報

項目	単位	26年1月 ~12月	A 27年9月	B 26年9月	前年A 同月比B	傾向
1 市内金融機関預金高	百万円	—	193,389	190,184	101.7	↗
市内金融機関貸金高	百万円	—	68,223	66,968	101.9	↗
2 当所管内から国民生活金融公庫へマル普通申込件数	件	30	3	3	100.0	→
同 申込金額	千円	281,600	57,620	39,500	145.9	↗
3 当所マル経資金貸付件数	件	18	3	1	300.0	↗
同 金額	千円	76,500	14,600	10,800	135.2	↗
4 糸魚川職安管内毎月有効常用求人	人	9,128	744	763	97.5	↘
糸魚川職安管内毎月有効常用求職	人	7,026	581	534	108.8	↗
5 求人倍率	倍	—	1.28	1.43	-0.15	↘
6 糸魚川市一般家庭ガス使用量	m	6,138,398	345,161	345,700	99.8	↘
糸魚川市一般家庭上水道使用量	m	3,340,980	267,284	277,577	96.3	↘
7 糸魚川市一般家庭電力使用量(上越市名立区含む)	千KWH	1,275,120	96,422	96,763	99.6	↘
8 糸魚川市一般住宅建築届出	件	115	9	13	69.2	↘
()は新築分		(91)	(4)	(11)	36.4	↘
9 同店舗併用住宅建築届出	件	8	0	1	0.0	↘
同工場建築工事届出	件	3	1	0	—	—
10 糸魚川市人口	人	—	45,199	45,984	98.3	↘
同 世帯数	世帯	—	17,522	17,633	99.4	↘
11 糸魚川IC入出車輻数	台	1,384,464	129,056	125,555	102.8	↗

ジュエリー・アクセサリー デザイン画コンテスト

魅力ある糸魚川翡翠を情報発信するために開催されている「ジュエリー・アクセサリーデザイン画コンテスト」の表彰式が、糸魚川法人会の新年賀詞交換会に合わせて開催されました。

本年度9年目のコンテストは、糸魚川法人会・糸魚川商工会議所・糸魚川ヒスイ商組合が主催者となり、今回は市内中学生にも応募範囲を広げ、全国から260人、333点の作品の応募をいただきました。

入賞作品は掲載したとおりですが、今後も多くの皆さまからお守りのひとつとして、ヒスイ製品を身につけていただき、糸魚川の情報発信に協力いただきたいものです。

グランプリ



「星芒」
佐々木知音さん
(大阪府)

準グランプリ



「生命」
入澤みゆきさん
(新潟県)

糸魚川ヒスイ商組合賞



「導き」
齋藤雄也さん



「プラネット」
川島朋子さん

審査員特別賞



「零」
吉田彩美さん

製品化デザイン賞

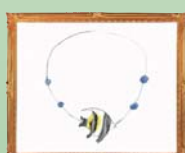


「自由へ」
馬場栄里さん

法人会会長特別賞



「クラゲ」
中村彩香さん



「泡をふく魚」
保刈隆貴さん

事務局日誌

2016年1月

- 4日(月) 正副会頭会議、デンカ(株)新年あいさつ
- 6日(水) 新年賀詞交換会
- 7日(木) 青海町商工会 新年賀詞交換会、地酒の魅力発信実行委員会役員会
- 11日(月) 糸魚川青年会議所新年祝賀会
- 13日(水) 会報編集会議、新潟県商工会議所経営支援研究会、糸魚川市金融団新年会、あんこう祭り実行委員会
- 14日(木) 小規模企業振興委員会、日本商工会議所取材、伴走支援推進事業経営計画の作り方セミナー
- 15日(金) 正副会頭会議、能生商工会新年賀詞交換会
- 18日(月) 税務署確定申告説明会、アクサ新潟支社長来所、県内商工会議所事務局長会議
- 19日(火) ベストウイズクラブ総会・表彰式、北アルプス日本海広域観光連携会議幹事会
- 20日(水) 経営革新計画審査会
- 21日(木) 観光協会正副支部長会議、妙高戸隠連山国立公園意見交換会、おみちようランチの会正副会長会議、地酒の魅力発信正副実行委員長会議、糸魚川法人会賀詞交換会、糸魚川翡翠デザイン画コンテスト表彰式
- 22日(金) 商品開発セミナー
- 24日(日) あんこうまつり開会式、水産物商業協同組合新年会
- 25日(月) 経営発達支援計画内容説明、地酒の魅力発信実行委員会役員会
- 26日(火) 総務委員会、ジオパーク事業ヒアリング(首都大東京学生来所)
- 27日(水) 高血圧対策検討会議、地酒新組織の発起人会
- 28日(木) 代理所共済事業推進実務担当者会議、ウイズプラン協議会、信友会新年総会
- 29日(金) 松本糸魚川連絡道路臨時幹事会、会議所・商工会経改研究会

雑感

今現在、インフルエンザが巷で猛威を奮っている…。見えない敵だけに油断が出来ない。

受験生・卒業式を控えている子がいる家庭はピリピリしていることだと思う。

自分自身も仕事上で休むことはできない。予防に努めて、うがいと手洗いとうき合いで乗り切っていきたい。(黒)



【お願い】 会報は事業所内、各部署で回覧をお願いします。