

糸魚川商工会議所 経営発達支援計画

平成28年度事業評価報告書

経営発達支援計画認定機関 糸魚川商工会議所

認定日：平成 27 年 7 月 15 日

事業期間：第 1 期・平成 27 年度 第 2 期・平成 28 年度 第 3 期・平成 29 年度

評価の基準

A…達成した (100%)

- ・ 数値目標を達成したもの。
- ・ 数値目標を設定していないが、件数と内容から達成したと思われるもの。

B…達成せず更なる努力が必要 (50%～99%)

- ・ 数値目標を達成していないが、指導員の自己改善で目標を達成できるもの。
- ・ 数値目標を設定していないが、件数と内容から指導員の自己改善で目標を達成できるもの。

C…達成せず改善が必要 (0%～49%)

- ・ 数値目標の半数を達成しておらず組織として改善が必要なもの。
- ・ 数値目標を設定していないが、件数と内容から組織として改善が必要なもの。

「 」は自己評価と次年度改善点

【国が求める4の指針】

①経営分析と説明 ②事業計画策定と実行支援 ③市場分析と提供 ④広報、商談会、IT活用による需要開拓

評価基準 A…達成した(100%) B…達成せず更なる努力が必要(50%~99%) C…達成せず改善が必要(0%~49%) 「 」は自己評価と次年度改善点

1-1地域の経済動向調査【指針③】						
(1) 小規模事業者調査の充実【指針③】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
会員企業景況アンケート調査	2回	2回	100%	A	2回	A
・前期会員景況アンケート調査 会員景況アンケート調査 「A 目標のとおり2回実施」						
会員企業景況アンケート小規模事業者集計	2回	0回	0%	C	2回	C
・会員景況調査より小規模事業者の回答を取りまとめたもの 「C 業務繁忙により未実施 集計作業を合理化し2回実施を達成する」						
(2) 統計データや業界データ活用【指針③】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
LOBO調査 税収推移 帝国休廃業動向 当所景況調査 当所交通量調査		5件		B		B
・市場規模や販売実績推移を小規模事業者の市場予測や販路開拓に活用する 「B 件数が少なく件数増加に取り組む」						
(3) 顧客スタンス分析による顧客心理の把握【指針③】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
商談会来場者分析2		2件		B		C
・複数人のヒアリング内容を属性別に分類して傾向を把握し対策を講じる分析 「B 商談会のバイヤー意見を業種・属性別に取りまとめ 件数が少なく件数増加に取り組む」						
(4) 各種統計等の分析【指針③】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
職安雇用失業情勢 中小・小規模・通商・観光白書 北陸信越宿泊統計 市年齢別人口統計2 総務省家計調査年報3 公庫小企業の経営指標		12件		A		A
・各種統計データを活用し地域経済の実態を把握する ・各種指標の推移を調査分析し小規模事業者の経営予測等に役立てる 「A 活用の効果を得た」						

【国が求める4の指針】

①経営分析と説明 ②事業計画策定と実行支援 ③市場分析と提供 ④広報、商談会、IT活用による需要開拓

評価基準 A…達成した(100%) B…達成せず更なる努力が必要(50%~99%) C…達成せず改善が必要(0%~49%) 「 」は自己評価と次年度改善点

1-2経営分析・需要動向調査【指針① 指針② 指針③】						
(1) 巡回指導の強化と件数の増加【指針①】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
鈴井190 山岸109 松田138	432件	437件	101%	A	432件	A
・経営指導員1名1週3社×4週(1ヶ月)×12ヶ月の年間1名144件×3名 「A 3名合計で達成 個々が144件に達成するよう努める」						
(2) 経営状況の分析【指針①】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
売上高季節変動・指数分析5 F&L率分析3 SWOT分析 債務者区分分析	24件	10件	42%	C	24件	C
・経営指導員1名8件×3名 ・経営分析手法を用い経営分析し経営課題を特定する 「C 件数が目標の半数以下 各種相談で分析を徹底する」						
(3) 財務状況の分析【指針①】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
BS・PL分析11 BEP分析2	24件	13件	54%	B	24件	C
・経営指導員1名8件×3名 ・財務分析手法を用い財務分析し経営課題を特定する 「B 件数が目標の半数 各種相談で分析を徹底する」						
(4) 需要動向調査【指針①、③】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
水産練製品推移 政投銀FBIレポート 国税庁酒のしおり 住宅リフォーム工事推移 リクルート美容センサス		5件		B		C
・需要動向調査や市場調査会社の成長市場予測を分かりやすく加工して小規模事業者を提供する 「B 件数が少なく件数増加に取り組む」						
(5) 専門家の活用【指針①、②】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
専門家相談〈経営安定相談室10回開催〉	10社	47社	470%	A	12社	A
・公庫融資、信用保証、労務、法律、ITの各専門家による無料個別相談会を毎月実施 「A 各団体の会合や相談時に周知宣伝し多くの利用者を得た」						
専門家派遣〈エキスパートバンク・ミラサポ3・NICO・よろず支援〉	12社	6社	50%	B	12社	B
・専門家無料派遣の活用 「B 件数が目標の半数 制度の周知徹底と活用提案を強化」						
講習会〈新入社員・ブランド・接遇・青申2・消費税6・商談会4・経営計画4〉	8回	19回	237%	A	10回	A
・当所主催の講習会やセミナー 「A 目標達成」						
指導員講師〈青色申告会1・国金友の会2・上刈商工連合会1〉	6回	4回	66%	B	6回	B
・講師として国の施策や経営に資する情報を提供する 「B 件数が少なく件数増加に取り組む」						

【国が求める4の指針】

①経営分析と説明 ②事業計画策定と実行支援 ③市場分析と提供 ④広報、商談会、IT活用による需要開拓

評価基準 A…達成した(100%) B…達成せず更なる努力が必要(50%~99%) C…達成せず改善が必要(0%~49%) 「 」は自己評価と次年度改善点

1-3件走型支援の強化【指針②】						
(1) 講習会時の施策情報提供とフォローアップ	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
施策資料等の配布と説明〈商談会出展講習3・経営計画策定講習4〉 ・講師配布資料の理解を深めるためマーケティング用語解説や成功事例など補足資料を作成し配布する 「A 配布の効果をえた」		7回		A		A
(2) 講習会開催時のマッチング支援	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
酒造業と食品製造業の商品開発 ・講習会参加者同士の商品やサービスを組み合わせたコラボ商品開発やコラボ販促企画を提案する 「B 件数が少なく件数増加に取り組む」		1社		B		B
(3) 夜間経営相談の開催	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
4月4件 5月2件 8月1件 9月3件 1月2件 3月1件 ・当所営業時間内に来所相談のできない小規模事業者の相談機会を確保 「B 件数が少なく相談会の周知と件数増加に取り組む」		13件		B		B
(4) 価値の再発見の支援	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
商談会出展者の商品製品のブラッシュアップ支援 ・自社の価値を再確認できるよう伴走支援で繰り返し強みを提示してモチベーションアップを図る 「A 分析による強みの再確認で効果をえた」		9社		A		A
(5) 小規模事業者向け融資の強化	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
マル経融資 ・分析を実施し経営の推移や課題を説明して融資後の経営向上と事故口防止を図る 「A 分析と説明により経営の安定を図れた」		18件		A		A
経営発達支援融資 ・小規模事業者に有益な新規融資制度につき要件を満たす小規模事業者にあっせんする 「B 利用促進図るも該当者無し 引き続き周知宣伝する」		0件		B		B
金融相談71〈巡回38・窓口33〉 ・各種融資制度や借り換えなど個々の経営状況に応じた金融相談を伴走型支援する 「A 相談ニーズに応じた金融施策を提供できた」		71回		A		A

【国が求める4の指針】

①経営分析と説明 ②事業計画策定と実行支援 ③市場分析と提供 ④広報、商談会、IT活用による需要開拓

評価基準 A…達成した(100%) B…達成せず更なる努力が必要(50%~99%) C…達成せず改善が必要(0%~49%) 「 」は自己評価と次年度改善点

1-4事業計画の策定・実施支援【指針②】						
(1) 中小企業新事業活動促進法関連支援	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
経営革新 農商工連携 地域資源活用	1社	0社	0%	C	1社	C
・三法の承認申請支援と計画実行支援 「C 新規申請者無く27年度承認企業の計画実行支援に留まる 法律認定事業の周知を徹底する」						
(2) PDCAサイクルとアフターフォロー	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
持続化補助金18社 商談会展出9社		27社		A		A
・DO(行動)を想定したPLAN(計画)の作成に留意して小さくても成果が目に見え経営意欲の高まる計画策定を支援する 「A 実行可能で成果の伴う支援ができた」						
(3) 金融機関提出用経営改善計画策定支援	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
経営改善計画策定1社 モニタリング1社		2社		A		A
・経営改善計画作成を支援しメイン行プロラタ按分幹事要請等条件変更時の各種対応策を説明し経営改善を支援する 「A 金融機関の支援強化で件数減」						
(4) 小規模事業者持続化補助金策定支援	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
平成27年度補正〈申請8・採択7〉	14社	8社	57%	B	16社	B
・補助金獲得計画でない自社発展計画として計画策定を支援する 「B 件数が少なく件数増加に取り組む」						
平成28年度補正2次〈申請10・採択5うち被災者特例一般型2件含む〉		10社		B		B
・年度当初想定内の補正枠で経営計画の作り方セミナーと連動して申請者の増加を図った 「B 申請者増加も採択率悪化し支援スキル向上が必要」						
(5) 事業承継計画策定支援	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
事業承継計画		0社		B		B
・専門性高く相談者、弁護士・税理士等専門家、指導員の三者一体で円滑な承継に取り組む 「B 相談あるも計画策定実務は税理士に依頼」						

【国が求める4の指針】

①経営分析と説明 ②事業計画策定と実行支援 ③市場分析と提供 ④広報、商談会、IT活用による需要開拓

評価基準 A…達成した(100%) B…達成せず更なる努力が必要(50%~99%) C…達成せず改善が必要(0%~49%) 「」は自己評価と次年度改善点

1-5創業・第二創業（経営革新）支援【指針①、②、③、④】						
(1) 創業支援センター	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
創業相談74		74回		A		A
・創業支援機関の存在を明確にして経営指導員3名体制で创业者の発掘や開業実務支援に当たる 「A 伴走型支援の創業相談を実施できた」						
(2) 創業セミナーの紹介	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
上越CCI主催創業塾 糸魚川市創業支援ネットワークセミナー		2件		A		A
・上越商工会議所創業セミナーを管内創業相談者に紹介 ・糸魚川市創業支援ネットワークへの参画 「A 創業相談者のニーズに応じたセミナーを紹介できた」						
(3) 創業計画策定支援とフォローアップ	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
創業支援6〈訪問看護・美容院・居酒屋2・自動車整備・内装〉		6社		A		A
・創業計画シートにより開業計画策定を支援し開業後3年間は定期モニタリングして経営が軌道に乗るよう伴走支援する 「A 新規6社創業し継続支援中」						
(4) 第二創業（経営革新）支援	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
経営革新計画の実行支援		2社		B		B
・計画策定からプレゼン資料作成まで一連の支援ノウハウを持ち経営者主導の下に計画策定を支援する 「B 件数が少なく後継者を主に施策周知を徹底する」						
(5) 販路やマッチング先の開拓支援	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
飲食店での製品扱い仲介3 補助事業印刷物の地元業者仲介6 創業店舗物件斡旋3 イベント商材の仲介 上越ビジネスマッチングエントリー		14件		A		A
・取引業者やビジネスパートナーに成り得る企業や団体等を紹介し計画の実現と早期安定を支援する 「A 地元消費促進に貢献するよう管内業者間取引を支援した」						

【国が求める4の指針】

①経営分析と説明 ②事業計画策定と実行支援 ③市場分析と提供 ④広報、商談会、IT活用による需要開拓

評価基準 A…達成した(100%) B…達成せず更なる努力が必要(50%~99%) C…達成せず改善が必要(0%~49%) 「 」は自己評価と次年度改善点

1-6小規模事業者販路開拓支援【指針①、②、④】						
(1) コンセプト開発とターゲティング支援【指針①、④】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
商談会出展準備講習13社		13社		A		A
・コンセプト開発やセグメントによるターゲットの特定を支援する「A マーケティング4Pによる自社分析や3C分析による競合分析を実施した」						
(2) パブリシティ戦略とブランディング【指針②、④】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
新聞定期掲載1社 コンテスト参加1社		2社		B		B
・無料で拡散性の高い新聞や雑誌、テレビやラジオを活用するパブリシティ戦略を支援する「B パブリシティ5ヵ年計画2社を継続支援するも新規支援が少ない」						
(3) ソーシャルメディアの活用【指針④】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
スマホサイト作成		1社		B		B
・販促費用や更新時間確保が難しい事業者に無料で簡単なソーシャルメディアの活用を支援する「B 提案するも事業化は1社に留まる」						
(4) 商談会出展支援【指針④】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
6商談会に延べ17社出展〈獲得名刺949枚・商談成立28件〉		28件		B		B
・商品のコンセプトと価値を明確にし商談会をブラッシュアップの機会として経営の発達を図る「B 最低限の成果を得たのみで更なる成果が期待できる」						
(5) イベント情報の提供とイベント出店支援【指針④】	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
長野県池田町「あめ市」に商品出品		1社		B		B
・新規顧客獲得や商品宣伝の場として有効につき商工会議所職員間のネットワークを活用して出展支援する「B 件数が少なく件数増加に取り組む」						

評価基準 A…達成した（100%） B…達成せず更なる努力が必要（50%～99%） C…達成せず改善が必要（0%～49%） 「 」は自己評価と次年度改善点

2地域経済の活性化に資する取り組み						
（１）地域資源を活用した観光ビジネスの推進	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
ご当地ご膳「おみちよう御膳」の活動支援		随時		A		A
いといがわバル街の支援2		2回		A		A
糸魚川さかな祭りの開催支援		1回		A		A
日本海・糸魚川荒波あんこう祭りの開催支援		1回		A		A
糸魚川 ヒスイと酒まつりの開催に向けた活動支援		随時		A		A
（２）食材等地域資源の活用と宣伝強化	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
奴奈川姫を活用したブランド化の調査研究		随時		A		A
（３）地元消費促進運動の推進	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
宴会時の「地酒で乾杯」を推奨		随時		A		A
市内共通商品券の流通拡大		随時		A		A
プレミアム商品券の販売2		2回		A		A
（４）商店街の活性化	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
広域商店街まわーの活動支援		随時		A		A
本町通り商店街〈土曜市場〉		毎週		A		A
本町通り商店街〈歩行者天国〉		1回		A		A
駅前銀座商店街〈活力向上補助金実施効果報告書〉		1回		A		A



評価基準 A…達成した（100%） B…達成せず更なる努力が必要（50%～99%） C…達成せず改善が必要（0%～49%） 「 」は自己評価と次年度改善点

3-1他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること						
（1）商工会議所・商工会経営改善研究会	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
糸魚川経営改善研究会〈6/14 9/14 12/6 2/13〉	4回	4回	100%	A	4回	A
（2）上越三地区商議所小規模事業経営支援事業・金融支援研究会	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
小規模事業経営支援事業研究会・金融支援研究会〈7/15 新井CCI〉	1回	1回	100%	A	1回	A
（3）他の商工会議所職員の講師派遣	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
駅北大火ワンストップ相談講師〈新潟・上越・長岡2名・柏崎・三条〉		6名		A		A
（4）全国の商工会議所・商工会経営指導員との情報交換	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
第5回商工会議所経営指導員全国研修会〈7/7.8 金沢市〉	1回	1回	100%	A	1回	A
（5）地域プラットフォームへの参画	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
上越地域PF<7/11> 新潟地域PF（よろず支援拠点）〈8/9〉		2回		A		A
（6）委託団体との連携	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
青色申告会 広域商店街 本町通り商店街 国金友の会 糸魚川ものづくりNW		5団体		A		A
（7）糸魚川市との連携	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
プレミアム商品券 振興委員会 創業支援NW 被災事業者補助金		4団体		A		A

3-2経営指導員等の資質向上等に関すること						
（1）中小企業基盤整備機構研修への参加	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
経営診断基礎（商業コース）		1名		A		A
（2）経営コンサルタントの活用	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
セミナー17回 専門家派遣3回 駅北大火支援立地適正化法情報		21回		A		A
（3）支援事例の共有とOJT支援	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
毎週金曜日に経営指導員会議を実施	毎週	毎週	100%	A	毎週	A
（4）白書や支援機関刊行物を活用した資質向上	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
中小企業白書 小規模企業白書 通商白書 観光白書		4件		A		A

評価基準 A…達成した（100%） B…達成せず更なる努力が必要（50%～99%） C…達成せず改善が必要（0%～49%） 「 」は自己評価と次年度改善点

3-3事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること						
（1）毎年度の事業の評価・見直し	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
28年度評価委員会の開催〈H29.6.2〉	1回	1回	100%	A	1回	A
（2）実績の公表	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
当所会報7月号にて公表〈H29.6.25〉	1回	1回	100%	A	1回	A

評価基準 A…達成した（100%） B…達成せず更なる努力が必要（50%～99%） C…達成せず改善が必要（0%～49%） 「 」は自己評価と次年度改善点

糸魚川市駅北大火に係る支援						
（1）被災事業者個別支援	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
糸魚川市駅北大火仮設店舗設置等支援事業		23社		A	23社	A
遊休備品無償貸与マッチング事業		2件		A		A
仮店舗営業物件斡旋		2件		A		A
（2）被災事業者全体支援	28目標	28実績	達成率	自己評価	29目標	委員評価
ワンストップ相談窓口の開設〈12/29～1/13〉		16日		A		A
無料個別相談会の開催〈2/1 2/15 3/1 3/15〉		4回		A		A