

新型コロナウイルス感染症に対する支援施策活用とコロナに打ち勝つ経営 ウィズコロナ時代に負けない販売力を目指しませんか？

実店舗の強化と販路開拓の基本

- ★新型コロナウイルス感染症に対する施策を知りたい！
- ★新型コロナで下がった売上を戻したい！
- ★ウィルス対策としての3密を避けた
店舗レイアウト(飲食店の飛沫防止等)を再考したい！
- ★手軽な改良や演出の工夫で
新規顧客やリピーターを増やしたい！
- ★新しい販路を開拓して、売上を上げたい！
- ★せつかくの良い商品。県外のお客様にも広めたい！
- ☆このセミナーで打開策を発見！⇒基本的知識を
学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます！！

〈主な講座内容〉

- ◆政府の新型コロナウイルス感染症関連施策
- ◆ウィズコロナ時代の販売力強化
 - ・店舗改善編
 - ・「あなたのお店にお客様が来店する理由」を知る
 - ・来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり
 - ・販路開拓編
 - ・展示会、商談会を活用しよう
 - ・通りがかりの来場客を止めるアプローチ
 - ・ライバル企業より印象を強くする仕掛け

日時 2023年 1月 20日(金)
14:00~16:00

会場 糸魚川商工会議所 大ホール
(糸魚川市寺町 2-8-16)

受講料 無料 (会員・非会員 問わず)

定員 20名(先着順)
(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

主催 糸魚川商工会議所

オンライン参加も
可能です！

〈講師プロフィール〉

こばやし のぶよ
小林 暢世 氏



・江戸小紋空間デザイン 代表・空間コーディネーター
WEB広告代理店や見本市主催会社での事務・企画運営経験の後、インテリアコーディネーターに転職。美術品のインテリアコーディネートや住宅メーカーでの住・商業空間内装を手掛ける。2016年より独立し、空間デザイナーとして商・住空間のプロデュースを行う。学生時代に体験したアメリカ留学や世界各地へのバックパッカー1人旅、2006年にフランス・パリの日仏交流施設エスパス・ジャポンで日本の和雑貨を販売した経験をもとに2017年以降フランスでも日本の空間プロデュースも手掛けている。

◆オンライン受講について(Zoomを使用致します)◆

- ・事前に参加のための URL をメールでお知らせ致しますので、Zoom を使用可能なパソコン・スマホ等のご用意をお願い致します。
- ・当日は、開始時間 10 分前までに事前にご案内致しました URL をクリックして通信状態等をご確認ください。
- ・講習会、実施時の録画、録音、撮影や資料の二次使用等は禁止しております。
- ・通信環境や当所の責任によらない通信の不具合についてのお問合せには対応できませんので予めご了承ください。

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。

【受講申込書】 糸魚川商工会議所 行(担当今井) FAX:025-552-8860 ※締切:1月19日(木)まで

事業所名		TEL	
所在地		メールアドレス	
受講者氏名	①	②	
受講方法(✓印をご記入ください)	<input type="checkbox"/> 会場での受講		<input type="checkbox"/> オンラインでの受講